



Załącznik nr 1
do Zarządzenia Nr OR-I.0050. 2017
Prezydenta Miasta Opola
z dnia 2017 r.

FUNDACJA NA RZECZ PARTNERSTWA EVENTS PARTNER" ul. Stara Droga 48, 45-950 Opole		Numer ewidencyjny
NIP: 7543155911, REGON: 36807376100000		
Pieczeń wnioskodawcy		

WNIOSEK
o dofinansowanie zadania realizowanego przez klub sportowy w ramach
DOTACJI JEDNOROCZNEJ

składany na podstawie art.27 ust. 2 i art. 28 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2014 r. poz. 715) oraz uchwały nr XV/272//2015 Rady Miasta Opola z dnia 24 września 2015 r. w sprawie warunków i trybu wspierania rozwoju sportu na terenie Miasta Opola z późn. zm.

Tytuł zadania (nazwa własna, krótki tytuł, który charakteryzuje realizowane zadanie – maksymalnie 100 znaków)

II Międzynarodowe Mistrzostwa Pole Art. Experience w Opolu

Termin realizacji zadania (z uwzględnieniem czasu na rozliczenie zadania, zgodny z harmonogramem pkt. III.2)

Od dnia 02.01.2018 do dnia 31.05.2018
Realizacja zadania – przeprowadzenie zawodów nastąpi w dniu 10.03.2018r.

I. INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

FUNDACJA NA RZECZ PARTNERSTWA EVENTS PARTNER, ul. Stara Droga 48, 45-950 Opole, nr. Tel. 602 799 550, 516 126 431 e-mail: biuro@eventspartner.pl

Nazwa wnioskodawcy, adres, nr telefonu, e-mail

1. Forma prawna (stowarzyszenie, fundacja, inne – jakie?): FUNDACJA NA RZECZ PARTNERSTWA EVENTS PARTNER
2. Numer KRS lub innego rejestru (wpisać jakiego): KRS 0000691681
3. Data wpisu do KRS lub innego rejestru: 23.08.2017
4. Numer REGON: 368073761
5. Numer NIP: 7543155911
6. Nazwa banku i nr rachunku bankowego: Raiffeisen POLBANK NR: 72 1750 0012 0000 0000 3845 8531
7. Osoby uprawnione do podpisania umowy (imię i nazwisko, zajmowane stanowisko w klubie, zgodnie ze statutem):

Oświadczenia woli w imieniu Fundacji w tym w sprawach majątkowych składać może każdy członek Zarządu samodzielnie
Umowę ww sprawie podpisze członek Zarządu Pani Magorzata Mazur - Niechciał

8. Statutowe cele z zakresu kultury fizycznej oraz sposób ich realizacji (proszę wypisać ze statutu):

Cele główne m.in. :
Promocja rozwoju kultury, sztuki, sportu i podejmowanie związanych z nimi inicjatyw
Kreowanie i popularyzowanie postaw i zachowań prospołecznych w oparciu o wartości niesione przez kulturę, sztukę i sport,
Upowszechnianie wszelkich form aktywnego wypoczynku i zdrowego trybu życia

Fundacja realizuje swoje cele poprzez

1. Działalność sportową o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym :
 - a) Organizowanie, koordynacja masowych wydarzeń rekreacyjnych i sportowych oraz treningów
 - b) Organizowanie zawodów i rywalizacji sportowej
 - c) Prowadzenie obozów, kursów, warsztatów i pokazów sportowych
 - d) Organizowanie targów i wystaw o charakterze sportowo – rekreacyjnym
 - e) Wydawanie publikacji tematycznych

9. Dotychczasowe osiągnięcia sportowe klubu z ostatnich dwóch lat (proszę opisać skrótowo, maksymalnie 10 wersów):

Fundacja uzyskała wpis do KRS23.08.2017r

Jako nieformalna grupa członkowie obecnego Zarządu udzielili wsparcia organizacyjnego, w dziedzinie marketingu sportowego oraz promocji podczas organizacji I Międzynarodowych Zawodów Pole Art. Experience w Opolu.

