

071313/15



Załącznik nr 1 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25)

Instytut Rozwoju „Infinitas”
45-420 Opole, ul. Karminowa 22
tel. +48 77 451 74 30
e-mail: biuro@infinitas.org.pl
KRS: 0000345122, NIP: 7542995974

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

Smodzi na ten cel zostają zabezpieczone 15 ramek wolontariatu na organizację imprez sport w Trójmieście 2015 i są nadal w dyspozycji WS. Ze względu na organizację imprez sportowych na II półroczu 2015r. **OFERTA¹⁾**

INSPEKTOR

Beata Baraniewicz

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓREJ MOWA W ART. 3

UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO

I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Jest to impreza cykliczna, ogólnodostępna, myślowo oceniana przez mieszkańców Opola.

“Wyzwanie” – Ogólnopolski Rajd Przygodowy
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1.08.2015r. do 28.10.2015r.

Opinię pozytywnie do wysokości 3000 zł

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

Naczelnik
Wydziału Sportu
Łukasz Strzelecki

Zaop
Zastępca Prezydenta Miasta
Janusz Kowalski

PRZEZ

PREZYDENTA MIASTA OPOLA
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wraz z wnioskiem o przyznanie dotacji ze środków publicznych w trybie art. 19a

¹ Niepotrzebne skreślić.

² Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

S. 425. 3. 2015

88

I. Dane oferenta/oferentów^{1), 3)}

1) nazwa:

Fundacja Instytut Rozwoju INFINITAS

2) forma prawna:⁴⁾

() stowarzyszenie

(X) fundacja

() kościelna osoba prawna

() kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000345122

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 13.01.2010r.

5) nr NIP: 7542995974 nr REGON: 160301631

6) adres:

miejsowość: Opole ul.: Karminowa 22

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ - nie dotyczy -

³ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

gmina: M. Opole powiat:⁸⁾ M. Opole

województwo: Opolskie

kod pocztowy: 45-420 poczta: Opole

7) tel.: 774517430 faks: 774517432

e-mail: biuro@infinitas.org.pl

<http://www.wyzwanie.opole.pl>

8) numer rachunku bankowego:

04 1140 2004 0000 3202 7476 1132

nazwa banku: mBank S. A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Andrzej Burzmiński - Prezes Zarządu

b) Jan Szczepanik - Wice Prezes Zarządu

c) -

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

- nie dotyczy -

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jan Szczepanik - 792 080 297

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

⁸ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.



a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. 85, 52, Z, POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ,
2. 85, 60, Z, DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA EDUKACJĘ,
3. 86, 90, A, DZIAŁALNOŚĆ FIZJOTERAPEUTYCZNA,
4. 86, 90, E, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OPIEKI ZDROWOTNEJ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA,
5. 88, 10, Z, POMOC SPOŁECZNA BEZ ZAKWATEROWANIA DLA OSÓB W PODESZŁYM WIEKU I OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH,
6. 88, 99, Z, POZOSTAŁA POMOC SPOŁECZNA BEZ ZAKWATEROWANIA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA,
7. 90, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA WYSTAWIANIE PRZEDSTAWIEŃ ARTYSTYCZNYCH,
8. 90, 04, Z, DZIAŁALNOŚĆ OBIEKTÓW KULTURALNYCH,
9. 93, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ KLUBÓW SPORTOWYCH,
10. 93, 19, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE SPORTEM
11. 93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. 55, 20, Z, OBIEKTY NOCLEGOWE TURYSTYCZNE I MIEJSCA KRÓTKOTRWAŁEGO ZAKWATEROWANIA,
2. 55, 30, Z, POLA KEMPINGOWE (WŁĄCZAJĄC POLA DLA POJAZDÓW KEMPINGOWYCH) I POLA NAMIOTOWE,
3. 62, 0, , DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWEM W ZAKRESIE INFORMATYKI ORAZ DZIAŁALNOŚĆ POWIĄZANA,
4. 72, 20, Z, BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH,
5. 85, 51, Z, POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI SPORTOWEJ ORAZ ZAJĘĆ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH,

13) jeżeli oferent/oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców:

nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

- nie dotyczy -

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

§ 36 Statutu stanowi: ZACIĄGAĆ ZOBOWIĄZANIA I SKŁADAĆ OŚWIADCZENIA WOLI W IMIENIU INSTYTUTU MOGĄ WSZYSCY CZŁONKOWIE ZARZĄDU I OSOBY PRZEZ ZARZĄD UPOWAŻNIONE DZIAŁAJĄCE SAMODZIELNIE.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Rajd przygodowy "Wyzwanie" jest multidyscyplinarną imprezą sportową, której celem jest zaktywizowanie mieszkańców miasta Opola oraz województwa opolskiego.

Impreza ma charakter cykliczny i wpisana się do kalendarza corocznych imprez sportowych miasta Opola. W 2015 roku odbędzie się 6 edycja rajdu.

Rajd odbędzie się **w terminie 26 września**. Meta i biuro rajdu będą zlokalizowane na terenie Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr II w Opolu. START planujemy zlokalizować w okolicach opolskiego rynku.

