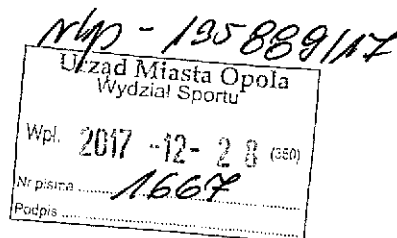


KPR GO S.A.
45-222 Opole, ul. Oleska 70/7
KRS 0000623627, NIP 7543121450
REGON 13547177160000



.....
Pieczęć wnioskodawcy

	S / 5 / 16 / 2018
Data wpływu wniosku	Numer ewidencyjny

WNIOSEK

o dofinansowanie zadania realizowanego przez klub sportowy w ramach

DOTACJI JEDNOROCZNEJ

składany na podstawie art. 27 ust. 2 i art. 28 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2014 r. poz. 715) oraz uchwały nr XV/272//2015 Rady Miasta Opola z dnia 24 września 2015 r. w sprawie warunków i trybu wspierania rozwoju sportu na terenie Miasta Opola z późn. zm.

Tytuł zadania (nazwa własna, krótki tytuł, który charakteryzuje realizowane zadanie – maksymalnie 100 znaków)

Przygotowanie, treningi i udział drużyn KPR Gwardia Opole w rozgrywkach ligowych i pucharowych w roku 2018.

Termin realizacji zadania (z uwzględnieniem czasu na rozliczenie zadania, zgodny z harmonogramem pkt. III.2)

Od dnia 1.01.2018 do dnia 15.12.2018

• INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

KPR GO S.A.
adres: 45-222 Opole, ul. Oleska 70/p.6
telefon: 510 398 727
email: opolegwardia@gmail.com

Nazwa wnioskodawcy, adres, nr telefonu, e-mail

- Forma prawna (stowarzyszenie, fundacja, inne – jakie?): spółka akcyjna
- Numer KRS lub innego rejestru (wpisać jakiego): 0000623627

- Data wpisu do KRS lub innego rejestru: 16.06.2016
- Numer REGON: 3647177180000
- Numer NIP: 7543121450
- Nazwa banku i nr rachunku bankowego:
ING Bank Śląski, nr. 86 1050 1504 1000 0090 3095 6545
- Osoby uprawnione do podpisania umowy (imię i nazwisko, zajmowane stanowisko w klubie, zgodnie ze statutem):

1. Marcin Sabat - prezes zarządu
2. Karina Radomska - prokurent

- Statutowe cele z zakresu kultury fizycznej oraz sposób ich realizacji (proszę wypisać ze statutu):

Celem spółki jest prowadzenie działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w szczególności poprzez wspieranie rozwoju i popularyzację kultury fizycznej i sportu (w tym przypadku w szczególności piłki ręcznej). Celem spółki jest także prowadzenie działalności w sferze sportu, w tym prowadzenie klubu sportowego w rozumieniu przepisów ustawy o sporcie.

- organizowanie meczów, obozów, zawodów i uczestnictwo w rozgrywkach
- prowadzenie różnych form szkolenia sportowego
- tworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju zawodników i piłki ręcznej jako dyscypliny
- organizacja zajęć pozalekcyjnych wśród dzieci i młodzieży

Osiąganie celów możliwe jest dzięki organizacji szkolenia dzieci, młodzieży i zawodowych zawodników, a także poprzez działalność rekreacyjno-sportową na rzecz członków klubu oraz mieszkańców miasta Opola. Klub współdziała także z organizacjami sportowymi, placówkami oświatowymi, lokalnym samorządem i administracją państwową, a także organizacjami społecznymi i charytatywnymi.