10. Dotychczasowe doświadczenie w pozyskiwaniu środków na działalność statutową (w tym ze środków publicznych, z ostatnich 2 lat – biorąc pod uwagę rzetelność, terminowość rozliczenia z otrzymanych środków – maksymalnie 10 wersów):

Nie dotyczy

11. Zakładane cele publiczne z zakresu sportu podczas realizacji wnioskowanego zadania (proszę zaznaczyć x w odpowiednim punkcie, można wybrać dowolną liczbę celów):

- ☒ wspieranie organizacji imprez oraz zajęć sportowych;
- ☒ wspieranie programów pozwalających na osiągnięcie wysokiego poziomu sportowego;
- ☐ wspieranie sportu akademickiego i akademickich klubów sportowych uczelni wyższych z siedzibą na terenie Miasta Opola;
- ☒ wspieranie działań w zakresie tworzenia i doskonalenia systemu szkolenia sportowego w szczególności w dyscyplinach sportowych o szczególnym znaczeniu dla Miasta Opola, (zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały w sprawie warunków

- i trybu wspierania rozwoju sportu na terenie Miasta Opola)
- o poprawa warunków uprawiania sportu przez zawodników klubów sportowych;
- x osiągnięcie wysokich wyników sportowych przez zawodników klubów sportowych oraz kluby sportowe;
- x poprawa kondycji fizycznej i zdrowia psychicznego mieszkańców Miasta Opola poprzez uczestnictwo w aktywnym stylu życia;
- x promocja sportu i aktywnego stylu życia.

12. Czy klub jednocześnie stara się o dofinansowanie na wnioskowane zadanie z innych

źródeł (publicznych i/lub prywatnych) TAK ☒ NIE ☐

Jeżeli tak, to z jakich: Wsparcie rzeczowe sponsorów w zakresie pozyskania nagród dla finalistów oraz dla zawodników w kategorii Young. np.: puchary, medale, odzież sportowa, upominki, gadżety sportowe i tematyczne, zabawki dla najmłodszych uczestników itp.

13. Zobowiązania publiczno-prawne na dzień składania wniosku (proszę wpisać jakie lub informację, że brak zobowiązań)

Brak zobowiązań

II. INFORMACJE O WNIOSKOWANYM ZADANIU

1. Dyscyplina sportowa (proszę wpisać): Pole Dance / Pole Art.
2. Harmonogram realizacji zadania (proszę wpisać orientacyjne daty poszczególnych działań. Jeśli zadanie dotyczy organizacji imprezy sportowej, proszę wpisać także datę przeprowadzenia imprezy. Przy ustalaniu harmonogramu, proszę przewidzieć czas na rozliczenie zadania. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż do dnia 31 grudnia roku, w którym realizowane będzie zadanie)

Daty:	Realizowane zadanie:
31.12.2017 r	Ostateczny termin przyjmowania formularzy zgłoszeniowych uczestników
15.01.2018r	Kwalifikacja finalistów, ogłoszenie wyników udziału ,
02.01.2018 do 10.03.2018	Działania promocyjne, przygotowania organizacyjne i eventowe , marketing, działania administracyjne , opracowanie pozostałych regulaminów dla widzów
10.03.2018	Organizacja II Międzynarodowych Zawodów Pole Art. Experience w Opolu
01.06.2018r	Rozliczenie zadania, sprawozdanie księgowe

3. Planowane szczegółowe cele i rezultaty zadania

CELE:

- Głównym celem organizacji zawodów jest promocja sportu Pole Dance /Pole Art. oraz podjęcie wszelkich inicjatyw związanych z przełamaniem stereotypów „tańca na rurze” .
- ukazanie piękna i artyzmu tej nowej dyscypliny sportu, jakim jest pole art.
- pozyskiwanie nowych uczestników zainteresowanych uprawianiem sportu
- promowanie idei uczciwej rywalizacji i współzawodnictwa wg zasadny barona Pierra de Coubertin
- wdrażanie metody hartowania ciała wśród najmłodszych

-zapoznanie zwiedzających oraz uczestników z najnowszymi możliwościami akrobatyki powietrznej

-zapoznanie widzów z nową dyscypliną olimpijską

-promowanie regionu i Miasta jako przyjaznego inicjatywom sportowym

REZULTATY :

Podczas Międzynarodowych Zawodów po raz drugi uda się pozyskać uczestników do kategorii dziecięcej oraz męskiej – grupa docelowa najtrudniejsza do pozyskania .

