

BRM.0003.00023.2021
L.KW-000512/21

Opole, dnia 16 marca 2021 r.



Pani
Jolanta Kawecka
Radna Miasta Opola
Rynek – Ratusz
45-015 Opole

Dotyczy: zapytania z dnia 23 lutego 2021r.

Odpowiadając na Pani zapytanie z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie nieruchomości położonych w centrum Opola uprzejmie informuję, iż Miasto Opole prowadzi szereg działań prowadzących do poprawy stanu przestrzeni miejskiej, przy wykorzystaniu regulacji prawnych z zakresu kształtowania zabudowy, a zawartych w takich aktach prawa miejscowego, jak:

1. miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego,
2. Uchwała NR XIII/199/19 RM Opola z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie *ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu - „uchwała reklamowa”*
3. program ochrony zabytków, w tym gminną ewidencję zabytków
4. wojewódzki rejestr zabytków

Akty te zawierają ramy prawne, w których Urząd Miasta Opola może ingerować w działania inwestycyjne mieszkańców, ale tylko dopuszczone prawem powszechnym. W zakresie estetyki elewacji Prezydent Miasta Opola nie posiada istotnych narzędzi prawnych, oprócz regulacji dotyczących formy reklam (pkt 2). Obowiązująca uchwała reklamowa jest systematycznie wprowadzana w życie poprzez narzucanie nowym reklamom zasad określonych w uchwale. Dla istniejących reklam, zgodnie z „ustawą krajobrazową” przewidziano okres pozwalający na dostosowanie do form dopuszczonych uchwałą reklamową Opola (do lipca 2022 r). Dzięki temu istnieje możliwość, by popularyzować ustalone zasady w dłuższym czasie, przygotowując właścicieli lokali do nieuniknionego wydatku. Zdarzają się również sytuacje łamania obowiązującej uchwały, albo przez

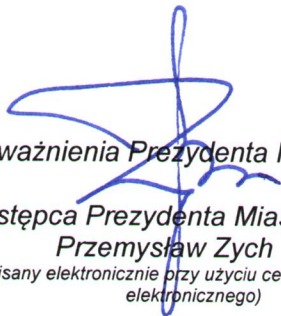
niewiedzę albo ignorancję. W takich przypadkach staramy się interweniować w ramach posiadanej wiedzy.

Dobór kolorystyki oraz ukształtowanie elementów wykończeniowych, takich jak balustrady, ukształtowanie architektoniczne i kolorystyczne elewacji, zgodnie z obowiązującym prawem budowlanym, nie są przedmiotem dopuszczonym do weryfikacji przy pozwoleniach na budowę. Jedynie dla budynków będących pod ochroną konserwatorską wspomniane zagadnienia mogą podlegać kontroli i weryfikacji wojewódzkiego konserwatora zabytków.

Miasto Opole, oprócz dbania o wysoki standard estetyki własnych inwestycji, m.in. poprzez wybór najlepszych rozwiązań w drodze konkursów architektonicznych, dając tym dobry impuls na podwyższanie standardów otoczenia, podejmuje również aktywne wspieranie działań wspólnot mieszkaniowych dofinansowując corocznie remonty kamienic o walorach zabytkowych.

Estetyką przestrzeni miejskiej (strefy publicznej) w zakresie małej architektury, w tym ogródków gastronomicznych zajmuje się powołany architekt miejski. Ponadto jest prowadzony szereg działań aktywizujących mieszkańców na rzecz poprawy estetyki miasta, np. poprzez coroczne konkursy „Odmień swoje podwórko”, czy konkursy w ramach „Budżetu obywatelskiego”.

Poprawa estetyki kamienic jest procesem długofalowym, wymagającym wielu działań i inicjatyw, które są podejmowane zarówno przez władze miasta Opola, mieszkańców a przede wszystkim wspólnoty mieszkaniowe, które w większości przypadków są współwłaścicielami kamienic.



Z upoważnienia Prezydenta Miasta Opola

*Zastępca Prezydenta Miasta Opola
Przemysław Zych*

(dokument podpisany elektronicznie przy użyciu certyfikowanego podpisu elektronicznego)

Otrzymują:

1. Adresat

2. Biuro Rady Miasta

3. a/a