

Ogłoszenie nr 540065082-N-2020 z dnia 16-04-2020 r.

Opole:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 528248-N-2020

Data: 01/04/2020

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Miejski Zarząd Dróg Opole, Krajowy numer identyfikacyjny 53054601300000, ul. Firmowa 1, 45-594 Opole, woj. opolskie, państwo Polska, tel. 77 4697413, e-mail sekretariat@mzd.opole.pl, faks 77 469 74 02.

Adres strony internetowej (url): www.bip.um.opole.pl

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: II

Punkt: 4

W ogłoszeniu jest: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, dostawa i montaż modułowych wiat przystankowych i gablot reklamowych na terenie miasta Opola. Zamawiający podaje szacunkową ilość i rodzaj wiat i gablot reklamowych jakie zamierza zamontować na terenie miasta Opola. Zamówienia będą realizowane na podstawie wystawianych zleceń cząstkowych. Jednorazowe zlecenie cząstkowe będzie zawierało minimum 2 (dwie) wiaty i/lub gabloty do wykonania i montażu i maksymalnie 10 (dziesięć). 1. Oferta cenowa powinna obejmować następujące modele wiat przystankowych według poniższych wytycznych: 1) Wiata przystankowa 2 modułowa z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, dwie szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na całej długości wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 100 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250

cm, długość wiaty ok. 270 cm, długość całkowita z dachem ok. 340 cm . 2) Wiata przystankowa 3 modułowa z gablotą reklamową na tylnej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na dwóch segmentach wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 100 cm, wysokość ok. 250 cm, długość wiaty ok. 270 cm, długość całkowita z dachem ok. 340 cm, dwie szyby na tylnej ścianie wiaty, dodatkowo wiata powinna posiadać na jednej tylnej ścianie niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z jednej strony, szyby hartowane o grubości min. 8 mm 3) Wiata przystankowa 3 modułowa z gablotą reklamową na bocznej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, dwie szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na dwóch segmentach wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 140 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 400 cm, długość całkowita z dachem ok. 470 cm. Dodatkowo wiata powinna posiadać na bocznej ścianie (stojąc naprzeciw wiaty po jej lewej stronie) niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z dwóch stron. 4) Wiata przystankowa 4 modułowa z gablotą reklamową na bocznej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, cztery szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na całej długości wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 140 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 535 cm, długość całkowita z dachem ok. 600 cm. Dodatkowo wiata powinna posiadać na bocznej ścianie (stojąc naprzeciw wiaty po jej lewej stronie) niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z dwóch stron. 5) Wiata przystankowa 6 modułowa z gablotą reklamową na bocznej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, cztery szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na całej długości wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 140 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 800 cm, długość całkowita z dachem ok. 860 cm. Dodatkowo wiata powinna posiadać na bocznej ścianie (stojąc naprzeciw wiaty po jej lewej stronie) niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z dwóch stron. 6) Oferta cenowa powinna obejmować również wykonanie i montaż gablot reklamowych do istniejących wiat na terenie miasta Opola. Gablota aluminiowa dwustronna, niepodświetlana pomalowana proszkowo (kolor RAL 7024), wymiarach zew. 1290x1924, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, montaż na bocznej ścianie wiaty. Do ceny należy doliczyć demontaż niektórych elementów np. części ławki, ponieważ istniejące wiata przystankowe mają ławkę na całej długości wiaty. 2. Konstrukcja wiat powinna być wykonana z profili stalowych zamkniętych ocynkowanych ogniowo po procesach technologicznych produkcji. 3. Wiata

powinny być posadowione na fundamentach prefabrykowanych, punktowych. 4. Wszystkie wiaty powinny być pomalowane proszkowo na kolor grafitowy (RAL7024) 5. Wszystkie wiaty powinny mieć napisy z nazwą przystanku wykonane na ocynkowanych blachach o wysokości 15 cm w kolorze wiaty, napisy drukowane w kolorze żółtym RAL 1003 – 8 cm czcionka Arial. Tabliczki powinny być umieszczone pod dachem na bocznych ścianach po obu stronach wiaty a w przypadku wiat z gablotą po jednej stronie. 6. Wiaty przystankowe powinny być podobne (wizualnie) do tych już istniejących na terenie Miasta Opola. Zdjęcie przedstawiające przykładowe wiaty stanowi załącznik nr 8 do SIWZ. UWAGA: 1. Warunki dotyczące przedmiotu zamówienia (wypełnić jeżeli dotyczy): Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą mieć wpływ na cenę ofertową. Skutki finansowe ewentualnych nieścisłości w zaproponowanych cenach obciążają Wykonawcę Cena jednostkowa musi obejmować wszystkie dodatkowe roboty i związane z nimi koszty, w tym : - uporządkowanie terenu po wykonanych pracach. 2. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje i potencjał do wykonywania zawartych w OPZ. 3. Wymóg związany z ustawą z dnia 11 stycznia 2018 r. o elektromobilności i paliwach alternatywnych (Dz.U. 2019 poz. 1124, t.j. z późn. zm.). Wykonawca winien uwzględnić podczas realizacji przedmiotu zamówienia wymogi określone w ww. ustawie.