- Promocja Miasta Opola w Europie i poza nią, poprzez udział zawodników z całego Świata jak również widzów.

- ugruntowanie pozycji Miasta w Polsce jako miejsca przyjaznego uprawianiu sportu i różnego rodzaju rywalizacji sportowej

- ugruntowanie pozycji lokalnych organizatorów wśród federacji światowych jako solidnego i rzetelnego partnera dla przeprowadzania zawodów

- wzrost świadomości wśród społeczności lokalnej o nowej dyscyplinie olimpijskiej

- wykreowanie nowych mistrzów i olimpijczyków (jedna z uczestniczek poprzednich zawodów została reprezentantką Polski na Mistrzostwach Europy w Pole Sport)

- zakładana liczba uczestników to 120 osób łącznie we wszystkich kategoriach

- liczba odwiedzających 500 osób

- pozyskanie około 5 wystawców i stworzenie stoisk targowych dla branży reprezentującej Pole Dance

4. Zasięg terytorialny zadania

Przewidywany zasięg dotyczy udziału zawodników z całego Świata a także widzów z całej Polski jak i z zagranicy.

5. Opis zadania (opis zadania z uwzględnieniem: przewidywanej liczby uczestników i adresatów, kadry i zasobów rzeczowych oraz informacji w jaki sposób realizowane zadanie wpłynie na poprawę warunków uprawiania sportu przez członków klubu lub zwiększy dostępność społeczności lokalnej do działalności sportowej prowadzonej przez klub).

Zadanie, jakim jest organizacja II Międzynarodowych Zawodów Pole Art. Experience w Opolu ma niewątpliwie bardzo duże znaczenie pod względem popularyzacji tej dyscypliny sportowej, która jest niezwykle piękna i łączy sztukę z akrobatyką. W tym roku pole dance stało się oficjalnie dyscypliną sportową wpisaną w rejestrze Ministerstwa Sportu, co pokazuje, że organizacja Międzynarodowych Zawodów Pole Art w Opolu daje niezwykle szanse na pokazanie piękna tej dyscypliny. Nasze zawody wyróżnia kategoria dziecięca, która staje się niezwykle popularna niżej zamieszczone zostają kategorie zawodów:

KATEGORIE POLE ART EXPERIENCE

1. kategoria YOUNG – dzieci między 8 a 11 rokiem życia.

2. kategoria JUNIOR - młodzież między 12 a 17 rokiem życia

3. kategoria AMATOR – kobiety powyżej 18 roku życia, które zajmują się zawodowo tańcem (nie dłużej niż 2 lata), brały udział w zawodach pole dance, ale nie zajęły wysokiego miejsca lub są kursantkami (uczęszczają na zajęcia pole dance)

4. kategoria SEMI PRO- kobiety, które trenują nie więcej niż trzy lata, mogą być instruktorem

5. kategoria PROFESIONAL– kobiety trenujące więcej niż trzy lata i startowały w zawodach, może być instruktorem

6. kategoria ELITE- kobiety, które zajmują się pole dance ponad 5 lat, bądź zdobyły miejsce na podium na zawodach krajowych bądź międzynarodowych

7. kategoria DUETY - duety i grupy – wiek powyżej 12 lat

8. kategoria MEN - mężczyźni powyżej 18 roku życia

Przewidywana liczba uczestników :

- każdej kategoria po maksymalnie 15 zawodników,

- maksymalna liczba wszystkich zawodników nie może przekroczyć 120 zawodników.
Liczba adresatów – 500 osób zwiedzających i widzów
Kadra – 4 profesjonalnych sędziów oceniających oraz jeden skruter (kraje pochodzenia Anglia, Rosja , Polska, Ukraina) , 2 trenerów wspomagających
Zasoby własne osobowe – Zarząd Fundacji , współorganizator Partner , 15 osób czyścielek rur , prowadzenie eventu i biuro organizacyjne – 5 osób
Zasoby rzeczowe- wynajęta hala , krzesła, trybuny, biuro, scena , podesty na montaż rur, kratownica do iluminacji świetlnej eventu oraz oświetlenie całościowe zawodów , stoiska targowe własne niezabudowane oraz zabudowane
Osiągnięcie rezultatu w postaci ugruntowania pozycji lokalnych organizatorów wśród federacji światowych jako solidnego i rzetelnego partnera dla przeprowadzania zawodów przyczyni się wzrostu świadomości wśród społeczności lokalnej o nowej dyscyplinie olimpijskiej oraz możliwościach jej uprawiania. Pomimo , że dyscyplina jest nowa zasoby miejsc i klubów treningowych są wystarczające i doskonale przygotowane. Wszystkie miejsca treningowe posiadają niezbędny sprzęt sportowy, zabezpieczenia oraz trenerów.
Obecnie jedna z uczestniczek poprzednich zawodów została reprezentantką Polski na Mistrzostwach Europy w Pole Sport .