- Dotychczasowe osiągnięcia sportowe klubu z ostatnich dwóch lat (proszę opisać skrótowo, maksymalnie 10 wersów):

Klub KPR Gwardia Opole powstał w czerwcu 2016 roku i kontynuuje tradycję piłki ręcznej w Opolu. Klub otrzymał licencję na grę w PGNiG Superlidze (najwyższa klasa rozgrywkowa) i występuje w niej drugi sezon z rzędu. Młoda drużyna w poprzednich rozgrywkach w stawce najlepszych drużyn w kraju zajęła 5 miejsce po fazie zasadniczej i grała w ćwierćfinałach Mistrzostw Polski. Poza tym jest półfinalistą Pucharu Polski. W obecnych rozgrywkach klub po raz pierwszy w historii zagrał na arenie europejskiej. W Pucharze EHF wyeliminował portugalską Benficę Lizbona, aby przegrać awans do fazy grupowej dwoma bramkami ze słoweńskim RD Koper. Na półmetku rozgrywek krajowych zespół seniorski plasuje się na 4. miejscu w grupie i na 7. w łącznej klasyfikacji. Celem zespołu w 2018 roku jest walka o półfinał MP, a tym samym medale oraz występy w europejskich pucharach.

- Dotychczasowe doświadczenie w pozyskiwaniu środków na działalność statutową (w tym ze środków publicznych, z ostatnich 2 lat – biorąc pod uwagę rzetelność, terminowość rozliczenia z otrzymanych środków – maksymalnie 10 wersów):

1. Dotacja z Urzędu Miasta Opole (2016, 2017)
2. Dotacja z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego
3. Dotacja/darowizna z WiK Opole
4. Umowa sponsorska z PGE
5. Sponsorzy: Cementownia i Betoniarnie Odra, Petrol, Auchan, Hefeline, Axxel, Park Technologiczno-Innowacyjny Przywory, Sezam Instal, Kempa, Suzuki.
6. Partnerzy: MOSiR Opole, Agar, Procreativ, Hotel Festival, ISS, F1-Elite Fitness, Colo, Tim-Sport

- Zakładane cele publiczne z zakresu sportu podczas realizacji wnioskowanego zadania (proszę zaznaczyć x w odpowiednim punkcie, można wybrać dowolną liczbę celów):

☒ X wspieranie organizacji imprez oraz zajęć sportowych;

☒ X wspieranie programów pozwalających na osiągnięcie wysokiego poziomu sportowego;

☒ X wspieranie sportu akademickiego i akademickich klubów sportowych uczelni wyższych z siedzibą na terenie Miasta Opola;

☒ X wspieranie działań w zakresie tworzenia i doskonalenia systemu szkolenia sportowego w szczególności w dyscyplinach sportowych o szczególnym znaczeniu dla Miasta Opola, (zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały w sprawie warunków i trybu wspierania rozwoju sportu na terenie Miasta Opola)

☒ X poprawa warunków uprawiania sportu przez zawodników klubów sportowych;

☒ X osiągnięcie wysokich wyników sportowych przez zawodników klubów sportowych oraz kluby sportowe;

☒ X poprawa kondycji fizycznej i zdrowia psychicznego mieszkańców Miasta Opola poprzez uczestnictwo w aktywnym stylu życia;

☒ X promocja sportu i aktywnego stylu życia.

- Czy klub jednocześnie stara się o dofinansowanie na wnioskowane zadanie z innych źródeł (publicznych i/lub prywatnych) TAK
Jeżeli tak, to z jakich: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, klub ma prywatnych sponsorów i prowadzi rozmowy z kolejnymi

- Zobowiązania publiczno-prawne na dzień składania wniosku (proszę wpisać jakie lub informację, że brak zobowiązań)

brak

- INFORMACJE O WNIOSKOWANYM ZADANIU**

- Dyscyplina sportowa (proszę wpisać): Piłka ręczna
- Harmonogram realizacji zadania (proszę wpisać orientacyjne daty poszczególnych działań. Jeśli zadanie dotyczy organizacji imprezy sportowej, proszę wpisać także datę przeprowadzenia imprezy. Przy ustalaniu harmonogramu, proszę przewidzieć czas na rozliczenie zadania. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż do dnia 31 grudnia roku, w którym realizowane będzie zadanie)

