

FORMULARZ WYBORU OFERTY

Osoba prowadząca postępowanie: Łukasz Śmierciak
Komórka organizacyjna: Wydział Promocji
data: 26-07-2016 nr zamówienia: PRO. 0540. 1. .2016
Rodzaj zamówienia: U

| | | | | | |
|----------------------------------|---|------------------------------------|--------|----------------------|--------------------------------------|
| Opis przedmiotu zamówienia | Strategia Promocji Marki Opole na lata 2017 - 2022 ma wskazywać kompleksowe, spójne z innymi dokumentami strategicznymi Miasta, skuteczne metody i narzędzia marketingu terytorialnego, ze szczególnym uwzględnieniem promocji kulturalnej, gospodarczej, sportowej i turystycznej. | | | | |
| Data złożenia zapytań ofertowych | 15-07-2016 | Sposób złożenia zapytań ofertowych | e-mail | Data składania ofert | 25-07-2016 do godz. 15 ⁰⁰ |

| | Nazwa firmy | Data złożenia oferty | Sposób złożenia oferty |
|----------|--|----------------------|------------------------|
| Oferta 1 | Dominika Wojniak Project Manager Agencja Komunikacji Marketingowej Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice tel./fax: +48 32 46 13 139 GSM (48) 691 910 773 | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 2 | ResPublic Sp. z o.o. tel.+48 22 630 98 34 fax +48 22 630 95 57 00 - 074 Warszawa, ul. Trębacka 4, NIP: 525 243 45 16, KRS: 0000314182 www.respublic.pl | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 3 | Locativo sp. z o.o. ul. Rynek Dębnicki 10/4, 30-319 Kraków www.locativo.pl | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 4 | AGERON POLSKA ul. Wróbla 35 02-736 Warszawa t :+48 22 6470227 wew. 22 f: +48 22 6470203 | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 5 | 2BA Agnieszka Nowak i Instytut Badawczy IPC z Wrocławia 48-300 Nysa Podzamcze 810/17 | 25-07-2016 | e-mail |

| | | | |
|-----------|--|------------|--------|
| Oferta 6 | Synergia Al. Witosa 16 20-315 Lublin | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 7 | MODART Outdoor Sp. z o.o. ul. Romera 15 20-487 Lublin NIP: 712-308-25-07 Tel. 81-747-22-66 GSM (+48) 502-267-567 | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 8 | "EU-CONSULT" Sp. z o.o. ul. Wały Piastowskie 1 80-855 Gdańsk tel. 058 307 44 06 faks 058 732 23 72 | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 9 | Bluehill sp. z o.o. ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa tel: (+48) 786 212 694 tel: (+48) 22 100 69 26 www.bluehill.pl | 25-07-2016 | e-mail |
| Oferta 10 | PwC Advisory Manager Mobile: +48 519 506 431 Email: zuzanna.bartczak@pl.pwc.com PwC Polska Sp. z o.o. pwcpoland@pl.pwc.com http://www.pwc.com/pl | 25-07-2016 | e-mail |

| | Cena | | Punkty cena: C (max 50 pkt.) | Ocena konspektu: O (max 50 pkt.) | Ocena oferty: T (max 100 pkt.) |
|-----------|--------------|--------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|
| | Netto | brutto | | | |
| Oferta 1 | 49 000 zł | 60 270 zł | 24,49 | 31,00 | 55,49 |
| Oferta 2 | 44 500 zł | 54 735 zł | 26,97 | 29,00 | 55,97 |
| Oferta 3 | 65 000 zł | 79 950 zł | 18,46 | 48,00 | 66,46 |
| Oferta 4 | 49 000 zł | 60 270 zł | 24,49 | 49,33 | 73,82 |
| Oferta 5 | 61 800 zł | 76 014 zł | 19,42 | 44,67 | 64,08 |
| Oferta 6 | 52 845,53 zł | 65 000 zł | 22,71 | 40,00 | 62,71 |
| Oferta 7 | 39 750 zł | 48 892,50 zł | 30,19 | 24,67 | 54,86 |
| Oferta 8 | 24 000 zł | 29 520 zł | 50,00 | 23,00 | 73,00 |
| Oferta 9 | 81 300,81 zł | 100 000 zł | 14,76 | 44,33 | 59,09 |
| Oferta 10 | 124 300 zł | 152 889 zł | 9,65 | 43,33 | 52,99 |

Wybrano ofertę nr 4

Uzasadnienie wyboru: Wybrano ofertę nr 4, która zgodnie z przyjętymi kryteriami otrzymała największą liczbę punktów

Kryteria wyboru oferty:

- 1) 50% - cena brutto
- 2) 50% - średnia ocena konspektu dokonana indywidualnie przez każdego członka komisji oceniającej. Ocena została dokonana w oparciu o następujące wytyczne:

- a) **proponowana metodologia realizacji przedmiotu zamówienia – do 30 pkt.** metody i narzędzia używane w procesie opracowania Strategii, opis badań ilościowych i jakościowych oraz grup badawczych wraz z ich liczebnością, sposób zaangażowania mieszkańców miasta, grup opiniotwórczych oraz przedstawicieli Zamawiającego w realizację wszelkich istotnych działań przy realizacji zamówienia, sposób skutecznego informowania opinii publicznej o postępach w realizacji działań.
- b) **harmonogram działań i ich spójność – do 15 pkt.** plan proponowanych działań, terminarz działań, wykazanie zależności i spójności pomiędzy każdym z etapów prac nad realizacją przedmiotu zamówienia.
- c) **zasady współpracy podmiotu z Zamawiającym - do 5 pkt.** formy komunikacji z Zamawiającym; sposób informowania o zaplanowanych i wykonywanych zadaniach, sposób rozwiązywania sytuacji kryzysowych powstałych przy procesie realizacji przedmiotu zamówienia lub pośrednio z nim związanych.

Ocena oferty oznaczona literą „T” stanowi sumę uzyskanych punktów w poszczególnych kryteriach jej oceny.

$$T = C + W$$

Sposób realizacji zamówienia: Umowa

Termin płatności: 14 dni

Termin realizacji: zgodnie z umową.

Wyboru dokonano w składzie:

- 1) Łukasz Śmierciak, naczelnik Wydziału Promocji
(Nazwisko, imię, stanowisko)

Naczelnik
Wydziału Promocji
.....
Podpis
Łukasz Śmierciak

- 2) Aleksandra Śmierzyńska, Główny Specjalista
(Nazwisko, imię, stanowisko)

GŁÓWNY SPECJALISTA
.....
Podpis
Aleksandra Śmierzyńska

- 3) Alicja Sajewicz, Główny Specjalista
(Nazwisko, imię, stanowisko)

GŁÓWNY SPECJALISTA
.....
Podpis
Alicja Sajewicz