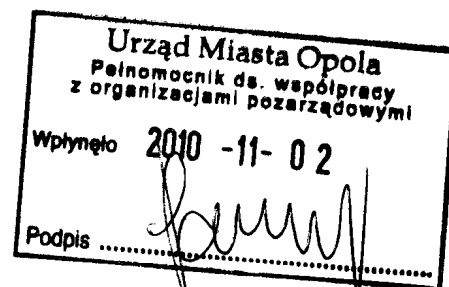


Stowarzyszenie Opolskie Lamy
ul. Wojska Polskiego 2-4/82
45-863 Opole
NIP 7542988098, Regon 160282744

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)



(data i miejsce złożenia oferty)

OFERTA
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kampania promocyjna – Centrum Kultury Oleska 45 i Miejskie Centrum Organizacji
Pozarządowych (www.trzecisektor.opole.pl)
(rodzaj zadania)
w okresie od 10.11.2010 r. do 30.11.2010
składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)

W FORMIE

WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA*

PRZEZ
Urząd Miasta Opola
(nazwa organu zlecającego)

WRAZ Z
WNIOSKIEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH
W KWOCIE 10 000,00

I. Dane na temat organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*

- 1) pełna nazwa **Stowarzyszenie Opolskie Lamy**
- 2) forma prawna **stowarzyszenie**
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze **0000338896**
- 4) data wpisu , rejestracji lub utworzenia **2009.10.12**
- 5) nr NIP **754-29-88-098** nr REGON **160282744**
- 6) dokładny adres: miejscowość **Opole** ul. **Wojska Polskiego 2-4/82**
gmina **Opole** powiat **opolski**
województwo **opolskie**

7) tel./faks **077 453 77 66**

e-mail: opolskielamy@gmail.com [http:// www.opolskielamy.pl](http://www.opolskielamy.pl)

8) nazwa banku i numer rachunku **Alior Bank 59 2490 0005 0000 4500 4178 1969**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisywania umowy o wykonanie zadania publicznego

Rafał Mościcki – Prezes Stowarzyszenia Opolskie Lamy

Alicja Gawinek – Wiceprezes Stowarzyszenia Opolskie Lamy

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Stowarzyszenie Opolskie Lamy, ul. Wojska Polskiego 2-4/82 , Opole, +48 607 23 24 76

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Rafał Mościcki, tel. kom: 607 23 24 76 Alicja Gawinek tel. kom: 509 54 12 47

12) przedmiot działalności statutowej:

a) działalność statutowa nieodpłatna

1. upowszechnianie kultury ze szczególnym wskazaniem na film,
2. pomoc społeczna i pozafinansowe wspieranie rodzin w trudnej sytuacji życiowej,
3. propagowanie i organizowanie wymiany międzykulturowej, w szczególności poprzez organizację wyjazdów, warsztatów, prelekcji,
4. podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
5. działalność na rzecz mniejszości narodowych,
6. ochrona i promocja zdrowia,
7. działania na rzecz osób niepełnosprawnych,
8. wydawanie książek, czasopism, broszur związanych z celami Stowarzyszenia,
9. organizowanie konferencji, seminariów, szkoleń i wykładów,
10. upowszechnianie i ochrona praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,
11. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
12. nauka, edukacja, oświata i wychowanie,
13. działalność badawcza,
14. działalność charytatywna,
15. krajoznawstwo oraz wypoczynek dzieci i młodzieży,
16. **kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji,**



17. upowszechnianie kultury fizycznej i sportu,
18. ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego,
19. porządek i bezpieczeństwo publiczne oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym,
20. upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji,
21. działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
22. promocja i organizacja wolontariatu

b) działalność statutowa odpłatna

Nie dotyczy

13) jeżeli organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ prowadzi działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Opis zadania

1. Nazwa zadania

Kampania promocyjna – Centrum Kultury Oleska 45 i Miejskie Centrum Organizacji Pozarządowych www.trzecisektor.opole.pl

2. Miejsce wykonywania zadania

Miasto Opole

3. Cel zadania



Celami realizowanego zadania są:

- promocja działań kierowanych do mieszkańców Miasta Opola i organizacji pozarządowych podejmowanych w ramach C.K. Oleska 45, i Miejskiego Centrum Organizacji Pozarządowych.
- promowanie kultury
- integracja środowisk działających w trzecim sektorze w mieście Opolu

4. Szczegółowy opis zadania /spójny z kosztorysem/

W Mieście Opolu w przeciągu ostatnich 3 miesięcy powstały dwa nowe Centra skupiające wokół siebie organizacje pozarządowe i mieszkańców Miasta Opola:

1) Centrum Kultury Oleska 45, którego administratorem jest Stowarzyszenie Opolskie Lamy.

