

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA OPOLA**

z dnia 2019 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945, z 2019 r. poz. 60, poz. 235, poz. 730, poz. 1009) w związku z Uchwałą nr LVIII/1140/18 Rady Miasta Opola z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Opola projektu uchwały Rady Miasta Opola w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, Rada Miasta Opola uchwala, co następuje:

**Rozdział 1.
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek, stanowiący załącznik nr 1;
- 2) System Identyfikacji Miejskiej, stanowiący załącznik nr 2;
- 3) rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Opola uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu, stanowiące załącznik nr 3.

3. Ustalenia obejmujące przedmiot uchwały ujęte są w postaci:

- 1) przepisów ogólnych określających zakres spraw regulowanych uchwałą i zawierających objaśnienia użytych terminów i pojęć;
- 2) przepisów szczegółowych, odnoszących się do poszczególnych obszarów miasta, oznaczonych na rysunku.

4. Ustalenia określone w ust. 3 obowiązują łącznie.

§ 2. Na potrzeby niniejszej uchwały, w granicach administracyjnych miasta, wprowadza się podział Opola na obszary A, B, C, D, E przedstawione na rysunku, z wyłączeniem terenów zamkniętych oznaczonych na rysunku.

§ 3. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub tworzywie sztucznym;

- 2) **bilbordzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² albo dużym, nieprzekraczającym 48 m²;
- 3) **tablicy ogłoszeniowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m², oszklone i podświetlone z możliwością wykorzystania technologii cyfrowych;
- 4) **gabarytach** – należy przez to rozumieć ustaloną w przepisach szczegółowych wysokość, szerokość, długość, średnicę lub powierzchnię z dopuszczoną tolerancją błędu do maksimum 5% ustalonego każdego wymiaru lub parametru;
- 5) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe lub inne przedsięwzięcia, w szczególności: uroczystości państwowe, uroczystości religijne, wydarzenia kulturalne, wydarzenia sportowe, akcje charytatywne, akcje promocyjne, akcje informacyjne, wydarzenia upamiętniające, wydarzenia integrujące;
- 6) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;
- 7) **logo** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zawierające znak graficzny przedstawiający markę podmiotu prowadzącego w szczególności działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
- 8) **logotypie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zawierające nazwę i znak przedstawiające markę podmiotu prowadzącego w szczególności działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
- 9) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennego napisu, nieposiadające tła;
- 10) **fladze reklamowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie dużym nieprzekraczającym 50 m², w formie słupa z zamocowaną flagą;
- 11) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o właściwościach iluminacyjnych;
- 12) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć zewnętrzne przedłużenie sal konsumpcyjnych lokalu gastronomicznego, z użyciem w szczególności markiz, parasoli, niebędące tymczasowym obiektem budowlanym;
- 13) **parterze** – należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;
- 14) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, na której mogą być zlokalizowane tablice reklamowe, znajdująca się między górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem, lub w przypadku braku gzymsu, dolną krawędzią witryn, okien lub drzwi pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – pomiędzy górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem lub krawędzią dachu lub atyki;
- 15) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o dowolnych wymiarach, wolnostojące i w formie dmuchanej,

w szczególności balon, brama, banner, namiot, postać chwieja, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe, wizytówki;

16) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno lub wielostronne, stanowiące tło na całej wysokości lub w jego górnej części dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach, z możliwością wykorzystania technologii cyfrowych, przeznaczone wyłącznie na szyldy niezbędne dla prowadzonej na danej nieruchomości działalności;

17) **rysunku** – należy przez to rozumieć rysunek w skali 1:10 000, jednoznacznie określający granice podziału Opola na obszary: A, B, C, D i E, stanowiący załącznik nr 1;

18) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, na której możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;

19) **stłupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca;

20) **Systemie Identyfikacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne, turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych, stanowiący załącznik nr 2;

21) **malaturze (malowidle reklamowym)** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, na której możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m², wykonaną technikami malarskimi lub rzeźbiarskimi wraz z tłem;

22) **naklejce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie folii naklejanej na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych wraz z tłem;

23) **tablicy semaforowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie wiszącej tablicy płaskiej, logo, logotypu lub figury, mocowany prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika, wraz z tłem;

24) **tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową będącą zabezpieczeniem rusztowań, montowaną wyłącznie w czasie prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych, umieszczoną na rusztowaniu;

25) **tablicy na dystansach** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m², montowaną przy pomocy śrub dystansowych;

26) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Opola;

27) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny;

28) **zasadach** – należy przez to rozumieć zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe, rodzaje materiałów budowlanych określone odpowiednio dla obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń.

2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

Rozdział 2. Przepisy szczegółowe

§ 4. Na obszarze A ustala się:

1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania: a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) zakaz sytuowania na stałe kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną, e) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych, f) dopuszcza się lokalizację fontann o formie przestrzennej;
2) gabaryty: a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 5 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 3 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 2,5 m;
3) standardy jakościowe: a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b;
4) rodzaje materiałów budowlanych: z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, obowiązuje wykorzystanie drewna, metalu, odlewów żeliwnych, kamienia naturalnego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła przezroczystego i jego imitacji;
5) termin dostosowania: nie wymagają;
6) warunki dostosowania: nie dotyczy.
2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania: a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie: - słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, - maksimum 2 tablice ogłoszeniowe wbudowane w wiatę przystankową, - tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej, b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, tablice semaforowe spełniające warunki: - nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetrycznie lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone,

<p>- umieszczone są w pasie reklamowym,</p> <p>c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny, - maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie, <p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów, - usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem, - zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach, <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach lub ogrodzeniach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich,</p> <p>i) dopuszcza się tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej;</p>
<p>2) gabaryty:</p> <p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pas reklamowy budynku, - 1/3 wysokości ogrodzenia, - w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m, <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>f) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>g) pylony o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 3 m,</p> <p>h) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe o dowolnej szerokości i wysokości;</p>
<p>3) standardy jakościowe:</p> <p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, brązu,</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
<p>4) rodzaje materiałów budowlanych:</p> <p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło, tworzywo sztuczne, metal,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło, metal,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p> <p>d) tablice semaforowe, tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo, logotypy, neony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, drewno,</p> <p>e) malatury – farby,</p> <p>f) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe – papier, drewno, tworzywo sztuczne, metal, tkaniny;</p>
<p>5) termin dostosowania:</p> <p>36 miesiące;</p>
<p>6) warunki dostosowania:</p> <p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem lit. b,</p> <p>b) dopuszcza się dostosowanie istniejących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zasad polegające</p>