W ogłoszeniu powinno być: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, dostawa i montaż modułowych wiat przystankowych i gablot reklamowych na terenie miasta Opola. Zamawiający podaje szacunkową ilość i rodzaj wiat i gablot reklamowych jakie zamierza zamontować na terenie miasta Opola. Zamówienia będą realizowane na podstawie wystawianych zleceń częściowych. Jednorazowe zlecenie częściowe będzie zawierało minimum 2 (dwie) wiaty i/lub gabloty do wykonania i montażu i maksymalnie 10 (dziesięć). 1. Oferta cenowa powinna obejmować następujące modele wiat przystankowych według poniższych wytycznych: 1) Wiata przystankowa 2 modułowa z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, dwie szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na całej długości wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 100 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 270 cm, długość całkowita z dachem ok. 340 cm . 2) Wiata przystankowa 3 modułowa z gablotą reklamową na tylnej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na dwóch segmentach wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 100 cm, wysokość ok. 250 cm, długość wiaty ok. 400 cm, długość całkowita z dachem ok. 470 cm, dwie szyby na tylnej ścianie wiaty, dodatkowo wiata powinna posiadać na jednej tylnej ścianie niepodświetlaną aluminiową gablotę

reklamową otwieraną z jednej strony, szyby hartowane o grubości min. 8 mm 3) Wiata przystankowa 3 modułowa z gablotą reklamową na bocznej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, dwie szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na dwóch segmentach wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 140 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 400 cm, długość całkowita z dachem ok. 470 cm. Dodatkowo wiata powinna posiadać na bocznej ścianie (stojąc naprzeciw wiaty po jej lewej stronie) niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z dwóch stron. 4) Wiata przystankowa 4 modułowa z gablotą reklamową na bocznej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, cztery szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na trzech segmentach wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 140 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 535 cm, długość całkowita z dachem ok. 600 cm. Dodatkowo wiata powinna posiadać na bocznej ścianie (stojąc naprzeciw wiaty po jej lewej stronie) niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z dwóch stron. 5) Wiata przystankowa 6 modułowa z gablotą reklamową na bocznej ścianie wiaty z pokryciem dachowym z poliwęglanu komorowego, przyciemniana, cztery szyby na tylnej ścianie wiaty, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, ławka drewniana na pięciu segmentach wiaty, szerokość ścian bocznych ok. 140 cm, wysokość wraz z dachem ok. 250 cm, długość wiaty ok. 800 cm, długość całkowita z dachem ok. 860 cm. Dodatkowo wiata powinna posiadać na bocznej ścianie (stojąc naprzeciw wiaty po jej lewej stronie) niepodświetlaną aluminiową gablotę reklamową otwieraną z dwóch stron. 6) Oferta cenowa powinna obejmować również wykonanie i montaż gablot reklamowych do istniejących wiat na terenie miasta Opola. Gablota aluminiowa dwustronna, niepodświetlana pomalowana proszkowo (kolor RAL 7024), wymiarach zew. 1290x1924, szyby hartowane o grubości min. 8 mm, montaż na bocznej ścianie wiaty. Do ceny należy doliczyć demontaż niektórych elementów np. części ławki, ponieważ istniejące wiata przystankowe mają ławkę na całej długości wiaty. 2. Konstrukcja wiat powinna być wykonana z profili stalowych zamkniętych ocynkowanych ogniowo po procesach technologicznych produkcji. 3. Wiata powinny być posadowione na fundamentach prefabrykowanych, punktowych. 4. Wszystkie wiata powinny być pomalowane proszkowo na kolor grafitowy (RAL7024) 5. Wszystkie wiata powinny mieć napisy z nazwą przystanku wykonane na ocynkowanych blachach o wysokości 15 cm w kolorze wiaty, napisy drukowane w kolorze żółtym RAL 1003 – 8 cm czcionka Arial. Tabliczki powinny być umieszczone pod dachem na bocznych ścianach po obu stronach wiaty a w przypadku wiat z gablotą po jednej stronie. 6. Wiata przystankowe powinny być podobne

(wizualnie) do tych już istniejących na terenie Miasta Opola. Zdjęcie przedstawiające przykładowe wiaty stanowi załącznik nr 8 do SIWZ. UWAGA: 1. Warunki dotyczące przedmiotu zamówienia (wypełnić jeżeli dotyczy): Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą mieć wpływ na cenę ofertową. Skutki finansowe ewentualnych nieścisłości w zaproponowanych cenach obciążają Wykonawcę. Cena jednostkowa musi obejmować wszystkie dodatkowe roboty i związane z nimi koszty, w tym: - uporządkowanie terenu po wykonanych pracach. 2. Wymóg związany z ustawą z dnia 11 stycznia 2018 r. o elektromobilności i paliwach alternatywnych (Dz.U. 2019 poz. 1124, t.j. z późn. zm.). Wykonawca winien uwzględnić podczas realizacji przedmiotu zamówienia wymogi określone w ww. ustawie.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2020-04-17, godzina: 09:00

W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2020-04-27, godzina: 10:00

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.3

W ogłoszeniu jest: Termin związania ofertą: do: 2020-05-16 okres w dniach: (od ostatecznego terminu składania ofert)

W ogłoszeniu powinno być: Termin związania ofertą: do: 2020-05-26 okres w dniach: (od ostatecznego terminu składania ofert)