

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
„inwestujemy w Twoją przyszłość”

Załącznik nr 4

Kryterium oceny ofert i informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium/punkty
1.	Cena (C)	50
2.	Czas funkcjonowania na rynku usług oferenta pod obecną firmą	5
3.	Liczba klientów, które obsługiwał oferent (IK)	5
4.	Ocena jakości materiałów dostarczonych wraz z ofertą (OF)	20
5.	Kreatywność konceptu (K)	20
6.	Razem (S)	100

Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny: $S = C + Cz + IK + OF + K$
gdzie:

- S – suma uzyskanych punktów,
- C – punkty za cenę ,
- Cz – punkty za czas funkcjonowania na rynku usług oferenta pod obecną firmą,
- IK – punkty za liczbę klientów, które obsługiwał oferent,
- OF – punkty za ocenę jakości filmów dostarczonych wraz z ofertą,
- K – punkty za kreatywność konceptu.

Kryterium nr 1:

$$C = (C \min / C \text{ of.}) \times 50$$

gdzie:

- C min – najniższa cena wg formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,
- C of. – zaoferowana cena wg formularza ofertowego danej oferty,
- C – liczba punktów za cenę przyznanych danej ofercie

Kryterium nr 2:

$$Cz = (Cz \text{ of} / Cz \text{ max}) \times 5$$

gdzie:

- Cz max. – największa liczba miesięcy funkcjonowania na rynku usług oferenta pod obecną firmą wg formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,
- Cz of. – liczba miesięcy funkcjonowania na rynku usług oferenta pod obecną firmą wg formularza ofertowego danej oferty,
- Cz – liczba punktów za czas istnienia na rynku usług oferenta pod obecną firmą.

Kryterium nr 3:

$$IK = (IK\ of / IK\ max) \times 5$$

gdzie:

- IK max – największa liczba klientów, które obsługiwał oferent wg formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,
- IK of. – liczba klientów, które obsługiwał oferent wg formularza ofertowego danej oferty,
- IK – liczba punktów za liczbę klientów, które obsługiwał dany oferent.

Kryterium nr 4:

$$OF = (OF\ of / OF\ max) \times 20$$

gdzie:

- OF max – największa suma punktów przyznanych materiałom audiowizualnym, dostarczonym przez oferenta wraz z ofertą, przez komitet oceny ofert (5 członków komitetu, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów, co daje od 0 do 50 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 1 stanowiącej element formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,
- OF of. – suma punktów przyznanych materiałom audiowizualnym, dostarczonym przez oferenta wraz z ofertą, przez komitet oceny ofert (5 członków komitetu, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów, co daje od 0 do 50 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 1 stanowiącej element formularza ofertowego danej oferty,
- OF – liczba punktów za ocenę jakości materiałów audiowizualnych dostarczonych wraz z daną ofertą.

Kryterium nr 5:

$$K = (K\ of / K\ max) \times 20$$

gdzie:

- K max. – największa suma punktów przyznanych za koncept „artykułów” przez komitet oceny ofert (5 członków komitetu, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów na każdy z konceptów, co daje od 0 do 50 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 2 stanowiącej element formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,
- K of. – suma punktów przyznanych za koncept „artykułów” przez komitet oceny ofert (5 członków komitetu, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów na każdy z konceptów, co daje od 0 do 50 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 2 stanowiącej element formularza ofertowego danej oferty,
- K – liczba punktów za koncept przyznanych danemu oferentowi.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone powyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą na realizację zamówienia.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich oferentów poprzez e-mail, podanego w formularzu ofertowym – wysyłka wiadomości nastąpi najpóźniej w terminie do dwóch dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia procedury zapytania ofertowego. W tej formie przekazany zostanie protokół rozstrzygnięcia zapytania ofertowego, który zostanie również zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego.

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności. Zamówienie zostanie udzielone na podstawie wskazanych kryteriów, zapewniających zgodność z zasadami przejrzystości, niedyskryminacji, równego traktowania oraz gwarantujących, że oferty zostaną ocenione w warunkach efektywnej konkurencji, tj. zgodnie z kryterium „oferty najkorzystniejszej ekonomicznie”.

Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.