W rajdzie zespoły przemierzają wyznaczoną trasę oraz pokonują przygotowane zadania specjalne. Celem jest dotarcie do mety w jak najkrótszym czasie, zdobywając przy tym maksymalną ilość punktów zaznaczonych na mapie. Zespoły mogą liczyć od 2 do 6 zawodników. Wybór długości trasy zależy od zespołu.

Poza umiejętnością nawigacji, pokonywanie trasy i zadań specjalnych wymaga współpracy oraz zgrania zespołu, często także odrobinę sprytu.

Rajd to propozycja dla osób w różnym wieku i z różnymi doświadczeniami sportowymi. Dużą część uczestników stanowią rowerzyści i biegacze oraz osoby aktywne fizycznie. Na krótkich trasach z powodzeniem startują wielopokoleniowe rodziny.

¹⁰⁾ Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

Wyzwanie to połączenie wysiłku, adrenaliny oraz dobrej zabawy.

Motywy przewodnim rajdu jest aktywne uprawianie sportu i promocja sportu zarówno amatorskiego, jak i zawodowego. Impreza ma przede wszystkim zachęcić Opolan do aktywnego spędzania czasu; do uprawiania sportu oraz poprawienia swojej kondycji fizycznej.

W 2015 roku zespoły mogą startować na 3 trasach:

- **rowerowa OPEN**
 - długość 1 - 40km,
 - zespoły 2-6 osobowe,
 - wygrywa zespół, który zdobędzie największą ilość punktów,
- **rowerowa PRO**
 - długość 70 km,
 - zespoły 4-osobowe,
 - wygrywa zespół, który pokona trasę w najkrótszym czasie,
- **piesza OPEN**
 - 30 km,
 - zespoły 4-6 osobowe,
 - wygrywa zespół, który pokona trasę w najkrótszym czasie,

Rajd, poza obsługą opolskich mediów, będzie relacjonowany na żywo - on-line - za pośrednictwem aplikacji i strony www. Pozwoli to na śledzenie przebiegu rajdu także osobom, które nie mogą osobiście pojawić się na w biurze rajdu, by dopingować uczestników.

Na potrzebę rajdu stworzymy zespół wolontariuszy i organizacji. Wraz z fundacją będą współpracować wolontariusze reprezentujący *Hufiec ZHP Opole-Miasto* oraz *Klub Wysokogórski Opole* oraz tak jak w poprzednich edycjach: *Stowarzyszenie Rowerowe Piasta*, *Klub Turystyki Rowerowej Rajder*.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków.

Uprawianie sportu, zarówno w sposób amatorski, jak i profesjonalny niesie wiele korzyści. Wysiłek fizyczny stanowi idealne uzupełnienie wysiłku umysłowego. Może stanowić oderwanie od codziennych czynności i pozwala rozładować negatywne emocje. Wpływa na poprawę koncentracji. Osoby uprawiające sport, mają podwyższoną odporność organizmu i rzadziej zapadają na choroby układu krążenia.

Co więcej rajdy przygodowe są stosunkowo młodą dyscypliną sportową. W tej multidyscyplinarnej formule świetnie odnajdują się miłośnicy różnych sportów (biegania, pływania, jazdy na rowerze, itp.) i z powodzeniem mogą ze sobą współzawodniczyć.

Patrząc na kalendarze imprez sportowych w całej Polsce, rajdy przygodowe, biegi na orientację oraz inne podobne wydarzenia stają z roku na rok coraz bardziej modne. Na Opolszczyźnie, poza „*Setką z Hakiem*” nie ma innej takiej imprezy. Można śmiało powiedzieć, że Opole zagospodarowuje tutaj istotną niszę.

W naszych rajdach zawsze kładziemy nacisk na dwa aspekty. Pierwszy to szeroka dostępność

88

realizowanych działań. Staramy się, aby udział w rajdzie był możliwy dla jak największej liczby osób.

Drugi aspekt to *wyzwanie*. Pomimo bardzo otwartej formuły stawiamy sobie za cel to, aby udział w rajdzie pozwolił zmierzyć się ze swoimi ograniczeniami każdemu ze startujących. Projektujemy i organizujemy Wyzwanie tak, by każdy w rajdzie mógł indywidualnie *postawić sobie poprzeczkę* do pokonania.

Możliwość wzięcia udziału w otwartych formach imprez sportowych, szczególnie takich, w których wszyscy zawodnicy docierają do mety, daje okazję do sprawdzenia siebie i postawienia sobie kolejnego celu, kolejnego wyzwania.

Oferta imprez sportowo-rekreacyjnych Opola stopniowo się powiększa. W kalendarzu wydarzeń związanych ze sportem wciąż są jednak wolne terminy. Dodatkowo, powstaje w mieście dodatkowa infrastruktura rekreacyjna, z której korzystać może rosnąca liczba Opolan. Ta dość duża grupa ludzi potrzebuje imprez sportowo-rekreacyjnych, w których będą mogli wystartować i się sprawdzić.

