

Zarządzenie NR OR.I.0050.116/2017r.

Prezydenta Miasta Opola

z dnia 17 stycznia 2017 r.

w sprawie konsultacji z Mieszkańcami Miasta Opola

Na podstawie §16 ust. 1 uchwały nr XXV/456/16 Rady Miasta Opola z dnia 21 kwietnia 2016 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Miasta Opola (Dz. Urz. Woj. Opol. z 2016r. poz. 987) zarządza się, co następuje:

§ 1.

Zarządza się konsultacje projektu uchwały Rady Miasta w sprawie Strategii Promocji Marki Opole na lata 2017-2022.

§ 2.

1. Celem konsultacji jest pozyskanie opinii i uwag Mieszkańców Opola do dokumentu: Strategia Promocji Marki Opola na lata 2017-2022.
2. Zasięg terytorialny konsultacji obejmuje Miasto Opole.
3. Uzasadnieniem przeprowadzenia konsultacji z Mieszkańcami jest potrzeba pozyskania opinii publicznej w odniesieniu do projektu uchwały w sprawie Strategii Promocji Marki Opole na lata 2017-2022. Projekt uchwały został włączony do Roczego Planu Konsultacji na 2017 rok.
4. Strategia Promocji Marki Opole na lata 2017- 2022 została przygotowana z myślą o realizacji kompleksowego i szeroko zakrojonego programu działań promocyjnych miasta. Opole do tej pory nie posiadało dokumentu strategicznego, który wyznaczałby kierunki działań promocyjnych skierowanych do mieszkańców i odbiorców spoza granic naszego miasta.

§ 3.

Konsultacje zaplanowano od 1 lutego 2017r. do 14 lutego 2017r.

§ 4.

Materiały dotyczące przedmiotu konsultacji będą dostępne w czasie trwania konsultacji w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu, oficjalnym serwisie internetowym Urzędu i w Wydziale Promocji Urzędu Miasta Opola, przy ul. Krawieckiej 13. Materiały będą dostępne na stronach internetowych od 1 lutego 2017r. do dnia 14 lutego 2017r.

§ 5.

Formy konsultacji obejmą:

- 1) debatę publiczną;
- 2) Badania: sondażowe
- 3) Elektroniczne przekazywanie opinii

§ 6.

Harmonogram konsultacji stanowi Załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 7.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

Arkadiusz Wisniewski

Załącznik do

Zarządzenia NR OR.I.0050. 2017

Prezydenta Miasta Opola

z dnia . stycznia 2017 r.

Harmonogram konsultacji			
Data rozpoczęcia Akcji Informacyjnej	19.01.- 31.01.2017r.		
	Kanały informacyjne		
	- Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu; - oficjalny serwis internetowy Urzędu - kampania informacyjna na portalach społecznościowych, - newsletter elektronicznym Urzędu, - informacja poprzez system SMS. - plakaty i ulotki- pozostałe materiały promocyjne rozmieszczone w dostępnych i często uczęszczanych przez mieszkańców miejscach użyteczności publicznej		
Daty rozpoczęcia i zakończenia konsultacji	01.02- 14.02.2017r.		
Formy konsultacji (min. 3 formy) oraz proponowane terminy ich realizacji	Forma	Liczba	Terminy
	Debata publiczna	1	02.02.2017 r. godz. 16.00- 18:00 w 312 w Ratuszu
	Warsztaty	-	-
	Badania: -sondażowe	1	01.02.2017 r. do 14.02.2017 r.
	Dyżury/punkty konsultacyjne	-	-
	Elektroniczne przekazywanie opinii	1	01.02.2017 r. do 14.02.2017 r.
	Inne:	-	-
Przygotowanie Raportu z Konsultacji	-----	1	16.03.2017r

Prezydent Miasta

Arkadiusz Wisniewski