<p>na łącznym spełnieniu warunków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zmianie usytuowania zgodnie z pkt 1, - zmianie gabarytów zgodnie z pkt 2, - zastosowanie materiałów określonych w pkt 3 i 4 – nie dotyczy szyldów; <p>c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale, - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni, - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.
7) w odniesieniu do szyldów:
<ul style="list-style-type: none"> a) zasady i warunki sytuowania zgodnie z pkt 1, b) gabaryty zgodnie z pkt 2, c) liczba: <ul style="list-style-type: none"> - maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu, - dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.
3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
<ul style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe, b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów i obiektów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,
2) gabaryty:
<ul style="list-style-type: none"> a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych, c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół terenów i obiektów sportowych, terenów rekreacyjnych;
3) standardy jakościowe:
<ul style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<ul style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

§ 5. Na obszarze B ustala się:

1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
<ul style="list-style-type: none"> a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku,

<p>z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące,</p> <p>d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych,</p> <p>f) dopuszcza się lokalizację fontann o formie przestrzennej;</p>
2) gabaryty:
<p>a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m,</p> <p>b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m,</p> <p>c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m,</p> <p>d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem,</p> <p>b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta,</p> <p>c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b,</p> <p>d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;</p>
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, - maksimum 2 tablice ogłoszeniowe wbudowane w wiatę przystankową, - tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej, <p>b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, tablice semaforowe, kasetony spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetrycznie lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone, - umieszczone są w pasie reklamowym, <p>c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny, - maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie, <p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:</p>

<ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów, - usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem, - zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach, <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach lub ogrodzeniach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich,</p> <p>i) dopuszcza się tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej;</p>
2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pas reklamowy budynku, - 1/3 wysokości ogrodzenia, - w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m, <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>f) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>g) kasetony o maksymalnej powierzchni do 1,5 m²,</p> <p>h) pylony o szerokości maksimum 2 m i wysokości maksimum 5 m,</p> <p>i) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe o dowolnej szerokości i wysokości;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło, tworzywo sztuczne, metal,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło, metal,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p> <p>d) tablice semaforowe, tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo, logotypy, neony, kasetony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, drewno,</p> <p>e) malatury – farby,</p> <p>f) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe – papier, drewno, tworzywo sztuczne, metal, tkaniny;</p>
5) termin dostosowania:
36 miesiące;
6) warunki dostosowania:
<p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem lit. b,</p> <p>b) dopuszcza się dostosowanie istniejących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zasad polegające na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zmianie usytuowania zgodnie z pkt 1, - zmianie gabarytów zgodnie z pkt 2, - zastosowanie materiałów określonych w pkt 3 i 4 – nie dotyczy szyldów; <p>c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale, - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni, - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.

7) w odniesieniu do sztyldów:
a) zasady i warunki sytuowania zgodnie z pkt 1, b) gabaryty zgodnie z pkt 2, c) liczba: - maksimum 3 sztyldy dla każdego podmiotu, - dopuszcza się więcej niż 3 sztyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym sztyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.
3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe, b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów i obiektów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,
2) gabaryty:
a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych, c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół terenów i obiektów sportowych, terenów rekreacyjnych;
3) standardy jakościowe:
a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęsł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

§ 5. Na obszarze B ustala się:

1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych, f) dopuszcza się lokalizację fontann o formie przestrzennej;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m,

<p>c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;</p>
<p>3) standardy jakościowe:</p>
<p>a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b, d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;</p>
<p>4) rodzaje materiałów budowlanych:</p>
<p>w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;</p>
<p>5) termin dostosowania:</p>
<p>nie wymagają;</p>
<p>6) warunki dostosowania:</p>
<p>nie dotyczy.</p>
<p>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</p>
<p>1) zasady i warunki sytuowania:</p>
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie: - słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, - maksimum 2 tablice ogłoszeniowe wbudowane w wiatę przystankową, - tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej, b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, tablice semaforowe, kasetony spełniające warunki: - nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetryczne lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone, - umieszczone są w pasie reklamowym, c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki: - usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny, - maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie, d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery przestrzenne, logo lub logotypy, e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo lub logotypy, f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu, g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki: - usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów, - usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem, - zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach, h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach lub ogrodzeniach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich, i) dopuszcza się tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej;</p>
<p>2) gabaryty:</p>

<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pas reklamowy budynku, - 1/3 wysokości ogrodzenia, - w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m, <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>f) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>g) kasetony o maksymalnej powierzchni do 1,5 m²,</p> <p>h) pylony o szerokości maksimum 2 m i wysokości maksimum 5 m,</p> <p>i) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe o dowolnej szerokości i wysokości;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło, tworzywo sztuczne, metal,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło, metal,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p> <p>d) tablice semaforowe, tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo, logotypy, neony, kasetony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, drewno,</p> <p>e) malatury – farby,</p> <p>f) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe – papier, drewno, tworzywo sztuczne, metal, tkaniny;</p>
5) termin dostosowania:
36 miesiące;
6) warunki dostosowania:
<p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem lit. b,</p> <p>b) dopuszcza się dostosowanie istniejących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zasad polegające na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zmianie usytuowania zgodnie z pkt 1, - zmianie gabarytów zgodnie z pkt 2, - zastosowanie materiałów określonych w pkt 3 i 4 – nie dotyczy sztyldów; <p>c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale, - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni, - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.
7) w odniesieniu do sztyldów:
<p>a) zasady i warunki sytuowania zgodnie z pkt 1,</p> <p>b) gabaryty zgodnie z pkt 2,</p> <p>c) liczba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maksimum 3 sztyldy dla każdego podmiotu, - dopuszcza się więcej niż 3 sztyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym sztyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.
3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:

1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe, b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów i obiektów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,
2) gabaryty:
a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych, c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół terenów i obiektów sportowych, terenów rekreacyjnych;
3) standardy jakościowe:
a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

§ 7. Na obszarze D ustala się:

1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b, d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem

<p>lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;</p>
<p>4) rodzaje materiałów budowlanych:</p>
<p>w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;</p>
<p>5) termin dostosowania:</p>
<p>nie wymagają;</p>
<p>6) warunki dostosowania:</p>
<p>nie dotyczy.</p>
<p>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</p>
<p>1) zasady i warunki sytuowania:</p>
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, - maksimum 2 tablice ogłoszeniowe wbudowane w wiatę przystankową, - tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej, <p>b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, kasetony, tablice semaforowe spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetrycznie lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone, - umieszczone są w pasie reklamowym, <p>c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny, - maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie, <p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu lub 1 billboard na 1 nieruchomości służący reklamie prowadzonej na niej działalności,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów, - usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem, - zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach, <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach lub ogrodzeniach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich,</p> <p>i) dopuszcza się tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej;</p>
<p>2) gabaryty:</p>
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pas reklamowy budynku, - 1/3 wysokości ogrodzenia, - w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m, <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,</p> <p>f) kasetony o powierzchni nie większej niż 1,5 m²,</p>

g) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m ² , h) pylony o szerokości maksimum 2,5 m i wysokości maksimum 8 m, i) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe o dowolnej szerokości i wysokości;
3) standardy jakościowe:
a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu, b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło, tworzywo sztuczne, metal, b) tablice ogłoszeniowe, pylony, bilbordy – tworzywo sztuczne, szkło, metal, c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste, d) tablice semaforowe, kasetony, tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo, logotypy, neony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, drewno, e) malatury – farby, f) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe – papier, drewno, tworzywo sztuczne, metal, tkaniny;
5) termin dostosowania:
36 miesiące;
6) warunki dostosowania:
a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem lit. b, b) dopuszcza się dostosowanie istniejących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zasad polegające na: - zmianie usytuowania zgodnie z pkt 1, - zmianie gabarytów zgodnie z pkt 2, - zastosowanie materiałów określonych w pkt 3 i 4 – nie dotyczy szyldów; c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności: - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale, - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni, - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.
7) w odniesieniu do szyldów:
a) zasady i warunki sytuowania zgodnie z pkt 1, b) gabaryty zgodnie z pkt 2, c) liczba: - maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu, - dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.
3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe, b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów i obiektów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych, c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,
2) gabaryty:
a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych,

b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych, c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół terenów i obiektów sportowych, terenów rekreacyjnych;
3) standardy jakościowe:
a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych pręseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

§ 8. Na obszarze E ustala się:

1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b, d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;

6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - słupy ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, - wolnostojące tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 150 m od siebie, - maksimum 2 tablice ogłoszeniowe wbudowane w wiatę przystankową, - tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej, <p>b) na elewacjach budynków dopuszcza się tablice reklamowe spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajmują nie więcej niż 30% powierzchni elewacji, - są uporządkowane, ujednolicone, <p>c) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>d) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>e) dopuszcza się wolnostojące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maksymalnie 2 pylony, - maksymalnie 8 jednakowych flag reklamowych, - maksymalnie 2 billboardy na 1 nieruchomości w odległości minimum 100 m pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż jednej drogi, <p>f) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów, - usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem, - zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach, <p>g) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach lub ogrodzeniach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich,</p> <p>h) dopuszcza się tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej;</p>
2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wolnostojące o szerokości maksimum 2,5 m i wysokości maksimum 3,6 m, - wbudowane w wiaty przystankowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości 2,5 m, <p>c) litery przestrzenne lub logotypy, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pas reklamowy budynku, - 1/3 wysokości ogrodzenia, - w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m, <p>d) logo o wysokości nie większej niż 7 m,</p> <p>e) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>f) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,5 m²,</p> <p>g) kasetony o powierzchni nie większej niż 3,0 m²,</p> <p>h) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 1,0 m i maksymalnej powierzchni 0,5 m²,</p> <p>i) pylony o szerokości maksimum 3,0 m i wysokości maksimum 10,0 m,</p> <p>j) flagi reklamowe o maksymalnej wysokości masztu 14 m oraz maksymalnej powierzchni flagi 32 m²,</p> <p>k) billboardy o wymiarach nieprzekraczających 8 m szerokości i 6 m wysokości,</p> <p>l) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe o dowolnej szerokości i wysokości;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, brązu,</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>

4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło, tworzywo sztuczne, metal, b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste, d) tablice semaforowe, kasetony, tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo, logotypy, neony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, drewno, e) flagi reklamowe – tkaniny, metal, f) bilbordy – tworzywo sztuczne, metal, g) malatury – farby, h) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe – papier, drewno, tworzywo sztuczne, metal, tkaniny;
5) termin dostosowania:
36 miesiące;
6) warunki dostosowania:
a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem lit. b, b) dopuszcza się dostosowanie istniejących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zasad polegające na: - zmianie usytuowania zgodnie z pkt 1, - zmianie gabarytów zgodnie z pkt 2, - zastosowanie materiałów określonych w pkt 3 i 4 – nie dotyczy szyldów; c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności: - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale, - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni, - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.
7) w odniesieniu do szyldów:
a) zasady i warunki sytuowania zgodnie z pkt 1, b) gabaryty zgodnie z pkt 2, c) dowolna liczba.
3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:
1) zasady i warunki sytuowania:
zakaz sytuowania na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi;
2) gabaryty:
maksymalna wysokość 5,0 m;
3) standardy jakościowe:
a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

Rozdział 3. **Przepisy końcowe**

§ 9. Kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały uregulowane są w przepisach odrębnych.

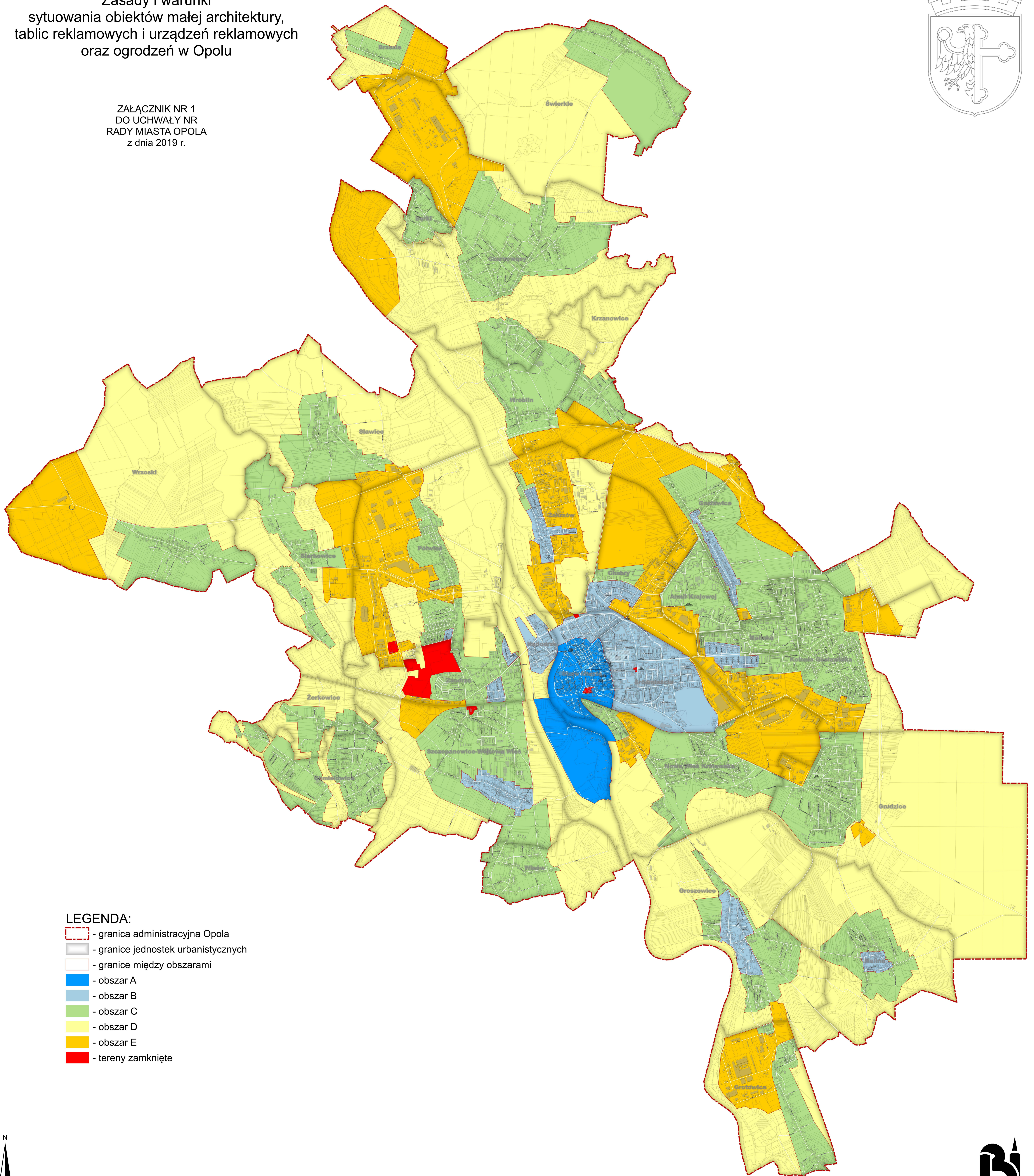
§ 10. Traci moc uchwała nr XXXVI/708/16 Rady Miasta Opola z dnia 29 grudnia 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu.