Nie do pominięcia jest także duża grupa opolan związana z promocją *ruchu rowerowego*. Nasze miasto coraz lepiej przystosowuje się do dużej ilości rowerzystów, co zresztą widać w okresie wiosna-lato-jesień, kiedy rowerzyści pojawiają się na ulicach. Rajd w pewien sposób jest także adresowany do nich. Może być świetną okazją do sprawdzenia się oraz promowanie właśnie tego środka transportu.

Jako organizatorzy 5 poprzednich rajdów (z czego 2 w nowej formule, w latach 2013-2014) wiemy, że ta forma uprawiania sportu amatorskiego cieszy się rosnącym zainteresowaniem.

Wielkie powodzenie Wyzwania z czerwca 2014 (ok. 200 uczestników) oraz września 2013 roku oraz liczne głosy uczestników z zapytaniem o datę kolejnej imprezy są tylko potwierdzeniem tego, że w Opolu istnieje poważne zapotrzebowanie na tego rodzaju formy aktywności.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt skierowany jest dla osób w różnym wieku. W rajdzie z powodzeniem może wystartować każdy, bez względu na wiek i doświadczenie. Otwarta formuła imprezy pozwala na udział osobom, dla których mogą to być pierwsze zawody sportowe w życiu.

Zawodnicy tworzą kilkusobowe zespoły, do których dobierają się samodzielnie. Udział w rajdzie z pewnością zaszczepi u uczestników sportowego bakcyła.

Poza samą organizacją imprezy, w ramach projektu, będziemy aktywnie promować rajdy przygodowe, jako nową dyscyplinę sportową. Będziemy prowadzić promocję za pośrednictwem Internetu i mediów konwencjonalnych (w tym regionalnych). Tym samym adresujemy projekt do wszystkich mieszkańców Opola i województwa opolskiego, istotnie zwiększając krąg odbiorców naszych działań.

Publikacja informacji w sieci Internet pozwala także na dotarcie z informacją o rajdzie do mieszkańców spoza naszego regionu. Tak było w przypadku poprzednich rajdów w 2013 i 2014 roku. Poza przedstawicielami naszego miasta i regionu wśród zawodników mogliśmy odnaleźć osoby z województw śląskiego, dolnośląskiego i mazowieckiego.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

- nie dotyczy -

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹¹⁾

- nie dotyczy -

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Główne cele projektu to:

- Promocja i utrwalanie wizerunku miasta Opola jako gospodarza atrakcyjnych i otwartych imprez sportowo-rekreacyjnych.
- Propagowanie sportu amatorskiego i nowej dyscypliny sportowej (rajdów przygodowych) wśród mieszkańców Opolszczyzny.
- Promocja zdrowego stylu życia poprzez organizację imprez sportowo-rekreacyjnych.

Cele zostaną zrealizowane za pośrednictwem:

1) Skoordynowanej akcji promocyjnej:

- pozyskanie patronatów medialnych,
- prowadzenie strony internetowej projektu,
- prowadzenie profilu na portalu społecznościowym,
- zaprojektowanie oraz dystrybucja ulotek i plakatów,

2) Stworzenia zespołu organizacyjnego i przeprowadzenie imprezy sportowo-rekreacyjnej

- nawiązanie współpracy pomiędzy różnymi organizacjami pozarządowymi
- zbudowanie zespołu organizacyjnego,
- organizacja rekrutacji na rajd,
- prowadzenie relacji on-line z przebiegu rajdu za pomocą aplikacji i strony www,
- organizacja rajdu przygodowego.

3) Ewaluacji i kontynuacji projektu

- opracowanie sprawozdania z realizacji projektu,
- dostarczenie podziękowań i sprawozdania z przebiegu imprezy do partnerów,
- udostępnienie sprawozdania uczestnikom rajdu,
- podsumowanie na stronie projektu oraz na profilu w serwisie społecznościowym,

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

- przygotowanie wniosków i wytycznych do kolejnych edycji imprez sportowych na orientację na terenie miasta Opola.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Promocja rajdu będzie realizowana na terenie miasta Opola (plakaty, banery) oraz w okolicznych miejscowościach, ze szczególnym uwzględnieniem okolic Jeziora Turawskiego (plakaty, banery).

Trasa 6 edycji rajdu Wyzwanie zostanie poprowadzona przez najciekawsze i najbardziej popularne miejsca miasta Opola oraz przez lasy i okoliczne tereny od strony wschodniej.

Meta oraz biuro rajdu będą zlokalizowane na terenie Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr II w Opolu, a START zawodników zostanie zlokalizowany w okolicach opolskiego rynku. (nawiązaliśmy już wstępne porozumienia z dyrektorem zespołu szkół)

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Rajd odbędzie się pod koniec w miesiąca września. Zawody są kombinacją różnych popularnych dyscyplin sportowych - jazdy na rowerze, biegu na orientację, marszu, spływu kajakowego, zadań linowych oraz innych zadań specjalnych. Głównym zadaniem uczestników będzie dotarcie do konkretnych miejsc oznaczonych na mapie. Uczestnicy będą startować w kilkusobowych zespołach. Zespoły rywalizują zarówno pod kątem ilości zdobytych punktów, jak i czasu w którym uda im się pokonać całą trasę.