Daty:	Realizowane zadanie:
1.01.2018-15.01.2018	Okres przygotowawczy do rundy rewanżowej
17.01.2018 - maj 2018	Runda rewanżowa PGNiG Superligi oraz faza play off (od 15 do 20 spotkań), a także Puchar Polski (treningi i organizacja meczów ligowych i pucharowych: przygotowanie obiektu, zapewnienie obsługi medycznej, sędziów, ochrony, odżywek i napojów dla zawodników, obsługi video, organizacja transportu i zakwaterowania na meczach wyjazdowych).
czerwiec 2018	Treningi i udział w rozgrywkach młodzieżowych wojewódzkich i finałach MP (organizacja treningów i meczów, turnieje towarzyskie, wynajęcie hali, transport).
lipiec-sierpień 2018	Obóz sportowy - roztrenowanie po sezonie
	Przygotowania seniorów do sezonu 2018/2019 (treningi motoryczne i siłowe oraz techniczno taktyczne; obóz; udział w meczach sparingowych i turniejach towarzyskich na własnym obiekcie oraz na wyjazdach).
	Przygotowania grup młodzieżowych (10-dniowy obóz sportowy, treningi, zabezpieczenie hali, udział w turniejach domowych i wyjazdowych).
wrzesień-grudzień 2018	Rozgrywki ligowe seniorów i grup młodzieżowych (cztery drużyny) sezonu 2018/2019 (I runda)

- Planowane szczegółowe cele i rezultaty zadania

CELE

- zachowanie ciągłości szkolenia
- podniesienie poziomu sportowego zawodników
- organizacja meczów ligowych i pucharowych
- wyjazdy na zawody ligowe i pucharowe oraz obozy sportowe
- promocja piłki ręcznej oraz zdrowego trybu życia wśród mieszkańców, a zwłaszcza dzieci i młodzieży
- promocja Opola jako miasta stawiającego na sport i rekreację
- zajęcie jak najwyższego miejsca w rozgrywkach ligowych seniorów i młodzieży oraz walka o finał Pucharu Polski, a także powtórzenie sukcesu z 2017 roku i awans do rozgrywek europejskich pucharów

REZULTATY

- zwiększenie frekwencji na meczach
- wzmacnianie pozytywnego wizerunku klubu i klimatu dla piłki ręcznej

- budowanie jeszcze mocniejszej relacji na linii klub - drużyna - kibice
- promocja piłki ręcznej oraz zdrowego i aktywnego trybu życia
- promocja Opola jako miasta przyjaznego sportowi
- Ujednolicenie systemu szkolenia

- Zasięg terytorialny zadania

Opole, województwo opolskie, Polska, Europa

- Opis zadania (opis zadania z uwzględnieniem: przewidywanej liczby uczestników i adresatów, kadry i zasobów rzeczowych oraz informacji w jaki sposób realizowane zadanie wpłynie na poprawę warunków uprawiania sportu przez członków klubu lub zwiększy dostępność społeczności lokalnej do działalności sportowej prowadzonej przez klub).

Przedmiotem zadania jest przygotowanie do udziału i udział drużyny seniorów KPR Gwardia Opole w rozgrywkach PGNiG Superligi i Pucharu Polski oraz drużyn młodzieżowych do rozgrywek ligowych i finałów Mistrzostw Polski. Zadanie zakłada organizację treningów, obozów, meczów sparingowych i udziału w turniejach. Przez udział w rozgrywkach rozumiemy: organizację meczów ligowych i pucharowych, wyjazdy zespołów na spotkanie rozgrywane na terenie województwa i w kraju (przygotowanie obiektu, zapewnienie obsługi medycznej, sędziów, ochrony, odżywek i napojów dla zawodników, obsługi video, organizacja transportu i zakwaterowania na meczach wyjazdowych). Przygotowania do sezonu obejmują zaś treningi motoryczne i siłowe oraz techniczno-taktyczne; obóz wyjazdowy lub dochodzeniowy; udział w meczach sparingowych i turniejach towarzyskich na własnym obiekcie oraz na wyjazdach.