§ 11. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Opola.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

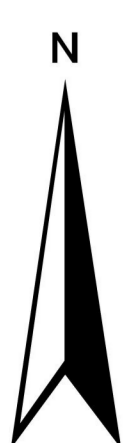
Zasady i warunki
sytuowania obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych
oraz ogrodzeń w Opolu

ZAŁĄCZNIK NR 1
DO UCHWAŁY NR
RADY MIASTA OPOLA
z dnia 2019 r.

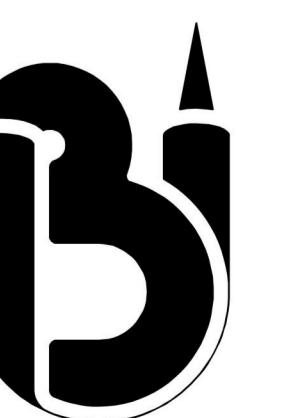


LEGENDA:

- granica administracyjna Opola
- granice jednostek urbanistycznych
- granice między obszarami
- obszar A
- obszar B
- obszar C
- obszar D
- obszar E
- tereny zamknięte



1000 0 1000 2000 3000 4000 5000 m



Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

ZAŁĄCZNIK NR 2

DO UCHWAŁY NR

RADY MIASTA OPOLA

Z DNIA



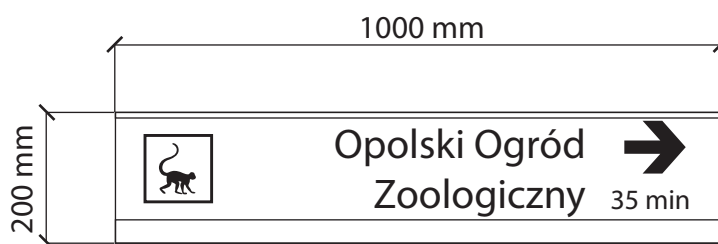
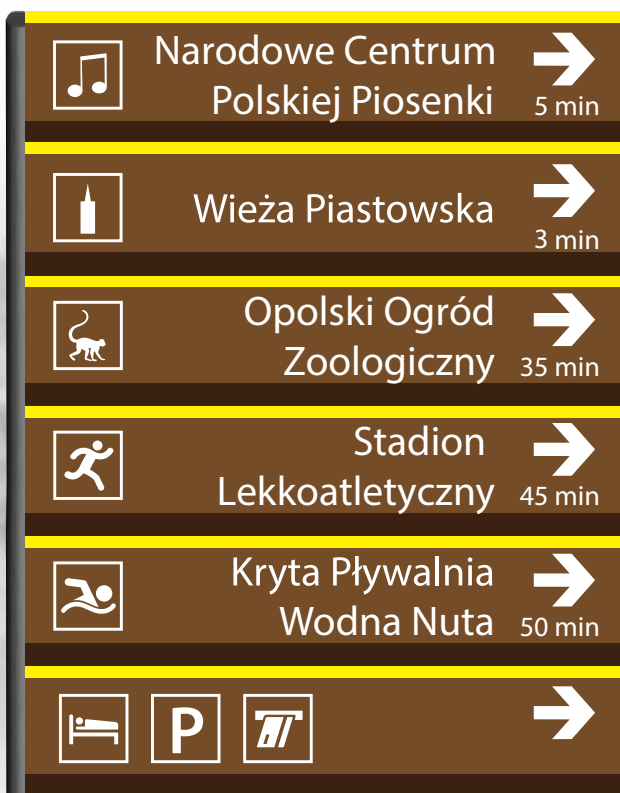
System Identyfikacji Miejskiej

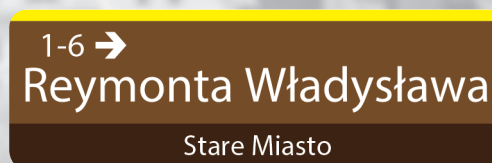
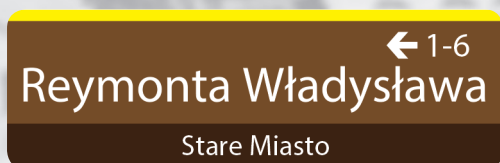
wersja 3.1

