**Zarządzenie NR OR.I.0050. *16*. 2017r.**

**Prezydenta Miasta Opola**

**z dnia *17* stycznia 2017 r.**

**w sprawie konsultacji z Mieszkańcami Miasta Opola**

Na podstawie §16 ust. 1 uchwały nr XXV/456/16 Rady Miasta Opola z dnia 21 kwietnia 2016 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Miasta Opola (Dz. Urz. Woj. Opol. z 2016r. poz. 987) zarządza się, co następuje:

**§ 1.**

Zarządza się konsultacje projektu uchwały Rady Miasta w sprawie Strategii Promocji Marki Opole na lata 2017- 2022.

**§ 2.**

1. Celem konsultacji jest pozyskanie opinii i uwag Mieszkańców Opola do dokumentu: Strategia Promocji Marki Opola na lata 2017-2022.
2. Zasięg terytorialny konsultacji obejmuje Miasto Opole.
3. Uzasadnieniem przeprowadzenia konsultacji z Mieszkańcami jest potrzeba pozyskania opinii publicznej w odniesieniu do projektu uchwały w sprawie Strategii Promocji Marki Opole na lata 2017-2022. Projekt uchwały został włączony do Rocznego Planu Konsultacji na 2017 rok.
4. Strategia Promocji Marki Opole na lata 2017- 2022 została przygotowana z myślą̨ o realizacji kompleksowego i szeroko zakrojonego programu działań́ promocyjnych miasta. Opole do tej pory nie posiadało dokumentu strategicznego, który wyznaczałby kierunki działań promocyjnych skierowanych do mieszkańców i odbiorców spoza granic naszego miasta.

**§ 3.**

Konsultacje zaplanowano od 1 lutego 2017r. do 14 lutego 2017r.

**§ 4.**

Materiały dotyczące przedmiotu konsultacji będą dostępne w czasie trwania konsultacji w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu, oficjalnym serwisie internetowym Urzędu i w Wydziale Promocji Urzędu Miasta Opola, przy ul. Krawieckiej 13. Materiały będą dostępne na stronach internetowych od 1 lutego 2017r. do dnia 14 lutego 2017r.

**§ 5.**

Formy konsultacji obejmą:

1) debatę publiczną;

2) Badania: sondażowe

3) Elektroniczne przekazywanie opinii

**§ 6.**

Harmonogram konsultacji stanowi Załącznik do niniejszego zarządzenia.

**§ 7.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik do

Zarządzenia NR OR.I.0050. …. 2017

Prezydenta Miasta Opola

z dnia stycznia 2017 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Harmonogram konsultacji** | | | |
| **Data rozpoczęcia Akcji Informacyjnej** | 19.01.- 31.01.2017r. | | |
|  | Kanały informacyjne | | |
|  | - Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu;  - oficjalny serwis internetowy Urzędu  - kampania informacyjna na portalach  społecznościowych,  -newsletter elektronicznym Urzędu,  - informacja poprzez system SMS.  - plakaty i ulotki- pozostałe materiały promocyjne rozmieszczone w dostępnych i często uczęszczanych przez mieszkańców miejscach użyteczności publicznej | | |
| **Daty rozpoczęcia i zakończenia konsultacji** | 01.02- 14.02.2017r. | | |
| **Formy konsultacji (min. 3 formy) oraz proponowane terminy ich realizacji** | **Forma** | **Liczba** | **Terminy** |
| Debata publiczna | 1 | 02.02.2017 r. godz. 16.00- 18:00 w 312 w Ratuszu |
| Warsztaty | - | - |
| Badania:   * sondażowe | 1 | 01.02.2017 r. do 14.02.2017 r. |
| Dyżury/punkty konsultacyjne | - | - |
| Elektroniczne przekazywanie opinii | 1 | 01.02.2017 r. do 14.02.2017 r. |
| Inne: ………………………………….. | - | - |
| **Przygotowanie Raportu z Konsultacji** | -------------------------------------- | 1 | 16.03.2017r |