

FORMULARZ WYBORU OFERTY

Osoba prowadząca postępowanie: Grzegorz Mroczek
Komórka organizacyjna: Wydział Promocji
data: 16-09-2016 nr zamówienia: PRO.056.25.2016
Rodzaj zamówienia: U

Opis przedmiotu zamówienia	Dostawa oraz montaż 9 szt. CITYLIGHT-ów, w postaci dwustronnych podświetlanych tablic ogłoszeniowych, umieszczanych w najbardziej uczęszczanych miejscach miast Opola, w miejscach wskazanych przez zamawiającego.				
Data złożenia Zapytań ofertowych	06-09-2016	Sposób złożenia zapytań ofertowych	e-mail	Data składania ofert	12-09-2016

	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Sposób złożenia oferty
Oferta 1	BUDOTECHNIKA Sp. z o.o. ul. Bierawka 2a, 44-145 Pilchowice tel. +48 32 235 67 12, office@budotechnika.com.pl	12-09-2016	e-mail
Oferta 2	SICORE 03-430 Warszawa, Polska ul. Środkowa 3, lok.1 info@sicore.pl	12-09-2016	e-mail
Oferta 3	Agencja Reklamowa "Profesjonalista" ul. Powstańców Warszawy 1 11-400 Kętrzyn biuro@profesjonalista.com.pl	12-09-2016	e-mail
Oferta 4	Zakład Produkcyjno Usługowy STALUM Andrzej Biegański ul. Pobielska 11, 60-002 Poznań biuro@stalum.pl	12-09-2016	e-mail
Oferta 5	TechgrafQ ul. Kamienna 26, 61-423 Poznań techgrafq@techgrafq.pl	12-09-2016	e-mail
Oferta 6	Socha Signage Sp. z o.o. ul. Podgórna 82A 87-300 Brodnica www.sochasignage.com	12-09-2016	e-mail
Oferta 7	Magit sp. z o.o., ul. Sołtysowicka 27, 51-168 Wrocław www.magit.pl ,	12-09-2016	e-mail

	Cena		Inne kryteria
	netto	brutto	
Oferta 1	49 815,00 zł	61 272,45 zł	Brak
Oferta 2	35 853,30 zł	44 099,56 zł	Brak
Oferta 3	67 317,12 zł	82 800,06 zł	Brak
Oferta 4	40 500,00 zł	49 815,00 zł	Brak
Oferta 5	53 901,00 zł	66 298,23 zł	Brak
Oferta 6	50 195,12 zł	61 740,00 zł	Brak
Oferta 7	39 780,00 zł	48 929,40 zł	Brak

Wybrano ofertę nr 2

Uzasadnienie wyboru: Wybrano ofertę nr 2 ze względu na najniższą zaproponowaną cenę za dostawę oraz montaż 9 szt. CITYLIGHT-ów, w postaci dwustronnych podświetlanych tablic ogłoszeniowych, umieszczanych w najbardziej uczęszczanych miejscach miast Opola.

Sposób realizacji zamówienia: Zlecenie

Termin płatności: 14 dni

Termin realizacji: 31 października 2015 r.

Wyboru dokonano w składzie:

- 1) Łukasz Śmierciak, naczelnik Wydziału Promocji
(Nazwisko, imię, stanowisko)

Naczelnik
Wydziału Promocji


Łukasz Śmierciak
Podpis

- 2) Aleksandra Śmierzyńska, Główny Specjalista
(Nazwisko, imię, stanowisko)

GLÓWNY SPECJALISTA

Aleksandra Śmierzyńska
Podpis

- 3) Grzegorz Mroczek, Inspektor
(Nazwisko, imię, stanowisko)

INSPEKTOR

Grzegorz Mroczek
Podpis