W naszym projekcie zakładamy udział w rajdzie również zespołów w postaci całych rodzin. Wzmacnia to więzi rodzinne i zachęca całą rodzinę do aktywnego wypoczynku i zaangażowania w sport na dłużej, niejednokrotnie na całe życie.

Działania

Na początku całego projektu zostanie zawiązana współpraca z lokalnymi organizacjami młodzieżowymi. Spośród wszystkich organizacji zostaną wyłonieni wolontariusze, którzy od początku do końca będą zaangażowani w projekt. Wolontariusze zostaną podzieleni na grupy zadaniowe. Przed każdą z grup będą stały inne cele i zadania. Najważniejszym zadaniem będzie w pierwszej kolejności skonstruowanie informacji o projekcie Rajdu Przygodowego oraz stworzenie regulaminu rajdu. Dzięki temu, będzie można rozpocząć promocję projektu wśród potencjalnych uczestników.

Na potrzebę promocji stworzymy także materiały promocyjne – zaktualizowaną stronę internetową oraz projekty plakatów, ulotek itp. Powstanie także profil na portalu społecznościowym.

Po przygotowaniu niezbędnych materiałów, zespół ds. promocji będzie mógł rozpocząć szeroką kampanię promocyjną, której celem będzie zachęcenie jak największej ilości mieszkańców województwa opolskiego do startu w rajdzie. Materiały będą sukcesywnie przekazywane naszym partnerom, tak by rozłożyć akcenty

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej — należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.



promocji rajdu w czasie.

Jednym z ważnych zadań stawianych przed zespołem jest pozyskanie sponsorów i partnerów, zarówno medialnych jak i honorowych. Już zaraz po rozpoczęciu projektu zostanie przygotowana kompletna informacja o projekcie oraz propozycja dla sponsorów i partnerów do wsparcia naszego projektu. Pozwoli to uzyskać pożądaną rozgłos i obecność w mediach. Chcemy aby informacja o naszym rajdzie, dotarła do wszystkich potencjalnych uczestników na terenie województwa opolskiego. Aby zrealizować ten cel, wykorzystamy wydrukowane plakaty i ulotki. W momencie rozpoczęcia działań promocyjnych i zachęcających do wzięcia udziału w rajdzie będzie funkcjonował nasz profil na portalu społecznościowym. Będzie służył do podtrzymywania zainteresowania rajdem oraz do kontaktu z uczestnikami. Na końcu zostaną również rozpoczęte zapisy na rajd. Na naszej stronie internetowej oprócz możliwości zapisów, będzie można również zapoznać się z regulaminem rajdu oraz historią poprzednich imprez na orientację organizowanych przez nasz zespół.

Równolegle do działań promocyjnych, zespół odpowiedzialny za trasę rozpocznie główną fazę jej przygotowania. Zespół będzie miał za zadanie wyznaczyć i rozplanować wszystkie punkty kontrolne. Przygotowane zostaną także zadania specjalne dla zespołów. Zadania te będą nastawione nie tylko na sprawność fizyczną, ale również sprawność umysłową, czy spostrzegawczość. Finalnym etapem planowania trasy będzie przełożenie jej na mapę oraz wydrukowanie wraz z numerami startowymi dla uczestników.

Aby ułatwić pracę biur rajdu podczas zawodów, zostanie przygotowana aplikacja, dzięki której zespoły do zdobywania kolejnych punktów będą wykorzystywać swoje telefony komórkowe. Ułatwi to organizację zawodów, jak również umożliwi prezentację wyników w trakcie zawodów oraz relacjonowanie postępów zespołów on-line.

Bezpośrednio przed rajdem skompletujemy niezbędny sprzęt do organizacji trasy, przeprowadzenia zawodów oraz organizacji biura rajdu. Na 3 dni przed rajdem zamknięta zostanie lista uczestników. Będzie to czas na przygotowanie odpowiedniej ilości nagród, poczęstunku i upominków dla uczestników. Zabezpieczymy także zaplecze techniczne i nagłośnienie, niezbędne w biurze rajdu.

Rajd odbędzie się na przełomie miesięcy września i października. Planowana data to 26 września. Planujemy, że w rajdzie weźmie udział co najmniej 80 zawodników w różnych grupach wiekowych. Każdy zawodnik otrzyma pakiet startowy (mapę dla zespołu, numery startowe) oraz pamiątkowy dyplom.

