

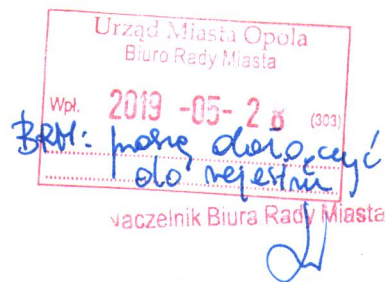


OPOLE

Prezydent Miasta Opola

Opole, dnia 23 maja 2019 r.

BRM.3.134.2019



Pan
Przemysław Pospieszynski
Radny Miasta Opola

Dotyczy: Zapytania z dnia 16.05.2019 r.

Szanowny Panie,

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 10.05.2019 r. w sprawie reklam zleczanych przez komitety wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego, umieszczanych komercyjnie w autobusach spółki Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o. o. w Opolu, mając na względzie wybraną przez Pana formę wskazaną w art. 24 ust. 4 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506 – dalej jako „ustg”), oraz wskazany w interpelacji stan faktyczny, o którym mowa w zdaniu drugim art. 24 ust. 4 ust, przedstawiamy niniejszą informację:

Spółka świadczy komercyjne usługi polegające na ekspozycji treści informacyjnych lub reklamowych w autobusach. Nie jest prawdą twierdzenie dotyczące rzekomego „nierównego dostępu” do reklam jakichkolwiek działających legalnie podmiotów. Spółka w żaden sposób nie utrudniała dostępu do świadczonych usług, nie odmawiała realizacji zleceń, czy też nie stosowała odmiennych warunków ich realizacji dla różnych podmiotów. Wszelkie działania Spółki oparte były na obowiązujących przepisach prawa powszechnego i miejscowego.

W toku bieżącej kampanii do Parlamentu Europejskiego zostały łącznie przyjęte do komercyjnej realizacji cztery zlecenia. Zlecenia te w zakresie istotnych elementów umowy dotyczących ceny jednostkowej, terminu zapłaty i warunków ekspozycji były tożsame. Wysokość cen oferowanych komercyjnie usług jest jednolita i wynika z obowiązującego w tym zakresie cennika ustalonego uchwałą Zarządu Spółki. Zgodnie ze zleceniem na ekspozycję plakatów wyborczych w autobusach kandydata do Parlamentu Europejskiego, zapłata za zlecenie winna nastąpić przelewem w określonym terminie. Termin zapłaty liczony w dniach był tożsamy dla wszystkich zleceń, o których mowa powyżej. Jedno zlecenie zostało opłacone w terminie. Jedno ze zleceń nie zostało opłacone w terminie. Dla dwóch kolejnych termin zapłaty jeszcze nie upłynął.

Kwestia relacji biznesowych pomiędzy zleceniodawcą a zleceniobiorcą, również w aspekcie zakończenia zlecenia, została uregulowana w przepisach Kodeksu cywilnego, a w szczególności w art. 746 § 2 kodeksu cywilnego. W związku z zaistnieniem przesłanek powodujących konieczność zaprzestania świadczenia usługi i rozwiązania umowy, w trosce o mienie komunalne, Spółka działając przez uprawnionych reprezentantów rozwiązała jedną ze wskazanych wyżej umów, bowiem nie jest uprawniona do świadczenia usług nieodpłatnie. Zasady zarządzania spółką oraz jej reprezentacji w stosunkach cywilnoprawnych regulują przepisy kodeksu spółek handlowych oraz postanowienia Aktu Założycielskiego.

Jednocześnie informujemy, iż wobec formy zapytań ujętych w interpelacji, a także z uwagi na tajemnicę handlową oraz przepisy obowiązujące w zakresie ochrony danych osobowych, nie zachodzą przesłanki obligujące Spółkę do udzielenia dalej idących odpowiedzi lub udostępniania dokumentów.

Z poważaniem

Prezydent Miasta Opola



Otrzymują:

1. Adresat / Biuro Rady Miasta
2. Wydział Transportu – aa.