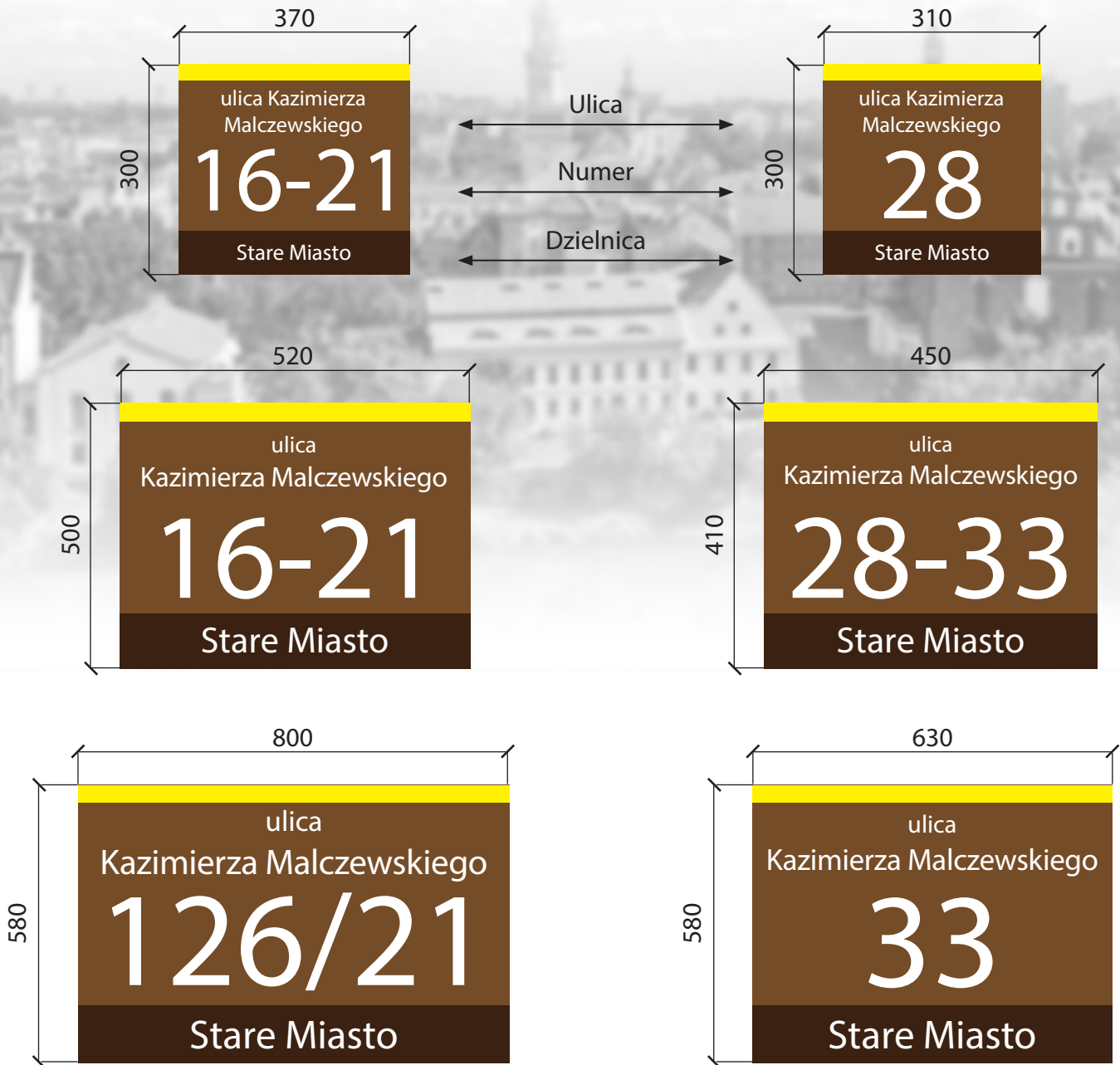


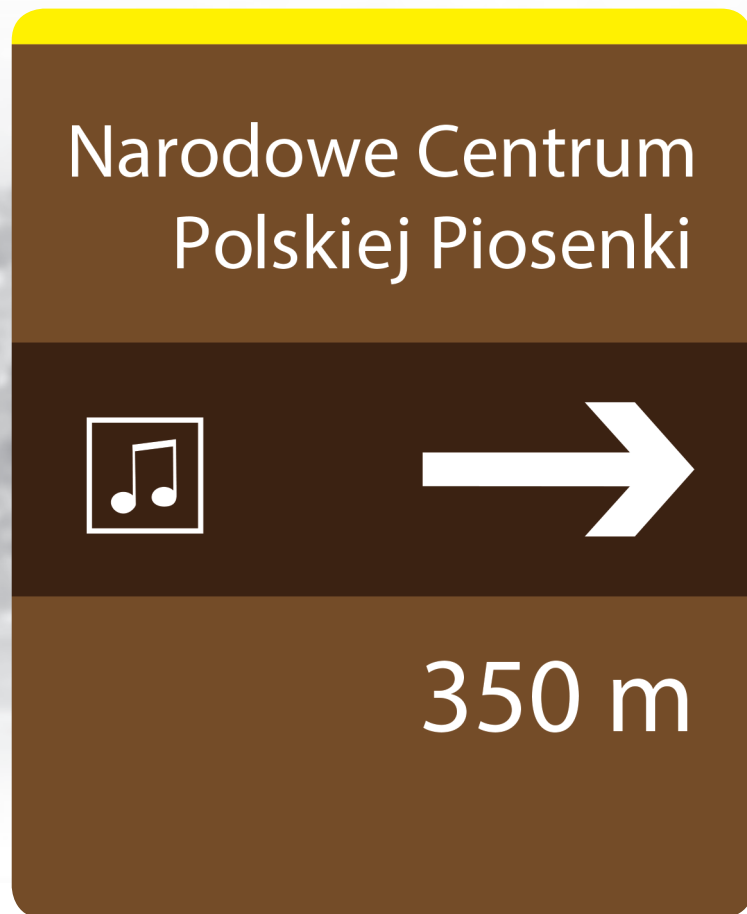


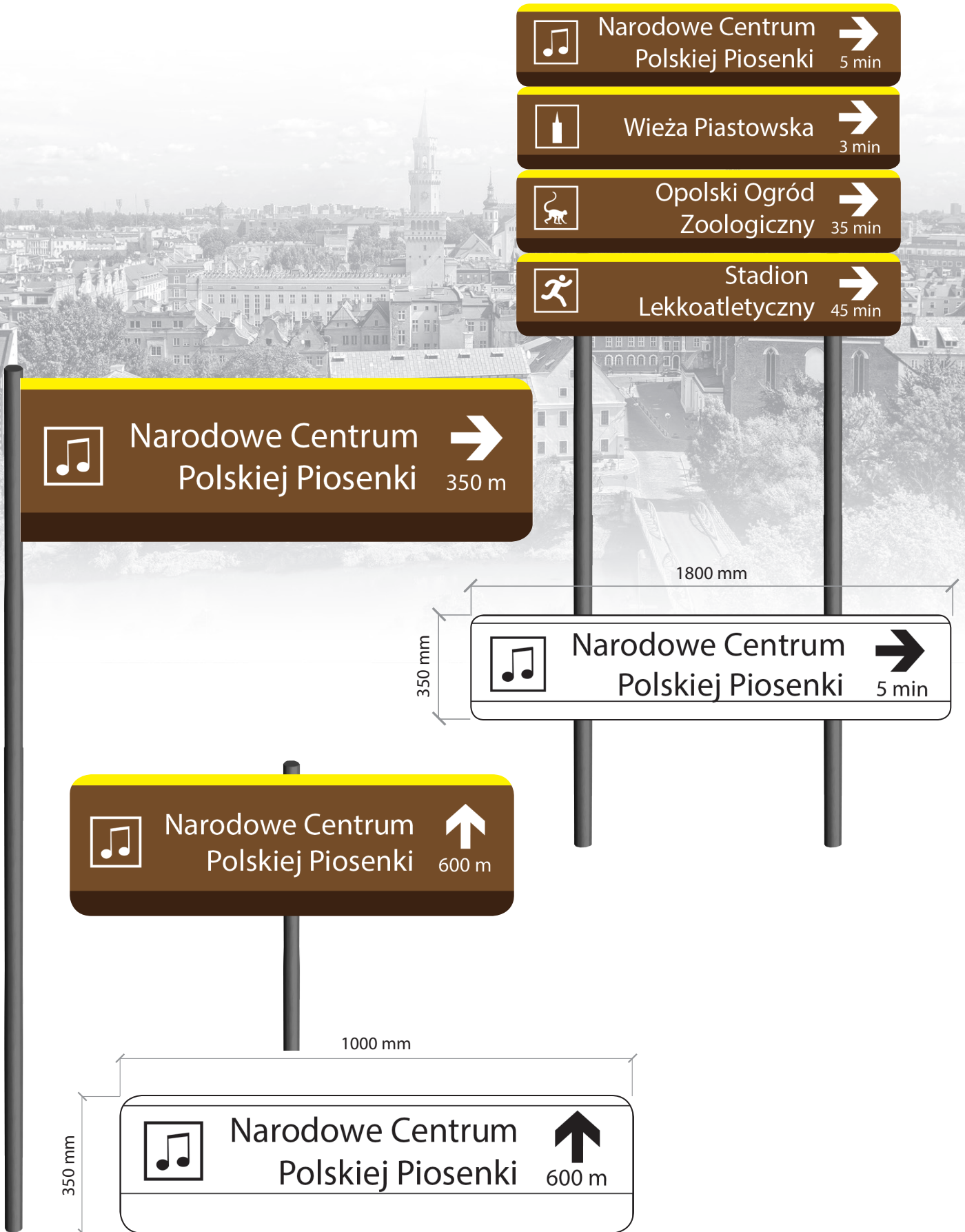
WZORY TABLIC ADRESOWYCH, KIERUNKOWYCH, INFORMACYJNYCH
I TURYSTYCZNYCH STOSOWANYCH NA OBSZARZE A