Po wspólnym starcie zawodników, uczestnicy w swoim tempie i zgodnie z przyjętą przez siebie strategią zdobywają kolejne punkty oraz wykonują dodatkowe zadania specjalne. Ich postępy są monitorowane i na bieżąco wyświetlane dla kibiców w biurze zawodów. Równolegle, poczynania zespołów będzie można śledzić on-line na stronie www projektu oraz profilu na portalu społecznościowym. Rajd kończy się o wyznaczonej godzinie. Po zebraniu wszystkich uczestników ogłaszane są wyniki, a zwycięzcy zostają udekorowani. Zdobywcy pierwszych miejsc Rajdu Wyzwanie zostaną nagrodzeni, wszyscy uczestnicy otrzymają pamiątkowe dyplomy. Pozyskanie sponsorów zapewni dodatkowe nagrody. Wśród wszystkich uczestników zostaną także rozlosowane drobne nagrody i gadżety pozyskane od partnerów.

Od początku zawodów będziemy tworzyć dobrej jakości dokumentację fotograficzną. Wykorzystane zostaną do promocji i organizacji kolejnych imprez o podobnym charakterze na terenie miasta Opola.

Po rajdzie, w gronie organizatorów, odbędzie się spotkanie, na którym zostanie dokonana ewaluacja projektu. Omówiony zostanie stopień zrealizowania założonych celów imprezy oraz zbadany zostanie jej odbiór przez lokalną społeczność i media. Będzie to zarazem spotkanie wyjściowe do organizacji i zaplanowania kolejnej imprezy sportowej, ponieważ chcemy już w przyszłym roku utworzyć cykl imprez sportowych na orientację na terenie województwa opolskiego.

Na zakończenie projektu dostarczymy podziękowania i sprawozdania partnerom oraz sponsorom. Udostępnimy informacje o projekcie uczestnikom, podsumujemy także projekt na stronie www i profilu w serwisie społecznościowym. Po podsumowaniu projektu i zebraniu wszystkich niezbędnych informacji, nastąpi rozliczenie finansowe projektu oraz sporządzenie i złożenie sprawozdania końcowego.



9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.08.2015r. do 28.10.2015r. (miesiące: sierpień, wrzesień, październik)		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Zebranie grupy zadaniowej - wolontariackiej 2. Ustalenie zadań organizacyjnych 3. Przygotowanie informacji o projekcie i oferty sponsorskiej 4. Przygotowanie materiałów promocyjnych 5. Stworzenie projektów identyfikacji wizualnej, plakatów i ulotek 6. Rozpoczęcie prowadzenia strony internetowej i profilu na portalu społecznościowym 7. Rozpoczęcie kampanii promocyjnej 8. Rozpoczęcie pozyskiwania sponsorów oraz partnerów medialnych i honorowych 9. Ustalenie trasy rajdu i punktów kontrolnych (konceptcja zadań specjalnych, intelektualnych i fizycznych) 10. Stworzenie regulaminu rajdu	--- 1 miesiąc (sierpień)	Za wszystkie działania odpowiedzialny jest oferent - Fundacja Instytut Rozwoju "Infintias"
11. Wydruk i kolportaż ulotek oraz plakatów 12. Rozpoczęcie zapisów do rajdu	--- 2 miesiąc	

¹³ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴ Opis zgodny z kosztorysem.



13. Zebranie niezbędnego sprzętu	(wrzesień)	
14. Uruchomienie i testy aplikacji do ewidencji uczestników, obsługi biura zawodów i monitorowania przebiegu zawodów		
15. Przygotowanie map rajdu oraz numerów startowych		
16. Zakupienie poczęstunku dla uczestników i przygotowanie nagród, upominków oraz dyplomów		
17. Wsparcie w organizacji i promocja podczas <i>masy krytycznej</i> w Opolu		
18. Zabezpieczenia zaplecza technicznego w tym biura zawodów i nagłościenia		
19. Zakończenie zapisów do rajdu		
20. Dokupienie brakujących materiałów lub druków (w zależności od ilości zgłoszeń)		
21. Przeprowadzenie Rajdu Przygodowego „Wyzwanie”		

22. Przygotowanie dokumentacji zawodów oraz rozgłosu w mediach	3 miesiąc	
23. Zebranie dokumentacji fotograficznej	(październik)	
24. Zebranie materiałów prasowych		
25. Ewaluacja projektu		
26. Sporządzenie i złożenie sprawozdania końcowego		



10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty długoterminowe:

1. Miasto Opole będzie postrzegane jako organizator nowoczesnych, organizowanych w sposób profesjonalny, imprez sportowych.
2. Mieszkań miasta będą częściej podejmować aktywności sportowe - związane bezpośrednio ze zdrowym stylem życia.
3. Rajdy przygodowe na stałe wpiszą się w kalendarz imprez sportowych miasta Opola.

Rezultaty krótkoterminowe:

1. W rajdzie weźmie udział minimum 80 uczestników.
2. Prowadzone będzie konto na portalu społecznościowym promujące imprezę.
3. Prowadzona będzie strona internetowa rajdu.
4. Każdy uczestnik otrzyma dyplom ukończenia rajdu.
5. Zostaną osiągnięte rezultaty medialne wg poniższej tabelki.

Wskaźniki sukcesu	łączna liczba widzów, obserwatorów relacji on-line, fanów na portalu społecznościowym .	łączna liczba uczestników rajdu.	Liczba artykułów prasowych, publikacji w internecie, informacji w stacjach radiowych.
zakładane	1000	80	10

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego — czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.



