

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013

Opole, dn. 7 lutego 2014 r.

INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA
do zapytania o cenę z dnia 6.02.2014 r.
dotycząca projektu „W Opolu wszystko gra”

1. Celem projektu „W Opolu wszystko gra” jest wzrost znaczenia **Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki** jako regionalnego produktu turystycznego, jak też komplementarnie powiązanych z nim marek, tj. **Amfiteatru Tysiąclecia** i **Miasta Opole** jako stolicy polskiej piosenki.
2. W spocie powinno pojawić się przynajmniej raz hasło „W Opolu wszystko gra”.
3. Sugeruje się wykorzystanie **Narodowego Centrum Polskiej Piosenki** wraz z budowanym **Muzeum Polskiej Piosenki** (obiekty będą udostępnione bezpłatnie).
4. Nie są konieczne ujęcia w plenerze ze względu na warunki atmosferyczne i porę roku.
5. Możliwe jest bezkosztowe wykorzystanie wizerunku Anny Pabiś, wicemiss Polski.
6. Sugerowane motywy: muzyka, dźwięk, festiwale, polska piosenka, opolscy artyści.