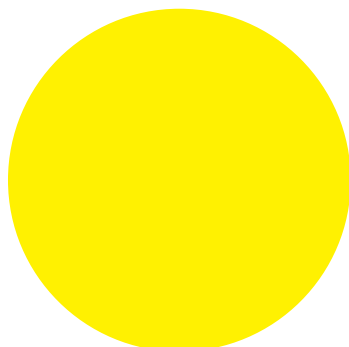




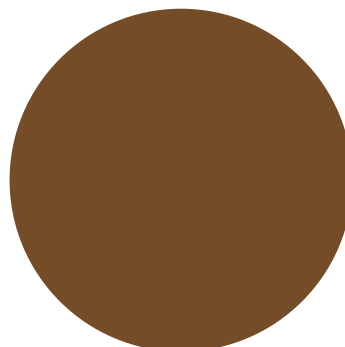




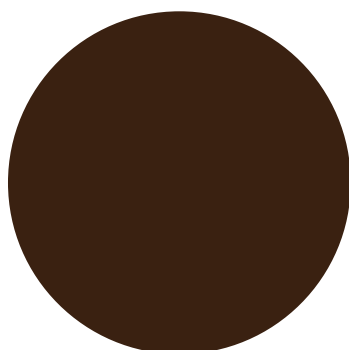
Paleta kolorów RAL



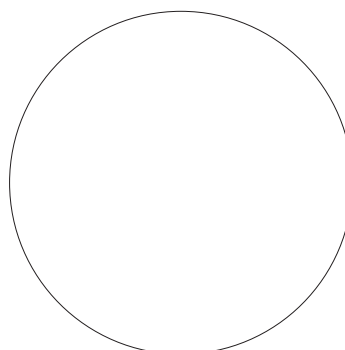
Paleta kolorów RAL:
1016



Paleta kolorów RAL:
8008



Paleta kolorów RAL:
8017



Paleta kolorów RAL:
9003

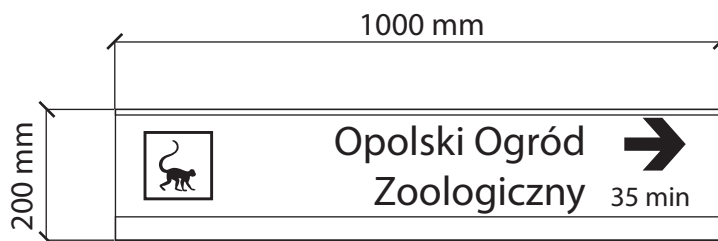
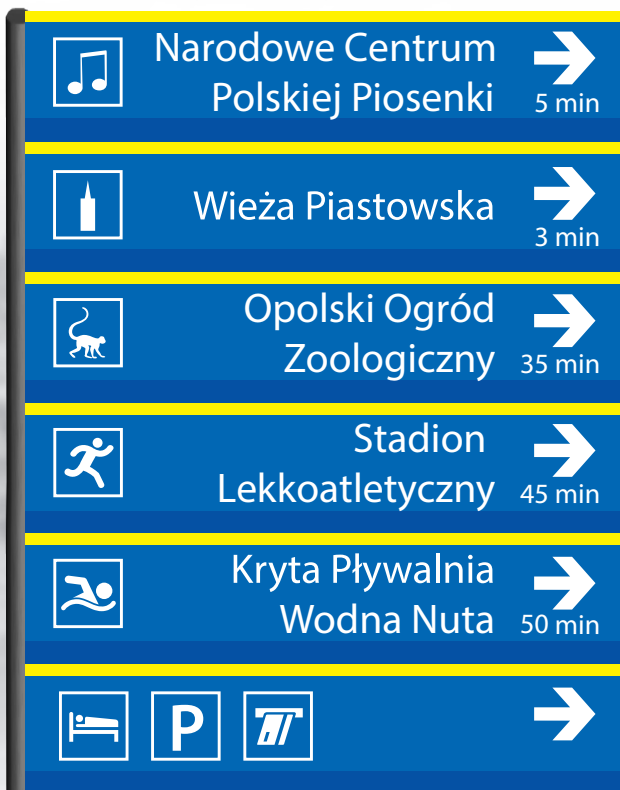
Liternictwo systemu

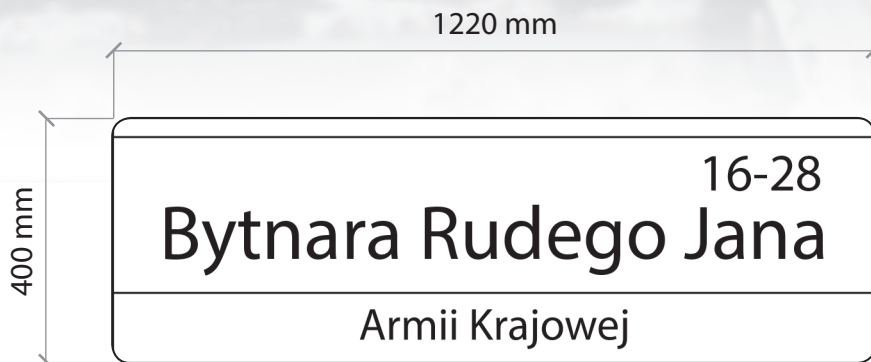
W systemie użyta jest czcionka Myriad Pro Regular. Dopuszcza się użycie wersji czcionki Semibold i Bold.