V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	1) Koszt organizacji imprezy sportowej:				4 700,00 zł	2 200,00 zł	2 000,00 zł	500,00 zł
	Wydruk dyplomów uczestnictwa, map i numerów startowych dla uczestników	1	600,00 zł	zestaw	600,00 zł		600,00 zł	
	Nagrody dla uczestników rajdu	1	1 000,00 zł	zestaw	1 000,00 zł	1 000,00 zł		
	Woda butelkowana dla uczestników, drobny poczęstunek dla wolontariuszy i obsługi podczas rajdu	1	300,00 zł	zestaw	300,00 zł		300,00 zł	
	Organizacja biura i Oznakowanie punktów trasy – lampiony, perforatory, taśmy sygnalizacyjne, wydruki, materiały do organizacji	1	1 100,00 zł	zestaw	1 100,00 zł	800,00 zł	300,00 zł	

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

	punktów i zadań specjalnych – linki, zabezpieczenia, drobny sprzęt wspinaczkowy / wysokościowy, sprzęt techniczny, budowlany, materiały biurowe.							
	Koszulki dla wolontariuszy obsługujących rajd	20	25,00 zł	sztuka	500,00 zł	400,00 zł	100,00 zł	
	Udostępnienie jednorazowej licencji na wykorzystanie aplikacji do monitorowania przebiegu zawodów i obsługa techniczna aplikacji podczas zawodów	1	500,00 zł	zestaw	500,00 zł			500,00 zł
	Pakiet SMS do obsługi aplikacji i komunikacji z zawodnikami	1	100,00 zł	zestaw	100,00 zł		100,00 zł	
	Delegacje – wyjazdy autami prywatnymi - obsługa i przygotowanie trasy	1	600,00 zł	zestaw	600,00 zł		600,00 zł	
II	Koszty obsługi ¹⁸⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:				200,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	200,00 zł
	Koszt obsługi księgowej wydarzenia	1	200,00 zł	usługa	200,00 zł			200,00 zł
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i				1 700,00 zł	800,00 zł	400,00 zł	500,00 zł

¹⁸ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.



	promocji:							
	Projekt identyfikacji wizualnej rajdu, projekty materiałów do druku, projekt i aktualizacja strony internetowej	1	500,00 zł	usługa	500,00 zł			500,00 zł
	Banery reklamowe drukowane – (jednostronny, oczkowany)	1	800,00 zł	zestaw	800,00 zł	400,00 zł	400,00 zł	
	Druk plakatów i ulotek	1	400,00 zł	zestaw	400,00 zł	400,00 zł		
IV	Ogółem:				6 600,00 zł	3 000,00 zł	2 400,00 zł	1 200,00 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3 000,00 zł	45,45%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1–3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	2 400,00 zł	36,36%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1 200,00 zł	18,18%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1–4)	6 600,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych¹⁹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
- nie dotyczy -		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Przewiduje się pozyskanie w trakcie realizacji zadania dodatkowych sponsorów na rzecz zwiększenia rozmachu projektu.

W odniesieniu do doświadczeń zeszłorocznych zaplanowaliśmy wprowadzenie opłaty dla uczestników rajdu w wysokości ok. 30 zł od uczestnika. Nie tworzy to żadnej bariery dostępności, a pozwala uniknąć sytuacji, w której uczestnicy nie stawiają się na linii startu pomimo zgłoszenia.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²⁰⁾

Fundacja Instytut Rozwoju "Inifnitas" posiada niezbędne zasoby kadrowe do realizacji niniejszego projektu. Wszystkie osoby zaangażowane w organizację projektu posiadają duże doświadczenie w realizacji podobnych projektów w poprzednich latach.

Koordynatorem oraz autorem projektu jest Jan Szczepanik - Wice Prezes fundacji. Specjalista od

¹⁹⁾ Wypełnienie fakultatywne — umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²⁰⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.



prowadzenia kampanii edukacyjnych i informacyjnych służących trwałej zmianie postaw społecznych. Ukończył studia magisterskie z psychologii na Uniwersytecie Wrocławskim. Przeszedł szereg kursów z zakresu zaawansowanego zarządzania projektem, Public Relations jak również ukończył szkołę trenerów NGO. W 2014 i w 2013 r. był koordynatorem projektów „Wyzwanie” – Ogólnopolski Rajd Przygodowy i „Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy”. W 2008 r. współkoordynował projekty „Zdrowa Energia” oraz w 2009 r. „Wyzwanie” oraz „Mini Wyzwanie”. Jest aktywnie działającym instruktorem Związku Harcerstwa Polskiego. W ramach wstępnych przygotowań do projektu swoją gotowość do pracy na rzecz projektu zgłosili:

Rafał Tereba - instruktor harcerski, wolontariusz przy projektach „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy (2014), Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy(2013), Zdrowa Energia (2008) i Wyzwanie (2009)*,

