

PREZYDENT MIASTA OPOLA
ogłasza otwarty konkurs ofert

na wsparcie w 2020 r. realizacji zadań publicznych z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych skierowany do:

organizacji pozarządowych lub innych uprawnionych podmiotów wskazanych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. *o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* (Dz. U. z 2019 r. poz. 688 z późn. zm.).

I. Podstawy prawne konkursu.

1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. *o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* (Dz. U. z 2019 r. poz. 688 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu Do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057), zwane dalej: „**Rozporządzeniem w sprawie wzorów**”.
3. Zarządzenie nr OR.I-0050.616.2016 Prezydenta Miasta Opola z dnia 24 listopada 2016 r. z późn. zm. w sprawie przyjęcia Regulaminu otwartych konkursów ofert wraz z załącznikiem do ww. Zarządzenia pn. „Regulamin otwartych konkursów ofert”, zwanymi dalej: „**Regulaminem konkursowym**”.
4. Uchwała NR XVII/347/19 Rady Miasta Opola z dnia 24 października 2019 r. w sprawie przyjęcia Programu współpracy Miasta Opola z organizacjami pozarządowymi i innymi uprawnionymi podmiotami na rok 2020.

II. Rodzaje zadań publicznych i wysokość środków publicznych przeznaczonych na ich realizację.

ZADANIE 1 – PROMOCJA OPOLA O ZASIĘGU PONADREGIONALNYM

Priorytet: Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

1. Cel: Promocja Miasta w ramach realizacji Strategii Promocji Marki Opole do roku 2022.

2. Działania:

- 1) organizacja wydarzeń i inicjatyw promujących Opole o zasięgu ponadregionalnym,
- 2) organizowanie m.in. festiwali, prezentacji, wystaw, konkursów oraz pozostałych aktywności o charakterze promocyjnym,
- 3) opracowanie oraz publikacja wydawnictw typu albumy, przewodniki oraz mapy turystyczne, a także pozostałych publikacji o charakterze promocyjnym,
- 4) opracowanie oraz produkcja materiałów audiowizualnych typu filmy, płyty z muzyką, audycje telewizyjne i radiowe promujące miasto Opole,
- 5) prowadzenie videoblogów oraz podcastów związanych z promocją Opola,
- 6) realizacja projektów z obszaru sztuk wizualnych, w tym murali, videomappingu oraz innych wizualnych form promujących miasto Opole,

7) nowatorskie działania promocyjne.

3. Oczekiwane rezultaty zlecanego zadania publicznego:

- 1) Umocnienie wizerunku Opola jako miasta dobrego do życia o bogatej ofercie dla mieszkańców, turystów oraz biznesu;
- 2) Wzrost rozpoznawalności oferty kulturalnej, gospodarczej, rekreacyjnej i sportowej Opola;
- 3) zapewnienie możliwości szerokiego uczestniczenia dzieci, młodzieży bądź dorosłych w różnych formach zajęć, wydarzeń, przedsięwzięć promujących miasto;
- 4) działania wspierające pozytywny odbiór miasta i jego wizerunku wśród mieszkańców Polski poprzez m.in.: organizację interdyscyplinarnych, nowatorskich projektów promocyjnych;
- 5) integracja mieszkańców Opola oraz ich zaangażowanie w działania promocyjne.

4. Oczekiwane zmiany społeczne:

- zwiększenie rozpoznawalności oferty miasta w Polsce oraz zagranicą,
- umocnienie wizerunku Opola jako miejsca dobrego do życia, uwypuklenie mocnych stron miasta,
- promocja potencjału Opola w pięciu rytmach: Miasta, Kultury, Sportu, Biznesu oraz Natury.

5. Monitorowanie rezultatów wraz z rekomendowanym źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika:

dzienniki zajęć, listy obecności, dokumentacja fotograficzna, strona internetowa organizacji, socialmedia, sprawozdanie z realizacji zadania oraz inne dowody potwierdzające osiągnięcie założonych rezultatów.

6. Zasady dokonywania zmian:

W trakcie realizacji zadania publicznego wszelkie zmiany, uzupełnienia i oświadczenia składane w związku z zawartą umową będą wymagały pod rygorem nieważności zawarcia w formie pisemnej aneksu do tej umowy i będą mogły być dokonywane w zakresie niewpływającym na zmianę kryteriów wyboru oferty oferenta.

7. Beneficjenci:

Mieszkańcy miasta Opola. Uczestnikami działań mogą być mieszkańcy Polski oraz społeczność międzynarodowa.

8. Miejsce realizacji działań:

Działania o charakterze promocji ponadregionalnej mogą być realizowane w Opolu oraz poza jego granicami.

9. Koszty niekwalifikowalne (niepokrywane z dotacji):

- 1) zakup nieruchomości gruntowej, lokalowej, budowlanej;
- 2) amortyzacja;
- 3) leasing;
- 4) ubezpieczenia wykraczające poza zakres realizowanego zadania;

- 5) rezerwy na pokrycie strat lub zobowiązań;
- 6) odsetki z tytułu niezapłaconych w terminie zobowiązań;
- 7) koszty wszelkich kar i grzywien;
- 8) nagrody, premie i inne formy bonifikaty rzeczowej lub finansowej dla osób zajmujących się realizacją zadania;
- 9) działalność gospodarcza podmiotu;
- 10) działalność polityczna i religijna;
- 11) koszty administracyjne zadania powyżej 10% wysokości otrzymanej przez organizację pozarządową dotacji;
- 12) remonty i inwestycje.