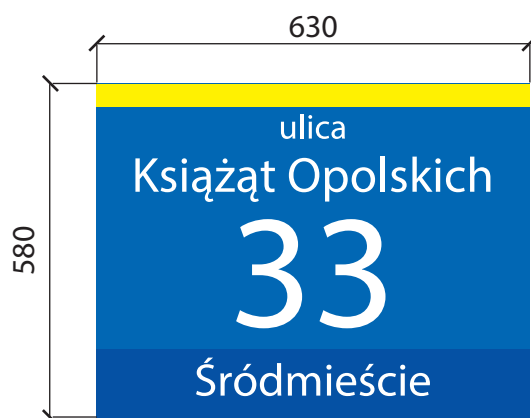
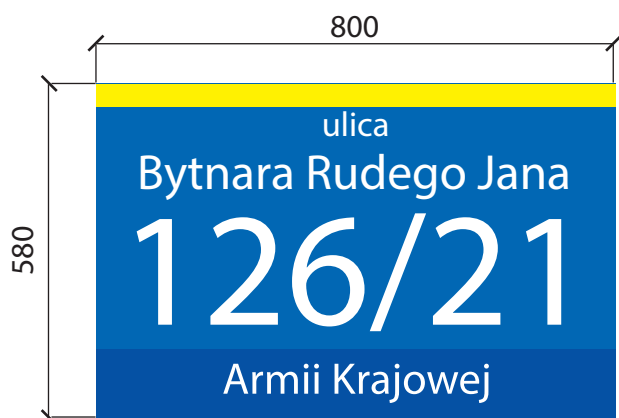
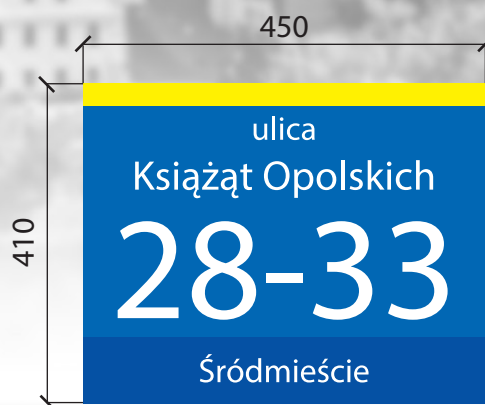
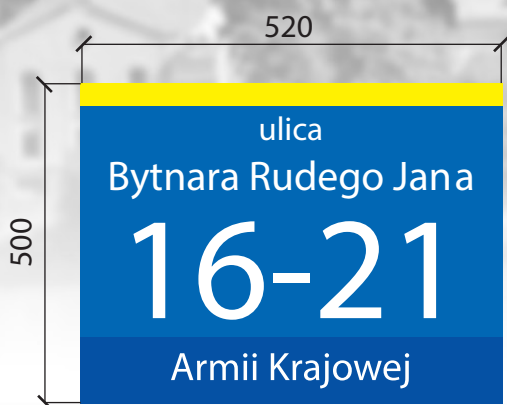
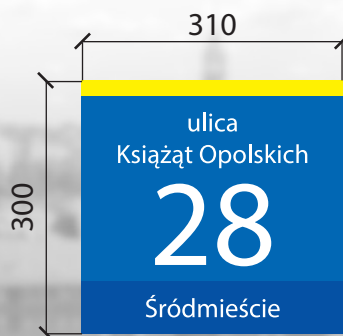
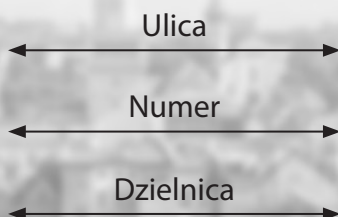
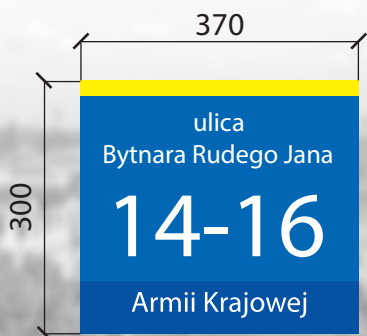
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ąćęśóźź
ABCDEFGHIJKLMNOPRST
UVWXYZ AĆĘŚÓŹŹ
1234567890



WZORY TABLIC ADRESOWYCH, KIERUNKOWYCH, INFORMACYJNYCH
I TURYSTYCZNYCH STOSOWANYCH NA OBSZARACH B, C, D i E

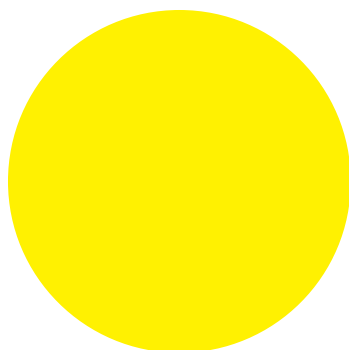




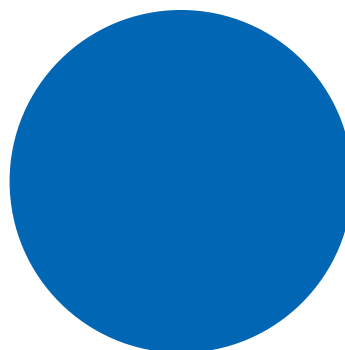




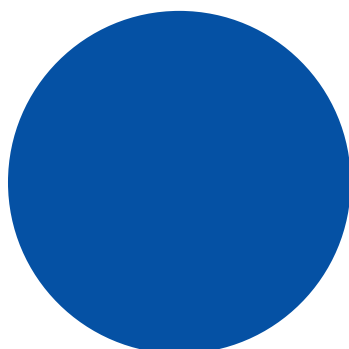




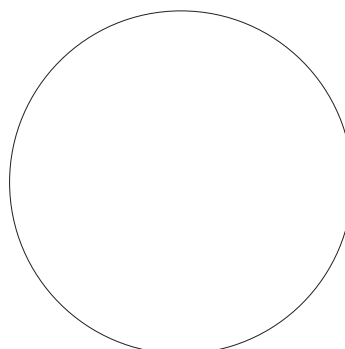
Paleta kolorów RAL:
1016



Paleta kolorów RAL:
5017



Paleta kolorów RAL:
5002



Paleta kolorów RAL:
9003

Liternictwo systemu

W systemie użyta jest czcionka Myriad Pro Regular. Dopuszcza się użycie wersji czcionki Semibold i Bold.