Andrzej Burzmiński – aplikant radcowski, Prezes Fundacji Instytut Rozwoju *Infinitas*, wolontariusz przy projektach „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy (2014), Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy(2013), Zdrowa Energia (2008) i Wyzwanie (2009)*,

Jakub Lasek - instruktor harcerski, wolontariusz przy projektach „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy (2014), Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy(2013), Zdrowa Energia (2008) i Wyzwanie (2009)*, członek Klubu Wysokogórskiego Opole

Monika Muzyka - instruktor harcerski, odpowiedzialna za promocję, wolontariusz odpowiedzialny za biuro projektu „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy (2014)*, wolontariusz przy imprezie *Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy(2013)*

Piotr Mnich - wolontariusz przy projektach „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy (2014), Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy(2013), Zdrowa Energia (2008) i Wyzwanie (2009)*,

Jarosław Miazga - wolontariusz przy projektach „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy (2014), Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy(2013), Zdrowa Energia (2008) i Wyzwanie (2009)*.

Łącznie parunastu wolontariuszy z różnych organizacji, które będą współpracowały przy tym wydarzeniu.

2. Zasoby rzeczowe oferenta¹ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²¹⁾

- sprzęt sportowy własny, w tym pozyskany przy organizacji poprzednich imprez do organizacji rajdu na orientację; (lampiony, perforatory, stojaki do oznaczania punktów)
- sprzęt niezbędny do zorganizowania zadań specjalnych (sprzęt linowy, ponton, kaski, odblaski i światła fluorescencyjne, dostęp do kajaków.);
- zaplecze techniczne do organizacji biura rajdu (3 laptopy, drukarka, laminarka, 2 projektory multimedialne, podstawowy sprzęt biurowy);

²¹ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

W ramach projektu „Wyzwanie” – *Ogólnopolski Rajd Przygodowy* realizowanego w I półroczu roku 2014 w Opolu odbył się największy, jak na razie w Opolu, Rajd Przygodowy. Projekt, wspólnie z uczestnikami, podsumowano jako bardzo sprawnie przeprowadzono, profesjonalne wydarzenie sportowe.

Przy zakładanych rezultatach krótkoterminowych:

1. W rajdzie weźmie udział minimum 50 uczestników.
2. W organizację rajdu zaangażuje się minimum 8 wolontariuszy.
3. W organizację rajdu zaangażują się co najmniej 3 organizacje pozarządowe.
4. Powstanie konto na portalu społecznościowym promujące imprezę.
5. Zostanie założona strona internetowa rajdu.
6. Każdy uczestnik otrzyma dyplom ukończenia rajdu.

Udało się osiągnąć

Wskaźniki sukcesu.	łączna liczba widzów, obserwatorów relacji on-line, fanów na portalu społecznościowym, osób odwiedzających wystawę zdjęć, stronę internetową lub biorących udział w wydarzeniach promocyjnych rajdu.	łączna liczba uczestników rajdu.	Liczba artykułów prasowych i publikacji w internecie.
zakładane	1000	50	5
Zrealizowane	13150 (ponad)	188	19

W naszym odczuciu oceniamy efekt działań promocyjnych na bardzo dobry. Z informacją o projekcie, jego założeniach i także o źródłach finansowania udało się dotrzeć do bardzo dużej grupy Opolan.

Dodatkowo, dzięki pozyskanemu wsparciu udało się zorganizować wydarzenie sportowe dla dużo większej niż zakładano pierwotnie liczby uczestników.

W ramach projektu „Rajd Przygodowy Wyzwanie - Sport przeciw przemocy”, realizowanego w okresie od 22 sierpnia 2013 do 30 października 2013r. w Opolu, zespół wolontariuszy współpracujących z fundacją wraz z przedstawicielami pozostałych organizacji pozarządowych zorganizowali rajd przygodowy oraz szereg imprez towarzyszących. Zadanie to było współfinansowane ze środków Urzędu Miasta Opola pochodzących z otwartego konkursu ofert.

Cały projekt został zakończony sukcesem, istotne wskaźniki realizacji powodzenia projektu zostały wielokrotnie przekroczone.

Wyznaczone rezultaty długoterminowe:

1. Miasto Opole jest postrzegane jako organizator nowoczesnej imprezy sportowej na wysokim poziomie.



2. Mieszkańcy Opolszczyzny częściej i chętniej biorą udział w innych imprezach sportowych.
3. Uczestnicy rajdu i mieszkańcy Opolszczyzny poznali nową dyscyplinę sportu - rajdy przygodowe.
4. Uczestnicy rajdu będą częściej podejmować aktywności sportowe - związane bezpośrednio ze zdrowym stylem życia.
5. Opolskie organizacje pozarządowe silniej się zintegrowały.