6. Działania marketingowe i promocyjne, związane z realizacją zadania

Działania marketingowe i promocyjne mają przyczynić się do zgromadzenia jak największej liczby widzów podczas zawodów oraz wystawców targowych branżowych .

Promocja i media plan:

- portalu miesięcznika BEACTIVE
- portal Madameselle,
- plakaty format B2 na słupach ogłoszeniowych i w różnych punktach miasta (tj. kluby sportowe, szkoły pole dance)
- posty sponsorowane na facebook oraz instagram
- ulotki
- patronaty : Ministerstwo Sportu, Prezydent Miasta Opola, Marszałek Województwa, MOSIR Radio Eska, Radio Doxa,
- akcja ambientowa
- konkursy z nagrodami przed wydarzeniem
- spoty reklamowe z udziałem sędziów w kanałach You Tube i FB

7. Inni partnerzy uczestniczący w realizacji tego projektu oraz zakres ich zaangażowania rzeczowego, osobowego, finansowego (proszę nie podawać danych objętych tajemnicą handlową itd.)

Wystąpiono o Patronat honorowy Prezydenta Miasta Opola oraz Marszałka Województwa Opolskiego. Zawody objęte są patronatem medialnym miesięcznika BE Active oraz Madameselle, wystąpiono również o patronat medialny portalu 24opole oraz Radia Eska(nie otrzymano jeszcze odpowiedzi).
Partnerem wydarzenia będzie Staropolanka (dostarczy dla zawodników wodę) Control Wear nagrody dla zawodników, PZ Stelmach nagrody dla zawodników, Columbex sponsor pucharów dla zawodników. DeSilva noclegi dla sędziów

8. Dodatkowe informacje istotne dla realizacji zadania

To druga edycja zawodów, które okazały się dużym sukcesem i zgromadziły widownię z całej Polski.

III. KALKULACJA KOSZTÓW REALIZACJI ZADANIA

1. Wnioskowana kwota dotacji: 3 000,00
2. Koszt całkowity zadania (100%) : 21 144,96
3. Koszty własne (łącznie z kosztami osobowym) 18 144,96
4. Procentowy udział dotacji w kosztach całkowitych realizacji zadania (procentowy udział dotacji w całości kosztów realizacji zadania nie może być większy niż 80%) 14,2%
5. Planowany wkład rzeczowy i osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna

--

6. Kalkulacja kosztów stanowi załącznik w formacie Excel:

Kalkulacja kosztów dofinansowania w związku z zakresem rzeczowym wniosku

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z finansowych środków własnych lub pozyskanych z innych źródeł oraz koszty osobowe (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wkładu osobowego (w zł)
1.	organizacja imprez sportowych ¹	10774,96 zł	3000 - zł usługa estradowa (oświetlenie, nagłośnienie)	8424,96 - zł	- zł
2.	przygotowanie i uczestnictwo w rozgrywkach sportowych	0,00 - zł	- zł	- zł	- zł
3.	odnowa biologiczna i zabiegi rehabilitacyjne zawodników	0,00 - zł	- zł	- zł	- zł