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ąćęśóźź
ABCDEFGHIJKLMNOPRST
UVWXYZ AĆĘŚÓŹŹ
1234567890

Załącznik Nr 3 do uchwały Nr

Rady Miasta Opola

z dnia 2019 r.

ROZSTRZYGNIĘCIE RADY MIASTA OPOLA

w sprawie sposobu rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Opola uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

Na podstawie art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945, z 2019 r. poz. 60, poz. 235, poz. 730, poz. 1009), biorąc pod uwagę stanowisko Prezydenta, Rada Miasta Opola rozstrzyga, co następuje:

Nie uwzględnia się w części uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu dotyczących:

- 1) lokalizacji kasetonów w strefie B;
- 2) zachowania odstępów minimum 5 cm pomiędzy nośnikami reklamowymi a krawędzią elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych;
- 3) dopuszczenia obiektów reklamowych w strefie E powyżej 25 m;
- 4) wprowadzenia definicji: totem, city light cyfrowy, billboard cyfrowy, billboard wersja 1 billboard wersja 2, gabłota ekspozycyjna;
- 5) usunięcia słowa „standardowy” z definicji;
- 6) zwiększenia parametrów billboardów do 85 m²;
- 7) zdefiniowania pojęcia „przestrzeń publiczna”, „nowe technologie”;
- 8) nieograniczania lokalizacji wolnostojących banerów, siatek reklamowych, billboardów, liter przestrzennych, logo;
- 9) podjęcia odrębnej uchwały uchylającej obowiązującą uchwałę;
- 10) zmniejszenia odległości między tablicami ogłoszeniowymi;
- 11) wydłużenia terminu dostosowania do 60 miesięcy;
- 12) nieuchwalania projektu uchwały;
- 13) rezygnacji z Systemu Identyfikacji Miejskiej;
- 14) uzupełnić uchwałę o ocenę skutków finansowych.

Części zgłoszonych uwag nie uwzględniono, ponieważ wykluczały się wzajemnie albo wykraczały poza zakres merytoryczny uchwały, albo były niezgodne z obowiązującym prawem. Części uwag dotyczących obniżenia poziomu restrykcji nie uwzględniono, ponieważ przeprowadzone badania ankietowe wskazują, że mieszkańcy Opola oczekują uporządkowania przestrzeni miejskiej i wprowadzenia znacznych ograniczeń dotyczących sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, materiałów jakościowych.

UZASADNIENIE

do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

O potrzebie wprowadzenia regulacji dotyczących umieszczania w przestrzeni miast i w krajobrazach otwartych wszelkich nośników reklamowych mówiono w środowisku osób zajmujących się naukowo bądź zawodowo planowaniem przestrzennym już od dawna. Odpowiedzią na zaistniały chaos w estetyce i przypadkowe rozmieszczanie urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury, czy ogrodzeń było wprowadzenie w życie ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Ustawa ta wprowadziła zmiany do niektórych aktów prawnych takich, jak np. ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Z aktualnych zapisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym wynika, że gminy mogą (nie muszą) przygotować zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w których określone będą gabaryty, standardy jakościowe oraz materiały budowlane, z jakich są wykonane. Prezydent Miasta Opola uznał za celowe opracowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. W związku z tym prace nad pierwszą tzw. uchwałą reklamową rozpoczęto we wrześniu 2015 r. Przeprowadzona wówczas procedura była znacznie poszerzona w zakresie partycypacji, ponieważ poza obowiązkowymi jej elementami dodatkowo przeprowadzono badania ankietowe, zorganizowano dyskusję publiczną, przeprowadzono i uczestniczono w wielu spotkaniach, konferencjach, audycjach, wywiadach. Rozbudowanie procedury miało służyć poszerzeniu konsultacji i zaangażowaniu jak największej liczby osób i instytucji w procesie powstawania dokumentu, co też udało się osiągnąć i co też pokazało, że Opolanom zależy na walorach estetycznych miasta i oczekują od władz miasta porządkowania przestrzeni.

Wobec powyższego Rada Miasta Opola na sesji w dniu 29 grudnia 2016 r. podjęła uchwałę [nr XXXVI/708/16](#) w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu. Przedmiotowa uchwała dotyczy Opola w dawnych granicach administracyjnych, które zmieniły się z dniem 1 stycznia 2017 r. Biorąc pod uwagę, iż zgodnie z art. 37a ust. 5 uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ustala się dla obszaru całej gminy, przyjęta w 2016 r. uchwała już nie spełnia ustawowego wymogu

i wymaga aktualizacji w tym zakresie.

W związku z tym Rada Miasta Opola w dniu 29 marca 2018 r. podjęła uchwałę nr LVIII/1140/18 w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Opola projektu nowej tzw. uchwały reklamowej.

Nowy projekt kontynuuje założenia obowiązującej uchwały. Składa się z tekstu uchwały, załącznika graficznego oraz Systemu Identyfikacji Miejskiej. Nadal zakłada się, iż Opole będzie podzielone na 5 obszarów o różnych poziomach restrykcji. Obszar A obejmuje historyczne centrum miasta, Pasiekę oraz Wyspę Bolko, B – śródmieście oraz strefy objęte ochroną konserwatorską, C – osiedla zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej, D – tereny zieleni i wód powierzchniowych, a obszar E – tereny przemysłowo-usługowe. W treści uchwały zostały określone szczegółowo zasady lokalizacji poszczególnych rodzajów obiektów małej architektury, urządzeń reklamowych czy ogrodzeń, a na mapie oznaczono wydzielone obszary. W Systemie Identyfikacji Miejskiej określono kolorystykę, liternictwo i piktogramy stosowane na wszelkich tablicach informacyjnych sytuowanych w przestrzeni publicznej Opola.

Celem wprowadzonych regulacji jest uporządkowanie estetyki całego miasta (w aktualnych granicach). Ograniczeniom powinna podlegać nie tylko liczba, gabaryty i rodzaje urządzeń reklamowych, ale również ich usytuowanie, wykorzystywane materiały budowlane, czy kolorystyka. Uchwała nie eliminuje przy tym reklamy działalności gospodarczej umożliwiając usytuowanie różnorodnych urządzeń reklamowych zwłaszcza na obszarze koncentracji usług i przemysłu. Uchwalenie zasad wprowadzi obowiązek dostosowania tablic i urządzeń reklamowych w ciągu 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały. Termin ten wynika z zapisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Do projektu uchwały zgłoszono 9 uwag, które zostały w części uwzględnione, a w części nieuwzględnione. Części zgłoszonych uwag nie uwzględniono, ponieważ wykluczały się wzajemnie albo wykraczały poza zakres merytoryczny uchwały, albo były niezgodne z obowiązującym prawem. Części uwag dotyczących obniżenia poziomu restrykcji nie uwzględniono, ponieważ przeprowadzone badania ankietowe wskazują, że mieszkańcy Opola oczekują uporządkowania przestrzeni miejskiej i wprowadzenia znacznych ograniczeń dotyczących sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, materiałów jakościowych.