Seniorski zespół KPR Gwardia Opole (klubu, który istnieje od 2016 roku i stara się kontynuować piękne tradycje piłki ręcznej w Opolu) w 2017 roku okrzyknięty została rewelacją ligi, a świetna postawa sportowa dała 5. miejsce w lidze, półfinał Pucharu Polski i udział w rozgrywkach Pucharu EHF. Na półmetku rywalizacji w tym sezonie drużyna plasuje się na 3 miejscu w swojej grupie i szóstym w klasyfikacji łącznej, co otwiera drogę do walki w ćwierćfinałach Mistrzostw Polski i w konsekwencji o medale. Dobry wynik sportowy może dać po raz drugi z rzędu szanse występu na arenie europejskiej co jest ambicją klubu i zawodników, a także kibiców.

KPR Gwardia doczekała się w minionym roku dwóch reprezentantów Polski seniorów (Adam Malcher, Antoni Łangowski) oraz kadrowiczów z drużyny narodowej B (Karol Siwak, Michał Lemaniak). Poza tym stawia na młodych zawodników i aktualnie w polskiej kadrze młodzieżowej mamy pięciu graczy z Opola (Dawid Skrzypczyk, Patryk Mauer, Maciej Zarzycki, Jan Klimków, Michał Milewski).

Dzięki wzorowej współpracy z Miastem Opole i jego władzami możemy korzystać z nowoczesnego obiektu Hali Widowiskowo-Sportowej, która otworzyła przed nami nowe możliwości i pozwala utrzymywać średnią meczową na poziomie 2000 kibiców (najciekawsze spotkania oglądało na żywo 2800 mieszkańców miasta i okolic). Stworzone przez Miasto Opole warunki w nowym obiekcie pozwalają myśleć o organizacji imprez z wysoką frekwencją w komfortowych warunkach, których pozazdrości nam wiele ośrodków w kraju. Podobnie jak udzielonego wsparcia, które doprowadziło zespół na europejskie salony.

Poza tym warunki treningowe w nowoczesnym obiekcie dają możliwość jeszcze lepszego przygotowania i stały się magnesem dla dużej grupy dzieci i młodzieży, które marzą, aby zagrać w tym obiekcie i w zespole KPR Gwardii.

Dumą klubu są nie tylko seniorzy, ale także grupy młodzieżowe (od dzieci do juniorów), w których trenuje blisko 100 adeptów piłki ręcznej. Ich mozolna praca pozwoliła w 2017 roku sięgnąć po mistrzostwo Opolszczyzny w kategorii juniorów młodszych i juniorów oraz wziąć udział w Mistrzostwach Polski. Nasze drużyny w sezonie ligowym nie doznały porażki, a w 2018 roku celem jest powtórzenie tego wyniku. Dodatkowo do zmagania ligowych przystąpili młodzicy oraz dzieci. Dla tych wszystkich młodych opolan zespół seniorów jest celem samym w sobie i wyznacznikiem. Jest też magnesem dla najmłodszych, których całe rzesze dziś kibicują, a mamy nadzieję niebawem zacząć treningi i wychowamy następców rodowitych opolan: Piotra Przybeckiego i Adama Malchera.

Oprócz wsparcia Miasta Opole, wspiera nas także Urząd Marszałkowski, od dwóch lat naszym partnerem jest darczyńca WiK Opole, a do grona strategicznych sponsorów dołączyła spółka PGE. Klub wspiera także Cementownia i Betoniarnie Opole, Petrol, Auchan, Sezam Instal, Kempa, Axxel, NC+, Park Technologiczno-Innowacyjny Przywory. Nasz klub wyszedł też z inicjatywą biznesową i powołał Biznes Klub Opole KPR Gwardia, który ma skupiać małych i średnich przedsiębiorców i firmy z regionu i nie tylko.

Budżet wzmacnia sprzedaż biletów i karnetów oraz gadżetów klubowych. Bardzo dobry klimat i wszystkie podjęte działania pozwalają z optymizmem patrzeć w przyszłość. Stajemy się atrakcyjnym partnerem biznesowym i sportową wizytówką Opola.

