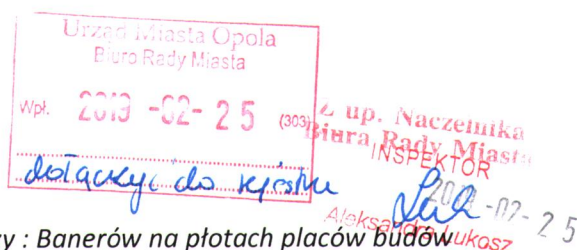


Opole, 20.02.2019 r.

BRM.0003.30.2019
rkp. PeUP-01382/19**Szanowny Pan
Przemysław Pytlik
Radny Miasta Opola**

Dotyczy : Banerów na płotach placów budów

W odpowiedzi na zapytanie Pana Radnego datowane 8 lutego 2019 r. w sprawie legalności rozwieszenia banerów na ogrodzeniach prowadzonych budów przy ul. Krakowskiej oraz na zbiegu ulic 1-Maja i ul. Katowickiej informuję, że powyższe reklamy nie zostały we właściwym czasie zgłoszone w Urzędzie Miasta Opola, zgodnie z obowiązującym prawem i nie uzyskały właściwej zgody na ich zamieszczenie.

Po przeprowadzonej kontroli i analizie zgodności z zasadami ustalonymi w uchwale „w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”- zwanej „uchwałą reklamową” wynika, że tego typu reklama jest dopuszczona w czasie prowadzenia budowy na pewnych warunkach. Podstawowym jest zgłoszenie i akceptacja ze strony Wydziału Urbanistyki, Architektury i Budownictwa Urzędu Miasta Opola w trybie zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych nie wymagających pozwolenia na budowę. Takich zgłoszeń prowadzący roboty, ani właściciel terenu, nie dokonali.

Na interwencję pracowników Urzędu Miasta Opola i pouczeniu prowadzący budowy, którzy byli odpowiedzialni za rozwieszenie banerów, podjęli stosowne działania, tj. zdemonstrowali rozwieszone reklamy oraz wystąpili lub są w trakcie przygotowania wniosku, o zgłoszenie zamiaru montażu reklam na terenie budowy. Na tym etapie będzie weryfikacja zgodności z uchwałą reklamową.

Po zasięgnięciu informacji z MZD w Opolu stwierdza się, że w przypadku ogrodzenia na ul. Krakowskiej nie zachodzi potrzeba uzyskania prawa do zajęcia pasa drogowego, gdyż ogrodzenie postawione jest w obrysie wyburzonej wcześniej kamienicy. Natomiast na ul. 1 Maja sprawy formalne zajęcia pasa drogowego zostały dokonane w ramach przygotowania inwestycji.

Uchwała reklamowa w Opolu określa zasady i warunki rozmieszczania reklam lecz na tym etapie nie wprowadza jeszcze obowiązku opłat. Jesteśmy w okresie „karencji” dla istniejących reklam, w którym Rada Miasta Opola dała czas właścicielom reklam na dostosowanie się do jej wymogów oraz urzędnikom na popularyzację zasad przyjętych w uchwale. Niezbędne jest też dotarcie do wielu środowisk, które posługują się reklamą z informacją o istnieniu takiego uregulowania w Opolu.



OPOLE

Prezydent Miasta Opola

Wykorzystujemy do tego celu publikatory gminne oraz publiczne, lecz zdarzają się nadal sytuacje, że mimo systematycznego nagłaśniania oraz interweniowania w terenie, są osoby i firmy, które nie wiedzą, że uchwała reklamowa też ich dotyczy. Tak było w tych dwóch przypadkach.

Dziękując za zainteresowanie sprawami funkcjonowania uchwały reklamowej informuję również, że trwają prace nad zmianą obowiązującej uchwały dostosowujące obszar obowiązywania do „większego Opola” oraz weryfikujące niektóre uregulowania w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i orzecznictwo sądowe.

Otrzymują:

1. Biuro Rady Miasta
2. a/a -WUAB

Prezydent Miasta

Arkadiusz Wiśniewski