C.K. Oleska od początku swojej działalności 01.09.2010 skupia sześć Stowarzyszeń, m.in.: Opolskie Projektor Animacji Kulturalnych, Stowarzyszenie Pogodnych Artystów. Celem C.K. Oleska jest stworzenie miejsca, gdzie będą się odbywały różnego rodzaju działania kulturalne kierowane do mieszkańców Miasta Opola, ponadto jest to również miejsce gdzie opolskie organizacje pozarządowe mogą pokazywać mieszkańcom swoje działania oraz zapraszać ich do podejmowania wspólnych inicjatyw.

2) Miejskie Centrum Organizacji Pozarządowych, które udostępnia organizacjom pozarządowym sale na spotkania, szkolenia i inne aktywności podejmowane przez te organizacje. Obecnie z Centrum na stałe współpracuje 15 organizacji, które świadczą swoje usługi innym organizacjom i mieszkańcom. Od początku powstania Centrum odbywają się tam między innymi: porady prawne, doradztwo z zakresu funkcjonowania III sektora, Akademia Filmowa, nauka języka niemieckiego, i wiele innych inicjatyw.

Choć oba Centra oferują bardzo dużą ilość działań kierowanych do mieszkańców oraz organizacji, frekwencja osób korzystających jest niewielka. Wynika to ze zbyt słabej reklamy tych miejsc.

Organizacje oferujące swoje usługi nie dysponują finansami, które mogły przeznaczyć na reklamę, dzięki, której społeczność Opola mogłaby się dowiedzieć o ich działaniach, Aby mieszkańcy miasta i organizacje pozarządowe mogły korzystać z tego co oferują im centra konieczne jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej.

Działania podjęte w projekcie mają na celu, właśnie, pokazanie mieszkańcom Miasta Opola, tego co w ramach dwóch Centrów będzie się działo, m.in.:

Centrum Kultury Oleska 45:

- z ramienia **Stowarzyszenia Opolskie Lamy:**
- akademia filmowa dla młodzieży
- warsztaty z wiedzy o filmie i historii kinematografii polskiej i światowej
- projekcje filmów offowych i niezależnych dla mieszkańców Opola
- projekcje filmów kinematografii światowej dla mieszkańców Opola



- poranki filmowe dla dzieci
- warsztaty aktywizacji społecznej i zawodowej dla młodych matek
- warsztaty i zajęcia dla dzieci

- z ramienia Stowarzyszenia Pogodnych Artystów STOPA:

- występy kabaretowe (1 x w tygodniu)
- warsztaty teatralne
- warsztaty kabaretowe
- warsztaty lucznicze
- warsztaty z emisji głosu

- z ramienia Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych SUTERENA:

- zajęcia jogi
- zajęcia choreoterapii
- warsztaty tańca współczesnego
- warsztaty i wykłady o tańcu jako terapii psycho-somatycznej
- zajęcia arte-terapeutyczne

- z ramienia Opolskiego Projektora Animacji Kulturalnych:

- warsztaty fotograficzne
- warsztaty plastyczne
- działania w ramach Amnesty International – akcje promujące
- warsztaty video- art.
- warsztaty recycling- art.

Miejskie Centrum Organizacji Pozarządowych www.trzecisketor.opole.pl:

- porady prawne
- porady dla organizacji pozarządowych
- nauka języka niemieckiego dla seniorów
- szkolenia dla organizacji pozarządowych
- Akademia Filmowa dla młodzieży
- Akademia Wiedzy o Śląsku

Centrum wynajmuje również organizacjom nieodpłatnie sale na szkolenia, spotkania i warsztaty.

W celu wypromowania Centrum Kultury Oleska 45 i Miejskie Centrum Organizacji Pozarządowych, Stowarzyszenie Opolskie Lamy zaplanowało następujące działania:

1) wkładka w NTO:

W ramach tego działania zostanie wydana 4stronicowa wkładka (format gazetowy, w wydaniu piątkowym) w Nowej Trybunie Opolskiej. Informacje jakie tam zostaną zamieszczone będą dotyczyły MCOP i C.K. Oleska 45. Mieszkańcy dowiedzą się z jakich inicjatyw mogą skorzystać. Ponadto zostaną również zaprezentowane organizacje, które na stałe współpracują z Centrami

2) Kolportaż NTO na terenie miasta Opola

3) Reklama zewnętrzna, trwała obu Centrów na witrynach okiennych CK Oleska 45

4) stworzenie Bloga obu Centrów, na którym będą umieszczane aktualności i bieżące informacje o podejmowanych działaniach.

5) Stworzenie i administrowanie profilu na portalu społecznościowym Facebook

6) Umieszczenie wizualizacji, plakatów, spotów na Youtube i stronach internetowych organizacji partnerskich.



7) Heppeningowe akcje promocyjne na terenie UO, PO i miasta Opola

5. Harmonogram planowanych działań /z podaniem terminów ich rozpoczęcia i zakończenia/ wraz z liczbowym określeniem skali działań planowanych przy realizacji zadania /należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów/

02 - 10.11. 2010

Przygotowanie niezbędnych formalności do podjęcia działań
Rozmowy z NTO, ustalenie z agencjami reklamowymi form współpracy,
przygotowanie projektu reklamy zewnętrznej, rozpoczęcie zdjęć do realizacji wkładki w NTO.