10. Ogólna kwota dotacji przeznaczona na wsparcie w 2020 roku realizacji zadań publicznych z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych wynosi 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych).

Maksymalna kwota dotacji to 60 000 zł, nie więcej niż 90% kosztów realizacji zadania, minimalna kwota dotacji to 5 000 zł.

11. Termin realizacji zadań: od dnia podpisania umowy do 15 grudnia 2020 roku.

III. Zasady przyznawania dotacji, tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert.

1. Zasady wyboru ofert określa Rozdział 4 Regulaminu konkursowego, natomiast zasady przyznawania i rozliczania dotacji, określa Rozdział 5 Regulaminu konkursowego.
2. Oferent jest zobowiązany do podania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego, o których mowa w Części III punkt 6 wzoru oferty.

IV. Termin i warunki realizacji zadania publicznego.

1. Termin realizacji zadania publicznego określa umowa na wsparcie i realizację zadania publicznego, od dnia podpisania umowy **do 30.11.2020 r** (w przypadku Zadania 2), **do 15.12.2020 r.** (w przypadku Zadania 1).
2. Warunki realizacji zadania publicznego określa Rozdział 5-7 Regulaminu konkursowego oraz umowa o wsparcie realizacji zadania publicznego zawarta z podmiotem, którego oferta została wybrana w niniejszym konkursie.
3. W konkursie mogą brać udział podmioty określone w art. 3 ust 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego w zakresie realizacji zadania.

V. Termin i zasady składania ofert.

1. Nieprzekraczalny termin złożenia oferty i wydrukowanego z Generatora potwierdzenia wynosi **23 dni** od daty ostatniego ukazania się niniejszego ogłoszenia na stronie internetowej www.opole.pl, w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Opola oraz na tablicy ogłoszeń w Centrum Dialogu Obywatelskiego, ul. Damrota 1, Opole.
2. Oferty należy składać według wzoru określonego w Rozporządzeniu w sprawie wzorów.

3. Oferty należy składać za pośrednictwem Generatora na stronie www.opole.engo.org.pl – pod nazwą właściwego konkursu.
4. Wydrukowane z Generatora oraz podpisane przez osoby upoważnione (zgodnie z KRS) potwierdzenie złożenia oferty należy złożyć w siedzibie Wydziału Promocji w Opolu, przy ul. Koraszewskiego 7-9 w poniedziałek – środa w godzinach od 7³⁰ do 15³⁰, w czwartek w godz. od 7³⁰ do 17⁰⁰, w piątek w godz. od 7³⁰ do 14⁰⁰ lub przesłać na ww. adres.
5. Ogłoszenie o konkursie podaje się do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.opole.pl i w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Opola.
6. **Wymagany załącznik do oferty:**
 - **tabela z kosztorysem realizacji zadania publicznego.**

VI. Tryb, termin i kryteria wyboru ofert.

1. Rozpatrywanie ofert następuje według zasad wyboru ofert określonych w Rozdziale 4 Regulaminu konkursowego.
2. Rozstrzygnięcie niniejszego konkursu nastąpi w ciągu 30 dni po upływie terminu składania ofert.
3. Rozpatrywane będą wyłącznie oferty, które spełniły wszystkie wymogi formalne.
4. Niniejszy konkurs zostanie rozstrzygnięty także w przypadku, gdy wpłynie jedna oferta.
5. Wyniki niniejszego konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po wyborze ofert, na stronie internetowej Urzędu Miasta Opola www.opole.pl, w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Opola.

VII. Zadania publiczne tego samego rodzaju zrealizowane w latach 2018 - 2019 przez organ administracji publicznej oraz związane z nimi koszty.

2019

Nazwa oferenta	Tytuł projektu	Przyznana dotacja (zł)
Stowarzyszenie Opolskie Bractwo Rycerskie	Święto Wojciechowe	37000
Opolska Fundacja Promocji Kobiet	Organizacja konkursu Miss Opolszczyzny 2019	20000
Stowarzyszenie Kulturalne Pro - Scenium	OpenOPOLE - II Festiwal Zdarzeń Artystycznych	48000
Stowarzyszenie Opolski Projektor Animacji Kulturalnych	Omapa Opola	15000
Fundacja Dr Clown	Festiwal Uśmiechu. Kraina lalek, cyrku i zabawy	30000
Stowarzyszenie Opolskie Lamy	Mural - Od wody po kosmos	20000
Fundacja Excalibur	Opolska Kolorowanka - Opolan Wielkie Kolorowanie	15000

W przypadku trudności z wprowadzeniem ofert za pośrednictwem Generatora, proszę o kontakt z pracownikami Wydziału Promocji codziennie w godzinach pracy urzędu.

Prezydent Miasta

Arkadiusz Wiśniewski