4.	zakup sprzętu sportowego	1 000,00 zł	- zł	1 000,00 zł	- zł
5.	nagrody, stypendia i wynagrodzenia sportowe zawodników oraz nagrody i wynagrodzenia kadry szkoleniowej	4 200,00 zł	- zł	4 200,00 zł	- zł
6.	zakwaterowanie i wyżywienie zawodników	1 250,00 zł	- zł	600,00 zł	- zł
7.	koszty księgowe, administracyjne i obsługi prawnej związanej z funkcjonowaniem klubu – łącznie maksymalnie do 10% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	- zł	- zł	- zł	- zł
8.	koszty promocji i marketingu – łącznie maksymalnie do 20% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	3 920,96 zł	- zł	3 920,96 zł	- zł
	Ogółem:	21,144,96	3 000,00 zł	18 144,96 zł	- zł
1 - w przypadku gdy wniosek składany jest na organizację imprezy sportowej – należy dołączyć w formie załącznika szczegółowy kosztorys imprezy z wyszczególnieniem kwot dotacji i pozostałych w tym kosztów osobowych)					

OŚWIADCZENIA

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego wnioskodawcy (zgodnie z statutem);
- 2) w zakresie związanym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
- 3) wnioskodawca składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań publiczno-prawnych (podatkowych, na ubezpieczenia społeczne itp.);
- 4) dane określone w niniejszym wniosku są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym lub właściwą ewidencją;
- 5) wszystkie podane we wniosku oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

12.09.2018 M. Mazur - Niechciał
(data i podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu wnioskodawcy)

CZŁONEK ZARZĄDU

Małgorzata Mazur-Niechciał

Załączniki:

1. Kalkulacja kosztów realizacji zadania - załącznik pliku Microsoft Excel,
2. Kserokopia aktualnego wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru,
3. Kalkulacja organizacji imprezy sportowej (jeśli dotyczy)
4. Inne (wypisać jakie)

POUCZENIE

1. Wnioski o dofinansowanie zadania w formie dotacji jednorocznej składa się w trybie ciągłym ofertowym.
2. Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
3. Wnioskowane zadanie nie może być jednocześnie dofinansowane dotacją udzielaną na warunkach i w trybie niniejszej uchwały oraz dotacją udzieloną z budżetu Miasta Opola na zasadach i w trybie przepisów zawartych w innych ustawach, w tym ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
4. Wnioskodawca zobowiązuje się do przeznaczenia przekazanej kwoty dotacji na pokrycie kosztów zadeklarowanych we wniosku.
5. Środki na realizację zadania publicznego nie mogą być przeznaczone na:
 - ☐ transfery zawodników z innego klubu sportowego, wynagrodzenia agentów zawodników a także kadry zarządzającej;
 - ☐ zapłatę kar, mandatów i innych karnych opłat nałożonych na klub sportowy lub zawodnika tego klubu;
 - ☐ zobowiązania klubu z tytułu zaciągniętej pożyczki, kredytu lub wykupu papierów wartościowych oraz koszty obsługi zadłużenia;
 - ☐ koszty, które Zleceniobiorca poniósł na realizację zadania przed zawarciem umowy o wsparcie realizacji zadania publicznego oraz po jej zakończeniu, a także na rozliczenie innych uzyskanych dotacji;
 - ☐ odprawy trenerów, zawodników i kadry zarządzającej;
 - ☐ zaległe, bieżące i przyszłe zobowiązania publiczno-prawne.

Przychody		Kwota	Koszty	Kwota
bilety wstępu	serwis moje bilety	9000	wynajem hali + wyposażenie (krzesła, trybuny, podesty sceniczne, oświetlenie, ekran LED, LCD)	2800
opłaty zawodników		14000	sedziowie	5000
wystawcy	wpływ	1800	usługa estradowa: aparatura - nagłosnienie + oświetlenie+ rampa	3000
			nagrody - Sponsorzy	0
	akredytacje	0	ZAIKS	180
			promocja FACEBOOK	250
			plakaty , ulotki , zaproszenia -	456,96
			serwis moje bilety	324
			zabezpieczenie medyczne	300
			system punktacji??wyniki?	
			fryzjer	
			kosmetyczka	0
			wideorealizacja	0
			czyszcicielki	1000
			film promocyjny	500
			koszulki - 150	2000
			wydruki	290
			dojazdy i zakwaterowanie	0
			catering dla sędziów i strefy stołikowej (premium)	1250

			ekran diodowy	time	
			grafik	1000	
			Anna Piechurska konferansjer	700	
			tłumaczenia	500	
			ochrona	144	
			koordynator zawodów	1500	
			rury	1000	
			inne	1000	
			opłata księgowa	1000	
			ścianka zawodów	600	
razem		24800		24794,96	
zysk				5,04	