12.11.2010

Przygotowanie reklamy zewnętrznej na witrynach okiennych przy Oleskiej 45.

13.-19. 11.2010

Przygotowanie wspólnie z redakcją NTO materiałów do wkładki informacyjnej.

19-30.11.2010

- stworzenie bloga i profilu na portalach społecznościowych
- rozpoczęcie kampanii internetowej
- ukazanie się wkładki informacyjnej w NTO
- kolportaż materiałów reklamowych na terenie miasta Opola
- akcje heppeningowe

30.11.2010

Zakończenie realizacji zadania

30.11 – 30.12.2010

Rozliczenie zadania

emisja w dniu 19.11.2010
(piątek)

02.11.2010
Stowarzyszenie Opolskie Lamy
Przes
Rafał Mościcki

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania.

- wypromowanie działań podejmowanych na rzecz mieszkańców przez oba Centra
- zintegrowanie organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Opola
- wyprodukowanie wkładki do NTO promujących Centra
- stworzenie bloga i zaprezentowanie informacji na portalach społecznościowych
- stworzenie spotu promującego działalność C.K. Oleska 45 i MCOP
- trwała reklama Centrów na witrynach przy Oleskiej 45

III. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania

1. Całkowity koszt zadania.11 000,00[...jedenaście tysięcy złotych 00/100.....]

2. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (w zł)*
Koszty osobowe	1.Koordinacja zadania	1	500,00	Umowa zlecenia	500,00	0,00	500,00
	2. praca wolontariuszy (stworzenie bloga, portalu dystrybucja plakatów i ulotek udział w heppeningach) 7 os x 10 godz x 10 z			Porozumienie z wolontariuszami	700,00	0,00	700,00
	3. Przygotowanie szyb pod wyklejanie, wyklejanie, projekt graficzny i materiał			Faktura vat	3000,00	3000,00	0,00
	4. Wydanie wkładki 4 str. Format Gazetowy w NTO			Faktura vat	6600,00	6600,00	0,00
	5. Sesja zdjęciowa, projekty graficzne			Faktura	400,00	400,00	0,00
Ogółem					11200,00	10000,00	1200,00

3. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

.....

.....

IV. Przewidywane źródła finansowania zadania:



1.

Źródło finansowania	zł	%
Wnioskowana kwota dotacji	10000,00	89%
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłaty i opłaty adresatów*	1200,00	11%
/z tego wpłaty i opłaty adresatów zadania zł/		
Ogółem	11200,00	100%

2. Informacja o uzyskanych przez organizację od sponsorów, środkach prywatnych lub publicznych, których kwota została uwzględniona w ramach środków własnych.*

3. Rzeczowy /np. lokal, sprzęt, materiały/ oraz osobowy /np. wolontariusze/ wkład własny w realizację zadania z orientacyjną wyceną.

W ramach zadania Stowarzyszenie przewiduje wkład własny w postaci 500 zł (do umowy zlecenia dla koordynatora zadania) oraz wkład pracy wolontariuszy 700 zł (7 wolontariuszy x 10 godz x 10 zł). Wolontariusze będą dystrybuować ulotki, plakaty, stworzą bloga oraz profil na portalach społecznościowych i wezmą udział w happeningach.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania



1. Partnerzy biorący udział w realizacji zadania /ze szczególnym uwzględnieniem administracji publicznej/.

nie dotyczy

2. Zasoby kadrowe – przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania /informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadań oraz o kwalifikacjach wolontariuszy/.

Zapat Mosciński - koordynacja zadania
Bartosz Paliński - grafik, fotograf (odp za projekty graficzne)
Wolontariusze Fos - odpowiedzialni za plany na terenie miasta Opola i w internecie

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju /ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną/.

Planowe Stowarzyszenie Opolskie Long
Planowa Festiwalu Filmowego Opolskie Long

4. Informacja o tym, czy oferent przewiduje korzystanie przy wykonaniu zadania z podwykonawców /określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji zadania/.

nie dotyczy

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności naszej organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/jednostki organizacyjnej*/,



- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* opłat od adresatów zadania,
- 3) organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ jest związana(-ny) niniejszą ofertą przez okres do dnia,
- 4) wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie Opolskie Lamy
 ul. Wojska Polskiego 2-4/82
 45-863 Opole
 NIP 7542988098, Regon 160282744

(pieczęć organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*)

Stowarzyszenie Opolskie Lamy

Prez.

Rafał Mościński

Stowarzyszenie Opolskie Lamy

Wiceprezes

Alicja Gawinek

.....
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*)

Załączniki i ewentualne referencje:

1. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe /bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa/ za ostatni rok.*
3. Umowa partnerska lub oświadczenie partnera /w przypadku wskazania w pkt V.1. partnera/.*
4. Statut stowarzyszenia opolskie Lamy
5. Dedykacja o nadaniu numeru NIP : REGON

Poświadczenie złożenia oferty

--	--

Adnotacje urzędowe (nie wypełniać)

--

* Niepotrzebne skreślić.