Oraz dodatkowo wybrane wskaźniki projektu:

1. W rajdzie wzięło udział 96 uczestników. (planowane 40)
2. W organizację rajdu zaangażowało się 13 wolontariuszy.
3. W organizacji rajdu wzięły udział także w sumie 4 organizacje pozarządowe z Miasta Opola:
 - a. Fundacja Instytut Rozwoju "Infinitas",
 - b. Harcerski Akademicki Krąg Instruktorski HAKI,
 - c. Klub Wysokogorski Opole,
 - d. Niezależne Zrzeszenie Studentów (działające przy Uniwersytecie Opolskim);
4. Partnerem strategicznym był Hufiec Opole-Miasto należący do Chorągwi Opolskiej ZHP.
5. Powstała strona www dedykowana rajdowi Wyzwanie oraz konto na portalu społecznościowym.
6. Każdy uczestnik otrzymał dyplom uczestnictwa.

Dodatkowo osiągnięto następujące rezultaty medialne:

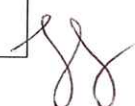
1. łączna liczba widzów i obserwatorów (na miejscu i on-line, także na wystawie): ponad 10.000;
2. liczba informacji prasowych: 12;

Najważniejszym wydarzeniem całego projektu był oczywiście rajd przygodowy Wyzwanie. Zespoły dwuosobowe mierzyły się ze sobą na trasie o długości ok. 50 km. Ze względu na formułę *scorelaufu* do ukończenia rajdu nie było konieczne pokonanie całej trasy, a jedynie wybranych przez zespół punktów kontrolnych. Dzięki temu rajd ukończyły wszystkie zespoły.

W ramach trasy przygotowaliśmy odcinki: rowerowy, pieszy i kajakowe oraz zadania specjalne – zjazd na linie, przeszukiwanie budynków postindustrialnych, przejście z balansowanie odcinka po taśmie (tzw. slack), zagadki logiczne.

Wolontariusze - organizatorzy, współpracujący obecnie z fundacją, wtedy jeszcze jako 9 Drużyna Wędrownicza ZHP "Dziki", stworzyli zespół organizacyjny rajdów w ramach projektów realizowanych dla UM Opola przez OCWIP („Wyzwanie” – sport alternatywą dla narkotyków, 2009; Zdrowe Życie / Zdrowa Energia, 2008).

W 2009 roku w ramach projektu *Wyzwanie – sport alternatywą dla narkotyków* przeprowadzili oni cykl imprez sportowych. Imprezy te miały za cel postawione popularyzowanie i promowanie aktywności fizycznej. W ramach cyklu odbyły się dwa rajdy na orientację, na które składały się różne kombinacje etapów: biegu na orientację, jazdy rowerem na orientację oraz spływu



kajakiem.

Trasa rajdu wiosennego liczyła ponad 40 km - poszczególne odcinki: bieg 5 km, rower 30 km, spływ 5 km. Uczestników na trasie czekały zadania specjalne - np.: zadania linowe, penetracja bunkrów kolejowych, przepłynięcie pontonem wyznaczonego odcinka.

W ramach rajdu jesienno organizowaliśmy 2 trasy - dla początkujących i zaawansowanych, o długościach przeszło 40 i 120 km. W ramach tras uczestnicy pokonywali odcinki piesze, rowerowe i kajakowe. Na obu trasach zespoły miały do wykonania zadania specjalne. Rajd dla zaawansowanych został podzielony na: 90 km rowerem, 20 km biegiem, 7 km kajakiem.

Oba rajdy zostały przygotowane tak, aby móc obsłużyć w sumie ponad 200 uczestników.

W 2008 roku braliśmy udział w organizacji projektu „Zdrowa Energia”. 18 maja 2008 r. na terenie parku miejskiego (osiedle Armii Krajowej) przeprowadzono zawody rowerowe cross country (przełajowe) oraz rowerowy rajd na orientację. Impreza miała formę festynu, w którym łącznie wzięło udział ponad 100 osób (66 zawodników, około 50 widzów - był to bardzo dobry wynik mimo silnych opadów deszczu). Dodatkowo 11 maja 2008 r., na tydzień przed zawodami rowerowymi zorganizowano akcję promującą jazdę na rowerze w formie happeningu. Był to masowy, wspólny przejazd ponad 200 rowerzystów ulicami miasta Opola. Przejazd miał na celu integrację środowiska, promocję zawodów rowerowych oraz zwrócenie uwagi miejskich władarzy na potrzeby rowerzystów.

Do zespołu organizującego projekt „Wyzwanie” – Ogólnopolski Rajd Przygodowy „ zaprosiliśmy także Harcerski Akademicki Krąg Instruktorski „Haki” - wieloletniego organizatora ogólnopolskiego ekstremalnego rajdu pieszego "Setka z HAKiem". W maju 2013 roku odbyła się XIX edycja rajdu, która skupiła ponad 130 uczestników. W 2014 i 2015 roku było to ponad 200 uczestników w każdym rajdzie.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art.16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewidujemy zlecać realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;



3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 26 września 2015 r.;

4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;

6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~⁴⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Instytut Rozwoju „Infinitas”
45-420 Opole, ul. Karminowa 22
tel. +48 77 451 74 30
e-mail: biuro@infinitas.org.pl
KRS: 0000345122, NIP: 7542995974

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów¹⁾)

Data 30.06.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²²⁾.

~~2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).~~

Poświadczenie złożenia oferty²³⁾

²²⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²³⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.