- Działania marketingowe i promocyjne, związane z realizacją zadania

1. Klubowa strona internetowa - wszystkie informacje z działalności klubu, sportowej rywalizacji seniorów i młodzieży, akcji klubowych, miejskich i społecznych. Strona www.kprgwardiaopole.com jest jedną z popularniejszych klubowych w regionie i kraju (blisko 25.000 unikalnych użytkowników i 150.000 odsłon miesięcznie).
2. Facebook - portal społecznościowy to kolejny dynamicznie rozwijający się kanał komunikacji z kibicami i nie tylko. Klubowy KPR Gwardii Opole ma już blisko 10.000 obserwujących na bieżąco wszystko, to co dzieje się w życiu klubu.
3. Rozwijają się także klubowe konta na tweeterze i instagramie, które także są elementem marketingowej i promocyjnej działalności. Wszystkie te kanały to informacje w różnej formie, relacje, zdjęcia i video.
4. Współpraca z mediami - ściśle współdziałamy z naszymi patronami medialnymi: Radio Opole, Nowa Trybuna Opolska i TVP3 Opole, a także z portalami sportoweopole.pl i 24opole.pl. Jako czołowy zespół w kraju mamy liczne publikacje w sportowych dziennikach Przegląd Sportowy i Sport, ale także w Rzeczpospolitej oraz portalach sport.pl, sportowefakty.pl, handballpolska.pl. Nasze mecze w pucharach pokazywała TVP3 oraz TVP Sport. Regularnie gościemy na antenie Canal Plus Sport.
5. Akcje promujące - "wychodzimy" do kibiców, spotykamy się z nimi na terenie miasta i podczas różnych eventów - nie tylko sportowych. Na każdy mecz zapraszamy klasę z jednej z opolskich szkół, uczestniczymy w spotkaniach z uczniami i przedszkolakami. Zawodnicy prowadzą zajęcia sportowe oraz promują zdrowy styl życia. Uczestniczymy w akcjach organizowanych przez Wydział Sportu UM Opole i nie tylko.
6. Działalność społeczna - aktywnie wspieramy liczne akcje, jak choćby: "Szlachetna Paczka", "WOŚP", "Movember" - profilaktyka raka, DKMS - przeszczep szpiku, wspieramy Fundacje i organizacje charytatywne oraz ludzi potrzebujących pomocy. Wraz z "Paradą Panien Młodych" organizowaliśmy pokaz mody oraz przygotowaliśmy kalendarz, z którego dochód przeznaczony zostanie na pomoc dzieciom pokrzywdzonym przez los. Spotykamy się z trudną młodzieżą, odwiedzamy domy dziecka i szpitale.
7. Staramy się jednoczyć środowisko kibiców, a poprzez sprzedaż gadżetów utożsamiać mieszkańców Opola z zespołem, współpracujemy ze sponsorami i partnerami, realizujemy z Futsal Klubem Odra Opole wspólny projekt wspierający kluby oraz promujący sport i Opole.

- Inni partnerzy uczestniczący w realizacji tego projektu oraz zakres ich zaangażowania rzeczowego, osobowego, finansowego (proszę nie podawać danych objętych tajemnicą handlową itd.)

Partnerzy strategiczni: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, WiK Opole, PGE - Partner Akademii Gwardii Opole, Cementownia Odra. Sponsorzy: Petrol, Auchan, PTI Przywory, Sezam Instal, Axxel. Partnerzy techniczni: Kempa, Suzuki, Hefeline, Hotel Festival i inni.

- Dodatkowe informacje istotne dla realizacji zadania

Poprzez realizację zadania klub chce podnosić poziom sportowy zawodników i zespołu, który jest wizytówką miasta, ma wielu kibiców i sympatyków. Nowa struktura organizacyjna klubu oraz kontrola podmiotu oraz wsparcie jakiego udziela nam Miasto Opole stanowi swoistego rodzaju gwarancję efektywnej realizacji zadania. Posiadamy uregulowaną i transparentną sytuację formalno-prawną i zapewniamy realizację zadania w oparciu o wysokie standardy.

