

## Autopoprawka Prezydenta Miasta Opola z dnia czerwca 2019 r.



do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

(druk nr 234)

Na podstawie § 28 Statutu Miasta Opola (Uchwała nr XXIV/373/12 Rady Miasta Opola z dnia 29 marca 2012 r., tj. Dz. Urz. Woj. Opolskiego z 2019 r. poz. 63) – Prezydent Miasta Opola wnioskuje o wprowadzenie do projektu uchwały Rady Miasta Opola w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu (druk nr 234) następujących zmian:

1. §4 ust. 2 pkt 5, §5 ust. 2 pkt 5, §7 ust. 2 pkt 5, §8 ust. 2 pkt 5 otrzymują brzmienie:

*termin dostosowania: 36 miesięcy*

2. po §5 kolejny §5 zamienia się na §6 w brzmieniu:

§6 Na obszarze C ustala się:

<b>1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojeżdżach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huštawek, drabinek 6 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b), d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;
4) rodzaje materiałów budowlanych:

w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
<b>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie,</li> <li>- maksimum 2 tablice ogłoszeniowe wbudowane w wiatę przystankową,</li> <li>- tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej,</li> </ul> <p>b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, kasetony, tablice semaforowe, tablice ogłoszeniowe spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad,</li> <li>- są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetrycznie lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone,</li> <li>- umieszczone są w pasie reklamowym,</li> <li>- usytuowane są w odstępnie minimum 5 cm od krawędzi elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych,</li> </ul> <p>c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny,</li> <li>- maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie,</li> </ul> <p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo lub logotypy,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon lub 1 billboard na 1 nieruchomości służący reklamie prowadzonej na niej działalności,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów,</li> <li>- usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,</li> <li>- zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach,</li> </ul> <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach lub ogrodzeniach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich,</p> <p>i) dopuszcza się tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej;</p>
2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery przestrzenne, logo lub logotypy, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pas reklamowy budynku,</li> <li>- 1/3 wysokości ogrodzenia,</li> <li>- w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m,</li> </ul> <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>f) kasetony o powierzchni nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup>,</p> <p>g) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>h) pylony o szerokości maksimum 2 m i wysokości maksimum 5 m,</p> <p>i) billboardy o szerokości maksimum 3 m i wysokości maksimum 2 m,</p> <p>j) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe o dowolnej szerokości i wysokości;</p>
3) standardy jakościowe:

<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu,  b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
<p>4) rodzaje materiałów budowlanych:</p>
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło, tworzywo sztuczne, metal,  b) tablice ogłoszeniowe, pylony, billboardy – tworzywo sztuczne, szkło, metal,  c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,  d) tablice semaforowe, kasetony, tablice na dystansach, litery przestrzenne, logo, logotypy, neony – tworzywo sztuczne, szkło, metal, drewno,  e) malatury – farby,  f) tablice informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Europejskiej, tymczasowe: banery, telebimy, siatki reklamowe, pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe – papier, drewno, tworzywo sztuczne, metal, tkaniny;</p>
<p>5) termin dostosowania:</p>
<p>36 miesięcy;</p>
<p>6) warunki dostosowania:</p>
<p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem lit. b,  b) dopuszcza się dostosowanie istniejących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zasad polegające na:  - zmianie usytuowania zgodnie z pkt 1,  - zmianie gabarytów zgodnie z pkt 2,  - zastosowanie materiałów określonych w pkt 3 i 4 – nie dotyczy szyldów;  c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:  - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,  - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,  - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,  - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.</p>
<p>7) w odniesieniu do szyldów:</p>
<p>a) zasady i warunki sytuowania zgodnie z pkt 1,  b) gabaryty zgodnie z pkt 2,  c) liczba:  - maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu,  - dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.</p>
<p><b>3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:</b></p>
<p>1) zasady i warunki sytuowania:</p>
<p>a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe,  b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów i obiektów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych,  c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,</p>
<p>2) gabaryty:</p>
<p>a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych,  b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych,  c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół terenów i obiektów sportowych, terenów rekreacyjnych;</p>
<p>3) standardy jakościowe:</p>
<p>a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki,  b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów,  c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;</p>
<p>4) rodzaje materiałów budowlanych:</p>
<p>a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno,  b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, ball drewnianych, patyków,</p>

c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania: nie wymagają;
6) warunki dostosowania: nie dotyczy.

### Uzasadnienie

Poprawka do projektu uchwały wynika z błędów technicznych zaistniałych przy kopiowaniu tekstu z edytora tekstu do edytora aktów prawnych (dla obszaru C powtórzono ustalenia obszaru B).

Prezydent Miasta  
Arkadiusz Wiśniewski

Zastępca Prezydenta Miasta  
Maciej Wujec

z up. Skarbnika Miasta

Aleksander Stenkiewicz  
Naczelnik Wydziału  
Finansowo-Księgowego

RADCA PRAWNY  
Aleksandra Sobczak  
18.06.2018r.

Naczelnik  
Biura Urbanistycznego  
Aneta Werner-Wilk

15.06.2018