III. KALKULACJA KOSZTÓW REALIZACJI ZADANIA

- Wnioskowana kwota dotacji: 250.000
- Koszt całkowity zadania (100%) : 320.000
- Koszty własne (łącznie z kosztami osobowym) 70.000
- Procentowy udział dotacji w kosztach całkowitych realizacji zadania (procentowy udział dotacji w całości kosztów realizacji zadania nie może być większy niż 80%) - 79%
- Planowany wkład rzeczowy i osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna

Zarząd i pracownicy klubu
Sztab szkoleniowy i zawodnicy
Opiekunowie grup młodzieżowych i rodzice
Trener przygotowania motorycznego
Fotograf
Kierownik drużyny
Dział marketingu
Grupa wolontariuszy i kibiców, bezinteresownie zaangażowana w życie klubu

- Kalkulacja kosztów stanowi załącznik w formacie Excel:

Kalkulacja kosztów dofinansowania w związku z zakresem rzeczowym wniosku

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z finansowych środków własnych lub pozyskanych z innych źródeł oraz koszty osobowe (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wkładu osobowego (w zł)
1.	przygotowanie imprez sportowych				- zł
2.	przygotowanie i uczestnictwo w rozgrywkach sportowych	220 000,00zł	180 000,00zł	40 000,00zł	- zł
3.	odnowa biologiczna i zabiegi rehabilitacyjne zawodników	- zł	- zł	- zł	- zł
4.	zakup sprzętu sportowego	- zł	- zł	- zł	- zł
5.	nagrody, stypendia i wynagrodzenia sportowe zawodników oraz nagrody i wynagrodzenia kadry szkoleniowej	50 000,00zł	30 000,00zł	20 000,00zł	- zł
6.	zakwaterowanie i wyżywienie zawodników	- zł	- zł	- zł	- zł
7.	koszty księgowe, administracyjne i obsługi prawnej związanej z funkcjonowaniem klubu – łącznie maksymalnie do 10% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	25 000,00zł	20 000,00zł	5 000,00zł	- zł
8.	koszty promocji i marketingu – łącznie maksymalnie do 20% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	25 000,00zł	20 000,00zł	5 000,00zł	- zł
	Ogółem:	320 000,00zł	250 000,00zł	70 000,00zł	- zł
1 - w przypadku gdy wniosek składany jest na organizację imprezy sportowej – należy dołączyć w formie załącznika szczegółowy kosztorys imprezy z wyszczególnieniem kwot dotacji i pozostałych w tym kosztów osobowych)					



OŚWIADCZENIA

Oświadczam (-y), że:

- proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego wnioskodawcy (zgodnie z statutem);
- w zakresie związanym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
- wnioskodawca składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań publiczno-prawnych (podatkowych, na ubezpieczenia społeczne itp.);
- dane określone w niniejszym wniosku są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym lub właściwą ewidencją;
- wszystkie podane we wniosku oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

27.12.2017

Prezes Zarządu
Marcin Sabat
Marcin Sabat

(data i podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu wnioskodawcy)

Załączniki:

- Kalkulacja kosztów realizacji zadania - załącznik pliku Microsoft Excel,
- Kserokopia aktualnego wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru,
- Kalkulacja organizacji imprezy sportowej (jeśli dotyczy)
- Inne (wypisać jakie)

POUCZENIE

- Wnioski o dofinansowanie zadania w formie dotacji jednorocznej składa się w trybie ciągłym ofertowym.
- Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
- Wnioskowane zadanie nie może być jednocześnie dofinansowane dotacją udzielaną na warunkach i w trybie niniejszej uchwały oraz dotacją udzieloną z budżetu Miasta Opola na zasadach i w trybie przepisów zawartych w innych ustawach, w tym ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- Wnioskodawca zobowiązuje się do przeznaczenia przekazanej kwoty dotacji na pokrycie kosztów zadeklarowanych we wniosku.
- Środki na realizację zadania publicznego nie mogą być przeznaczone na: