

**UCHWAŁA NR  
RADY MIASTA OPOLA  
z dnia**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 poz. 778, poz. 904, poz. 961, poz. 1250, poz. 1579) w związku z Uchwałą nr XV/275/15 Rady Miasta Opola z dnia 24 września 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Opola projektu uchwały Rady Miasta Opola w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Opola uchwała, co następuje:

**Rozdział 1**

**Przepisy ogólne**

**§ 1.** 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek, stanowiący załącznik nr 1;
- 2) System Identyfikacji Miejskiej, stanowiący załącznik nr 2;
- 3) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu, stanowiące załącznik nr 3.

3. Ustalenia obejmujące przedmiot uchwały ujęte są w postaci:

- 1) przepisów ogólnych określających zakres spraw regulowanych uchwałą i zawierających objaśnienia użytych terminów i pojęć;
- 2) przepisów szczegółowych, odnoszących się do poszczególnych obszarów miasta, oznaczonych na rysunku.

4. Ustalenia określone w ust. 3 obowiązują łącznie.

**§ 2.** Na potrzeby niniejszej uchwały, w granicach administracyjnych miasta, wprowadza się podział Opola na obszary A, B, C, D, E przedstawione na rysunku z wyłączeniem terenów zamkniętych oznaczonych na rysunku.

**§ 3.** 1. Ilekroć jest mowa o:

- 1) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wielkoformatową tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe przeznaczone do umieszczenia reklamy, jednostronne lub dwustronne, montowane na obiektach budowlanych lub wolnostojące, z możliwym podświetleniem;
- 2) **cityscrollu** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w formie oszklonej, podświetlonej gabloty, umożliwiające jednostronną lub dwustronną ekspozycję reklamy, o wymiarach powierzchni nieprzekraczających 3,6 m szerokości i 2,5 m wysokości, z możliwością przewijania reklamy;
- 3) **City Light Poster (CLP)** – należy przez to rozumieć oszklone, podświetlone urządzenia reklamowe o powierzchni do 3 m<sup>2</sup>, służące do zamieszczania plakatów o standardowym wymiarze powierzchni 1,2 x 1,8 m;
- 4) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w formie oszklonych szafek, służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji, w tym CLP;
- 5) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym;
- 6) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, montowany na elewacji budynku;
- 7) **kolorze jaskrawym** – należy przez to rozumieć kolor o intensywnej barwie, mocny, ostry, krzykliwy, wyrazisty, oślepiający, fluorescencyjny, który w sposób rażący wyróżnia się z otaczającej przestrzeni;
- 8) **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
- 9) **literach, logo lub logotypach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennego napisu, logo lub logotypu, nieposiadające tła, w szczególności tablica lub kaseton, montowane na elewacjach, dachach budynków, budowlach lub ogrodzeniach;

- 10) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć mocowane w gruncie urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą stanowiącą szyld;
- 11) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o właściwościach iluminacyjnych, będące szyldem, w szczególności logo, logotyp;
- 12) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć zewnętrzne przedłużenie sal konsumpcyjnych lokalu gastronomicznego, z użyciem w szczególności markiz, parasoli, niebędące tymczasowym obiektem budowlanym;
- 13) **parterze** – należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;
- 14) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, na której mogą być zlokalizowane szyldy, znajdująca się między górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem, lub przypadku braku gzymsu, dolną krawędzią witryn, okien lub drzwi pierwszego piętra albo krawędzi dachu w budynkach parterowych;
- 15) **pierzei** – należy przez to rozumieć budynki, które zachowują ciąg elewacji frontowych wzdłuż ulic lub terenów przestrzeni publicznych, w tym budynki z umieszczonymi ścianami bocznymi obiektów bezpośrednio przy granicy sąsiedniej działki budowlanej;
- 16) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, niepołączone trwale z gruntem urządzenie reklamowe w formie dmuchanej, eksponowane na czas trwania imprezy miejskiej lub masowej, w szczególności balon, brama, banner, namiot, postać chwieja, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe, wizytówki;
- 17) **pylonie** – należy przez to rozumieć pionowe, wolnostojące urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie, bez wyodrębnionej podstawy lub z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach;
- 18) **rysunku** – należy przez to rozumieć rysunek w skali 1:10 000, jednoznacznie określający granice podziału Opola na obszary: A, B, C, D i E, stanowiący załącznik nr 1;
- 19) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;
- 20) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca;
- 21) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, niepołączone trwale z gruntem urządzenie reklamowe, w formie gabloty na pionowej podstawie bądź sztalugi malarskiej, eksponowane w czasie, w którym dany lokal jest otwarty dla klientów;
- 22) **potykaczu** – należy przez to rozumieć dwustronne, wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe w formie stojaka reklamowego, składające się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią, eksponowane w czasie, w którym dany lokal jest otwarty dla klientów;
- 23) **Systemie Identyfikacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne, turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych, stanowiący załącznik nr 2;
- 24) **szyldzie malowanym** – należy przez to rozumieć rodzaj szyldu, wykonanego tradycyjnymi, zdobniczymi technikami malarskimi i rzeźbiarskimi na elewacji budynku, także w postaci polichromii oraz sgraffito;
- 25) **szyldzie naklejonym lub reklamie naklejanej** – należy przez to rozumieć rodzaj tablicy reklamowej w formie folii naklejanej od wewnątrz na szkleniach okien, witrynach, przeszkleniach drzwi wejściowych do lokali lub budynków, elewacjach szklanych wraz z tłem;
- 26) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld w formie wiszącej tablicy płaskiej, logo, logotypu lub figury, mocowany prostopadłe do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika;
- 27) **tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową będącą zabezpieczeniem rusztowań, montowaną wyłącznie w czasie prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych, zawierającą treści reklamowe, umieszczone na rusztowaniu;
- 28) **tablicy na dystansach** – należy przez to rozumieć szyld w formie tablicy wykonanej z przezroczystego lub półprzezroczystego materiału, lub w formie tablicy z metali półszlachetnych, montowanych na elewacji budynku, prześwicie, przejeździe bramowym, ogrodzeniu przy pomocy śrub dystansowych;
- 29) **totemie** – należy przez to rozumieć pionowe, wolnostojące urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie, na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 3/4 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna;
- 30) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Opola;
- 31) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami łącznie z powierzchnią szklenia witryny.

2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

## **Rozdział 2** **Przepisy szczegółowe**

**§ 4. 1.** Uchwala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**:

- 1) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych;
  - 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych służących utrzymaniu porządku, o kolorach jaskrawych, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące;
  - 3) zakaz sytuowania obiektów małej architektury w obrębie dróg pożarowych lub dojeżdż do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - 4) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych;
  - 5) nakaz komponowania obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem;
  - 6) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób niezakłócający ciągów oraz osi widokowych ujętych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.
2. Na obszarze A, oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązuje:
- 1) zakaz sytuowania kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną;
  - 2) w zakresie gabarytów:
    - a) maksymalna wysokość obiektów kultu religijnego 4 m, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy,
    - b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 5 m,
    - c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 3 m,
    - d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 2,5 m;
  - 3) w zakresie standardów jakościowych:
    - a) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, brzozy, brzozy lub nawiązujących do barw miasta, a w przypadku elementów drewnianych – lakierów przezroczystych,
    - b) stosowanie dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych barw wskazanych w pkt 3 lit. a;
  - 4) w zakresie rodzajów materiałów budowlanych:
    - a) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw obowiązuje wykorzystanie drewna, metalu, odlewów żeliwnych, kamienia naturalnego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła przezroczystego i jego imitacji,
    - b) zakaz stosowania siatki ogrodzeniowej w zadaszonych osłonach lub pomieszczeniach ze ścianami ażurowymi służących do gromadzenia odpadów.
3. Na obszarze B, C, D, E oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązuje:
- 1) w zakresie gabarytów:
    - a) maksymalna wysokość obiektów kultu religijnego 5 m, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy,
    - b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m,
    - c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m,
    - d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 2,5 m;
  - 2) w zakresie standardów jakościowych:
    - a) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, brzozy, brzozy lub nawiązujących do barw miasta lub, a w przypadku elementów drewnianych – lakierów przezroczystych,
    - b) stosowanie dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych barw wskazanych w pkt 2 lit. a,

- c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;
- 3) w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych.

**§ 5. 1. Uchwala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**:**

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych znacząco negatywnie oddziałujących na otoczenie poprzez emisję dźwięków, oświetlenia, zapachów czy drgań;
- 2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o kolorach jaskrawych, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, neonów (z wyłączeniem sztyldów), emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące) w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD – o ile ustalenia w dalszej części uchwały nie stanowią inaczej;
- 3) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający ciągi oraz osie widokowe ujęte w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
- 4) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający częściowo lub całkowicie od zewnętrznej i wewnętrznej strony:
  - otwory okienne, drzwiowe – z wyłączeniem sztyldów naklejanych lub reklam naklejanych na przeszkleniach witryn, okien, drzwi,
  - prześwitów bramowych, podcieni – z wyłączeniem sztyldów;
- 5) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych naruszających, niszczących lub przesłaniających balkony, balustrady, wykusze, ryzality, rzygacze rynnowe, profilowane listwy, gzymsy, opaski okienne i drzwiowe, zwieńczenia, artykulacje, ozdobne zróżnicowania faktur tynków, okładzin kamiennych i klinkierowych, bonie (z wyłączeniem sztyldów), elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita, dekoracje ceramiczne, kamienne, polichromowane, snycerskie, a także inne elementy detalu architektonicznego;
- 6) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający podziały poziome lub pionowe elewacji budynków oraz proporcje między ścianami a przeszkleniami;
- 7) zakaz sytuowania urządzeń reklamowych na pomnikach przyrody oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drzewach i w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin, na terenach zieleni, a także w granicach zbiorników wodnych i wód płynących;
- 8) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w liniach rozgraniczających dróg wewnętrznych, placów, ciągów pieszych, w sposób zakłócający użytkowanie, obsługę i bezpieczeństwo osób i pojazdów, odczytanie znaków Systemu Identyfikacji Miejskiej;
- 9) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drogowych obiektach inżynierskich, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej oraz na instalacjach, urządzeniach, budowlach o funkcji przemysłowej;
- 10) dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych pod względem kolorystyki, stylu, formy, kroju pisma i materiału do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku lub budowli, na których się znajdują;
- 11) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z najwyższą starannością, o wysokim poziomie estetycznym poprzez zastosowanie materiałów wysokiej jakości, w szczególności szkła, drewna, metalu, tworzyw sztucznych, dibondu oraz zamaskowania elementów mocujących i zasilających w sposób niezagrażający bezpieczeństwu;
- 12) na zabytkach dopuszcza się wyłącznie sztyldy, z zastrzeżeniem pkt 16 i zachowaniem przepisów odrębnych;
- 13) na budynkach użyteczności publicznej przeznaczonych na potrzeby administracji publicznej, wymiaru sprawiedliwości, oświaty, szkolnictwa wyższego, nauki i wychowania zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych dopuszcza się wyłącznie sztyldy, z zastrzeżeniem pkt 16;
- 14) na budynkach lub budowlach użyteczności publicznej przeznaczonych na potrzeby kultury, sportu i rekreacji dopuszcza się wyłącznie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których powierzchnia – z wyłączeniem sztyldów – nie może przekraczać 20% powierzchni elewacji, na której jest umieszczona;
- 15) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych – z wyłączeniem sztyldów – na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach miejsc służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych, toaletach miejskich, balustradach, dachach, murach, konstrukcjach oporowych oraz na obiektach i urządzeniach infrastruktury technicznej;

- 16) na czas trwania imprez miejskich, masowych, okolicznościowych lub świąt oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem dopuszcza się tymczasowe: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez;
  - 17) w przypadku konieczności demontażu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, obowiązuje niezwłoczne doprowadzenie terenu lub obiektu do stanu poprzedzającego ich umieszczenie;
  - 18) dopuszcza się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe z zachowaniem minimum 10 cm odstępu od krawędzi elewacji, najbliższej krawędzi detalu architektonicznego, a także otworów drzwiowych i okiennych oraz z zachowaniem minimum 50 cm odstępu od znaków Systemu Identyfikacji Miejskiej, w szczególności numeru adresowego budynku i nazwy ulicy oraz od innych znaków i tablic umieszczanych na podstawie przepisów odrębnych;
  - 19) dla lokalu gastronomicznego lub ogródka gastronomicznego dopuszcza się:
    - a) jeden stojak reklamowy w bezpośrednim sąsiedztwie ich wejścia, o maksymalnych wymiarach gabloty lub pulpitu 50 x 45 cm oraz wysokości stojaka do 120 cm, a w przypadku występowania więcej niż jednego wejścia do lokalu, dopuszcza się drugi stojak w bezpośrednim sąsiedztwie kolejnego wejścia, jeżeli odległość pomiędzy wejściami jest większa niż 15 m,
    - b) jedną gablotę ekspozycyjną w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, umieszczoną płasko na elewacji budynku, o maksymalnych wymiarach 40 x 60 x 12 cm, a w przypadku występowania więcej niż jednego wejścia do lokalu, dopuszcza się drugą gablotę, w bezpośrednim sąsiedztwie kolejnego wejścia, jeżeli odległość pomiędzy nimi jest większa niż 15 m,
    - c) jeden potykacz w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu lub ogródka gastronomicznego o maksymalnych wymiarach 120 cm wysokości i 60 cm szerokości,
    - d) litery, logo lub logotypy przestrzenne na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, których powierzchnia jest nie większa niż 20% powierzchni elementu, na którym się znajdują, pod warunkiem ich wkomponowania w taki element wyposażenia ogródka,
    - e) usytuowanie szyldów na lambrekinach parasoli, markiz lub zadaszeń;
  - 20) gabloty ekspozycyjne typu CLP dopuszcza się:
    - a) w miejscach publicznych, wolnostojące, w odległości minimum 30 m pomiędzy nimi,
    - b) na wiatkach przystanków komunikacji miejskiej, nie więcej niż dwie dwustronne gabloty o całkowitej powierzchni nieprzekraczającej 9 m<sup>2</sup>, niezakłócające widoczności oczekującym pasażerom,
    - c) w przejściach podziemnych, usytuowane płasko na ścianach tunelu;
  - 21) ujednoczenie gablot ekspozycyjnych typu CLP pod względem formy, kolorystyki, wysokości oraz powierzchni w przestrzeni poszczególnych ulic oraz usytuowanie prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ogrodzenia;
  - 22) usytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ogrodzenia;
  - 23) dopuszcza się jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe na ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, na nieruchomości, gdzie prowadzone są roboty budowlane, na czas trwania tych robót;
  - 24) zakaz sytuowania tablic reklamowych w formie banerów reklamowych i siatek reklamowych – o ile ustalenia w dalszej części uchwały nie stanowią inaczej;
  - 25) dla stacji paliw dopuszcza się jeden pylon, usytuowany przy wjeździe, o maksymalnej wysokości do 9 m i maksymalnej szerokości do 2,5 m;
  - 26) obowiązuje System Identyfikacji Miejskiej, stanowiący załącznik nr 2.
2. Na obszarze A oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):
- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 2, 3 i 4 oraz § 5 ust. 1,
  - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w formie reklam naklejanych lub malowanych na szkleniach witryn, okien i drzwi budynków, poniżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, spełniających warunki:
    - a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 20% powierzchni szkła, na których zostały umieszczone,
    - b) wykonanie tablic reklamowych z folii przezroczystej matowej o stopniu przezroczystości od 50% lub z folii oszronionej,
    - c) usytuowanie centralne w górnej części, na środku lub u podstawy szklenia okna, witryny, bądź drzwi,
    - d) kolorystyka w odcieniach szarości, bieli, czerni, beżu, brązu;

- 3) dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 4,7 m wysokości oraz 1,75 m średnicy, w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami, a także między słupami a gablotami ekspozycyjnymi typu CLP;
- 4) dopuszcza się tablice reklamowe umieszczone na rusztowaniu, przez maksymalny okres jednego roku, o powierzchni ekspozycji reklamy nieprzekraczającej 30% tablicy reklamowej, przy czym pozostała jej część powinna odwzorowywać faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w skali 1:1, a kolejną reklamę dopuszcza się po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzedniej;
- 5) stosowanie elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu.

3. Na obszarze B oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

- 1) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 2 i 3 oraz § 5 ust. 1;
- 2) dopuszcza się sytuowanie reklam na lambrekinach parasoli i markiz stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych;
- 3) dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 4,7 m wysokości oraz 1,75 m średnicy w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
- 4) z wyjątkiem: billboardów, flag reklamowych, cityscrolli, witraży oraz reklam na osłonach przeciwsłonecznych (w szczególności roletach, żaluzjach, foliach perforowanych, refleksolach) dopuszcza się sytuowanie jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego usytuowanego płasko na elewacji budynku poniżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni elewacji parteru, na której ta tablica lub urządzenie zostało umieszczone;
- 5) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w formie reklam naklejanych lub malowanych na szkleniach witryn, okien i drzwi budynków poniżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, spełniających następujące warunki:
  - a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 20% powierzchni szkła, na których zostały umieszczone,
  - b) wykonanie tablic reklamowych z folii przezroczystej matowej o stopniu przezroczystości naklejki od 50% lub z folii oszronionej,
  - c) usytuowanie centralne w górnej części, na środku lub u podstawy szklenia okna, witryny, bądź drzwi;
- 6) dopuszcza się tablice reklamowe umieszczone na rusztowaniu, przez maksymalny okres jednego roku, o powierzchni ekspozycji reklamy nieprzekraczającej 50% tablicy reklamowej, przy czym pozostała jej część powinna odwzorowywać faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w skali 1:1, a kolejną reklamę dopuszcza się po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzedniej.

4. Na obszarze C oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 2-6 oraz § 5 ust. 1;
- 2) na budynkach mieszkalnych, usługowych, produkcyjnych, składów i magazynów dopuszcza się jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 2 m<sup>2</sup>, umieszczone płasko na elewacji, służące reklamie działalności prowadzonej w tych budynkach – z wyjątkiem flag reklamowych, cityscrolli, witraży oraz reklam na elementach osłon przeciwsłonecznych, w szczególności na roletach, żaluzjach, foliach perforowanych, refleksolach;
- 3) na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność usługowa lub produkcyjna dopuszcza się jedną wolnostojącą tablicę reklamową o powierzchni nieprzekraczającej 6 m<sup>2</sup>, służącą reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości – z wyjątkiem flag reklamowych, cityscrolli;
- 4) na obiektach handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalnie dwa billboardy o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni elewacji, umieszczone płasko na elewacji, służące reklamie działalności prowadzonej w tych obiektach – z wyjątkiem flag reklamowych, cityscrolli, witraży oraz reklam na elementach osłon przeciwsłonecznych, w szczególności na roletach, żaluzjach, foliach perforowanych, refleksolach;
- 5) dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 4,7 m wysokości oraz 1,75 m średnicy w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
- 6) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w formie reklam naklejanych lub malowanych na szkleniach witryn, okien i drzwi budynków, poniżej linii parteru lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, spełniających następujące warunki:
  - a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie:
    - w budynkach mieszkalnych – 30% powierzchni szkła, na których zostały umieszczone,
    - w budynkach niemieszkalnych – 50% powierzchni szkła, na których zostały umieszczone,

- b) wykonanie tablic reklamowych z folii przezroczystej matowej o stopniu przezroczystości naklejki od 50% lub z folii oszronionej,
  - c) usytuowanie centralne w górnej części, na środku lub u podstawy szklenia okna, witryny, bądź drzwi;
- 7) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących ekspozycji reklamy działalności prowadzonej na danej nieruchomości w odległości minimum 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wewnętrznej,
- 8) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości minimum 50 m od skrzyżowania dróg, przejazdu kolejowego lub węzła, przy czym odległość obliczana jest od punktu przecięcia się osi dróg lub osi drogi i osi skrajnego toru;
- 9) dopuszcza się tablice reklamowe umieszczone na rusztowaniu, przez maksymalny okres 1,5 roku.
5. Na obszarze D oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):
- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 2 i 3 oraz § 5 ust. 1,
  - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w formie reklam naklejanych lub malowanych na szkleniach witryn, okien i drzwi budynków w parterze lub poniżej gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, spełniających następujące warunki:
    - a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 20% powierzchni szkła, na których zostały umieszczone,
    - b) wykonanie tablic reklamowych z folii przezroczystej matowej o stopniu przezroczystości naklejki od 50% lub z folii oszronionej,
    - c) usytuowanie tablic reklamowych centralne w górnej części, na środku lub u podstawy szklenia okna, witryny, bądź drzwi.
6. Na obszarze E oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):
- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach mieszkalnych z zastrzeżeniem pkt 2 lit. a,
  - 2) dopuszcza się:
    - a) na jednym budynku mieszkalnym jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 2 m<sup>2</sup>, służącą reklamie działalności w tym budynku prowadzonej, umieszczoną płasko na elewacji;
    - b) na budynkach usługowych, produkcyjnych, składów i magazynów tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni elewacji, służące reklamie działalności w tych budynkach prowadzonej, umieszczone płasko na elewacji;
    - c) na obiektach handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m<sup>2</sup> – billboardy o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni elewacji, służące reklamie działalności w tych obiektach prowadzonej, umieszczone płasko na elewacji;
  - 3) na terenie, na którym prowadzona jest działalność dopuszcza się jedną wolnostojącą tablicę reklamową o powierzchni nieprzekraczającej 12 m<sup>2</sup>, służącą reklamie działalności prowadzonej na tym terenie;
  - 4) dopuszcza się billboardy, z zachowaniem następujących warunków:
    - a) minimalna odległość:
      - pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż dróg wewnętrznych, publicznych klasy dojazdowej i lokalnej – 50 m,
      - pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych klasy zbiorczej – 100 m,
      - pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych klasy głównej i głównej ruchu przyspieszonego – 250 m,
    - b) powierzchnia ekspozycji:
      - dla billboardów usytuowanych wzdłuż dróg wewnętrznych, publicznych klasy dojazdowej i lokalnej – do 9 m<sup>2</sup>,
      - dla billboardów usytuowanych wzdłuż dróg publicznych klasy zbiorczej – od 9 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup>,
      - dla billboardów usytuowanych wzdłuż dróg publicznych klasy głównej i głównej ruchu przyspieszonego – od 12 m<sup>2</sup> do 18 m<sup>2</sup>;
    - c) wysokość:
      - dla billboardów o powierzchni nieprzekraczającej 12 m<sup>2</sup> – 6 m,
      - dla billboardów o powierzchni od 12 m<sup>2</sup> do 18 m<sup>2</sup> – 9 m;
  - 5) zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niepołączonych trwale z gruntem;

- 6) w odległości minimum 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wewnętrznej dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z tym że maksymalne wymiary pylonów lub totemów wynoszą: szerokość do 3,5 m i wysokości do 35 m z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 pkt 25;
  - 7) dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 4,7 m wysokości oraz 1,75 m średnicy, w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
  - 8) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w formie reklam naklejanych lub malowanych na szkleniach witryn, okien i drzwi budynków przy czym powierzchnia tych tablic nie może przekroczyć w sumie 50% powierzchni szkła, na których zostały umieszczone;
  - 9) dopuszcza się tablice reklamowe umieszczone na rusztowaniu, przez maksymalny okres 2 lata.
7. W odniesieniu do **szyldów**, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązuje dodatkowo następujące zasady:
- 1) w zakresie zasad i warunków usytuowania:
    - a) dopuszcza się następujące rodzaje szyldów na budynkach:
      - na obszarze A w formie liter, logo lub logotypów przestrzennych, neonów, szyldów malowanych, szyldów naklejanych, tablic na dystansach, szyldów semaforowych,
      - na obszarze B, C, D, E w formie liter, logo lub logotypów przestrzennych, neonów, szyldów malowanych, szyldów naklejanych, tablic na dystansach, szyldów semaforowych, tablic płaskich, kasetonów,
    - b) w przypadku braku budynków na danej nieruchomości, braku elewacji frontowej budynku, oddalenia budynku lub wejścia do budynku o minimum 5 m od granicy ulicy, placu lub pasa drogowego, dopuszcza się usytuowanie szyldów wolnostojących:
      - na obszarze A, B i D w formie pylonów,
      - na obszarze C i E w formie pylonów, totemów, masztów flagowych,
    - c) dopuszcza się podświetlenie szyldów światłem o stałym natężeniu,
    - d) w obrębie jednego budynku obowiązuje spójna forma, usytuowanie, wielkość i kolorystyka szyldów, uwzględniająca podziały architektoniczne, symetrię i kolorystykę elewacji,
    - e) usytuowanie szyldów dopuszcza się wyłącznie w parterze budynku, przy zachowaniu warunków:
      - lokalizacja liter, logo lub logotypów przestrzennych, neonów, szyldów malowanych, tablic płaskich, kasetonów, szyldów semaforowych nad witrynami poniżej gzymsu, a w przypadku braku gzymsu, oddzielającego parter od wyższej kondygnacji – poniżej poziomu spodu stropu,
      - lokalizacja szyldów w formie tablic na dystansach w rejonie głównego wejścia do lokalu, w prześwitach lub przejazdach bramowych,
      - w przypadku, gdy główne zewnętrzne wejścia do lokali zlokalizowane są na kondygnacjach wyższych od parteru, dopuszcza się usytuowanie szyldów na kondygnacjach, na których zlokalizowane są te wejścia,
      - dla działalności prowadzonych w budynku, nieposiadających zewnętrznego wejścia do lokalu, w którym prowadzona jest działalność, dopuszcza się wyłącznie szyldy w formie tablic na dystansach usytuowanych w rejonie głównego wejścia do budynku lub liter, logo lub logotypów przestrzennych nad przejazdem bramowym dla jednego z lokali nieposiadającego zewnętrznego wejścia,
      - dopuszcza się usytuowanie szyldów w formie neonów, liter, logo lub logotypów przestrzennych na dachach budynków,
    - f) dla podmiotów, których główne zewnętrzne wejścia do lokali lub lokal zlokalizowane są poniżej poziomu terenu obowiązują ustalenia analogiczne jak dla lokali zlokalizowanych na poziomie parteru z wyłączeniem możliwości sytuowania szyldów semaforowych,
    - g) na zabytkach nieruchomych dopuszcza się litery, logo lub logotypy przestrzenne w kolorach metali oraz w odcieniach bieli, beżu, brązu, szarości,
    - h) w odniesieniu do szyldów sytuowanych **na ogrodzeniach** dopuszcza się:
      - tablice na dystansach, tablice płaskie, litery, logo lub logotypy przestrzenne usytuowane na murowanych elementach ogrodzenia, w szczególności słupkach lub w przypadku ich braku, na ażurowych przesłach, bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości,
      - litery, logo lub logotypy przestrzenne usytuowane nad wejściem lub wjazdem na teren nieruchomości, w szczególności nad bramą lub furtką,
    - j) dla **szyldów usytuowanych równoległe do ściany elewacji** budynków:
      - dopuszcza się wyłącznie szyldy tworzące na elewacji jeden blok sytuowany na jednym poziomie, w pasie reklamowym,



- w przypadku braku pasa reklamowego dopuszcza się lokalizację liter, logo lub logotypów przestrzennych w świetle witryny, w górnej jej części i na osi symetrii, montowane od wnętrza lokalu,
- dla szyldów lokalizowanych nad witrynami dopuszcza się wyłącznie usytuowanie centralne, w pasie reklamowym, przy zachowaniu minimum 10 cm odstępów od zewnętrznych linii wyznaczonych przez szerokość otworu znajdującego się poniżej szyldu,
- w przypadku lokali posiadających kilka witryn usytuowanie szyldu centralnie względem względem tych witryn lub nad wejściem do lokalu lub centralnie nad witryną,
- dla szyldów malowanych na elewacji obowiązuje dostosowanie do stylistyki budynku,
- w przypadku dwóch odrębnych lokali posiadających zewnętrzne wejścia, dopuszcza się lokalizację szyldów nad wejściem do każdego z lokali lub nad ich witrynami,
- dostosowanie tablic na dystansach do wysokości boni elewacji i nie przekraczanie ich szerokości, jeśli występuje ten sam rodzaj artykulacji architektonicznej,
- na drzwiach do lokali, posiadających wejście z zewnątrz dopuszcza się szyldy naklejane lub tablice płaskie o powierzchni nie większej niż 1247,4 cm<sup>2</sup> odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm),

k) dla **szyldów semaforowych**:

- zakazuje się sytuowania szyldów semaforowych na wysięgnikach na wysokości poniżej 2,5 m nad poziomem terenu,
- obowiązuje usytuowanie wyłącznie w sąsiedztwie wejścia do lokalu, witryny lub przejazdu bramowego na jednakowej wysokości dla całej pierzei,
- dopuszcza się usytuowanie przy pomocy wysięgnika lub bezpośrednio do elewacji, w maksymalnej odległości 0,8 m, rozumianej jako odległość od ściany elewacji do krańca wysięgnika lub szyldu,
- dla budynków, o których mowa w pkt 2 lit. a dopuszcza się wyłącznie wysięgniki dopasowane do stylu architektonicznego budynku,
- dla jednej pierzei dopuszcza się wyłącznie szyldy o zbliżonej wielkości, z różnicą pomiędzy szyldami nie większą niż 10% ich całkowitej powierzchni,
- dopuszcza się szyldy w formach ażurowych, metalowych, szklanych, drewnianych, dostosowane do stylu architektonicznego budynku,

l) dla **szyldów naklejanych**:

- dopuszcza się wyłącznie usytuowanie na osi symetrii witryny, przy zachowaniu co najmniej 10 cm odstępów od krawędzi ramy okiennej,
- dopuszcza się szyldy w formie pojedynczych znaków lub liter,
- na obszarze A dopuszcza się wyłącznie szyldy w odcieniach: czerni, bieli, beżu, szarości, brązu,
- dla szyldów, o których mowa w tiret drugie dopuszcza się szyldy na foliach przezroczystych lub szronionych o stopniu przezroczystości naklejki maksymalnie 50%,
- dopuszcza się maksymalnie jeden szyld naklejany na jednej witrynie,

m) dla **szyldów wolnostojących, takich jak maszty flagowe, pylony, totemy**:

- dopuszcza się lokalizację w rejonie wjazdu na nieruchomość,
- dla masztów flagowych obowiązuje sytuowanie pojedynczo lub w formie rzędu zgodnie z pkt 3 lit. h,
- zakazuje się lokalizacji masztów flagowych na obszarze A, B i D,
- dostosowanie lokalizacji, gabarytów i kolorystyki totemów do charakteru skali wnętrza urbanistycznego oraz jego otoczenia,

n) dla lokali **usytuowanych poza częścią frontową elewacji, w szczególności w podwórku i oficynach** dodatkowo:

- dopuszcza się usytuowanie szyldów symetrycznie po obu stronach bramy lub wejścia do lokalu,
- dopuszcza się usytuowanie szyldów na ścianach prześwitu bramowego lub przejazdu,
- dopuszcza się montowanie szyldów na boniach elewacji, z uwzględnieniem dostosowania szyldu wielkością do pojedynczej boni oraz z zachowaniem 2 cm odstępu od krawędzi boni,

– chyba że pkt 2 i 3 stanowią inaczej;

2) w odniesieniu do **szyldów** ustala się następujące **gabaryty**:

a) na **zabytkach nieruchomych** dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
- szyldy w postaci tablic na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,2 m<sup>2</sup>,

- nad witryną lub od wewnętrznej strony witryny litery, logo lub logotypy przestrzenne, szyldy malowane, neony, o wysokości nie wyższej niż 3/4 wysokości pasa reklamowego oraz jednocześnie nie wyższe niż 0,5 m,
  - szyldy naklejane na witrynach zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia,
  - w przypadku, o którym mowa w pkt 1 lit. b – pylon o szerokości do 1,5 m i wysokości do 3 m, z zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość pylonu nie większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
- b) na nieruchomościach, na których usytuowane są **budynki użyteczności publicznej** dopuszcza się wyłącznie:
- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, szyldy malowane usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny i dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - kasetony lub tablice płaskie usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny, o powierzchni nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup> i dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - szyldy naklejane na witrynach zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,
  - w przypadku, o którym mowa w pkt 1 lit. b – pylony o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie może być większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
  - totemy o szerokości do 3,5 m i wysokości do 35 m na obszarze E,
  - maszty flagowe o maksymalnej wysokości 14 m oraz maksymalnej powierzchni flagi 32 m<sup>2</sup>, na obszarze E,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony usytuowane na dachach budynków, o maksymalnej wysokości konstrukcji: 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1 m – dla budynków o wysokości do 6 m, 1/6 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1,5 m – dla budynków o wysokości do 12 m, 1/8 wysokości budynku, ale nie więcej niż 2,5 m – dla budynków o wysokości do 25 m, 1/10 wysokości budynku, ale nie więcej niż 6 m – dla budynków o wysokości powyżej 25 m,
- c) na nieruchomościach, na których usytuowane są **obiekty handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m<sup>2</sup>** dopuszcza się wyłącznie:
- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu do 1,0 m i maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,
  - nad witryną lub w górnej części witryny, szyldy w postaci liter, logo lub logotypów przestrzennych, neonów, szyldów malowanych, dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - kasetony lub tablice płaskie usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny, o powierzchni nie większej niż 3,0 m<sup>2</sup> i dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - szyldy naklejane na witrynach zajmujące maksymalnie 30% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,
  - w przypadku, o którym mowa w pkt 1 lit. b – pylony o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie może być większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
  - totemy o szerokości do 2,5 m i wysokości do 15 m na obszarze C,
  - totemy o szerokości do 3,5 m i wysokości do 35 m na obszarze E,
  - maszty flagowe o maksymalnej wysokości do 14 m oraz maksymalnej powierzchni masztu do 32 m<sup>2</sup> na obszarze E,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony na dachach budynków, o maksymalnej wysokości konstrukcji: 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1 m – dla budynków o wysokości do 6 m, 1/6 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1,5 m – dla budynków o wysokości do 12 m, 1/8 wysokości budynku, ale nie więcej niż 2,5 m – dla budynków o wysokości do 25 m, 1/10 wysokości budynku, ale nie więcej niż 6 m – dla budynków o wysokości powyżej 25 m,
- d) na **budynkach mieszkalnych jednorodzinnych** dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,2 m<sup>2</sup>,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne o wysokości nie wyższej niż 0,5 m,
  - szyldy naklejane na oknach budynku zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia,
  - kasetony lub tablice płaskie o powierzchni nie większej niż 1,0 m<sup>2</sup>, dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
- e) na **budynkach mieszkalnych wielorodzinnych** dopuszcza się wyłącznie:
- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, szyldy malowane usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny i dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - kasetony lub tablice płaskie usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny, o powierzchni nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup> i dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - szyldy naklejane na witrynach lub oknach zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,
  - w przypadku, o którym mowa w pkt 1 lit. b – pylony o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie może być większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
- f) na nieruchomościach, na których usytuowane są **budynki przemysłowe i usługowe inne niż użyteczności publicznej** dopuszcza się wyłącznie:
- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 1,0 m i maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny, dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - kasetony lub tablice płaskie usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny o powierzchni nie większej niż 3,0 m<sup>2</sup>, dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - szyldy naklejane na witrynach zajmujące maksymalnie 30% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,
  - pylony o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie może być większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
  - totemy o szerokości do 3,5 m i wysokości do 35 m na obszarze E,
  - maszty flagowe o maksymalnej wysokości do 14 m oraz maksymalnej powierzchni masztu do 32 m<sup>2</sup> na obszarze E,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony usytuowane na dachach budynków, o maksymalnej wysokości konstrukcji: 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1 m – dla budynków o wysokości do 6 m, 1/6 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1,5 m – dla budynków o wysokości do 12 m, 1/8 wysokości budynku, ale nie więcej niż 2,5 m – dla budynków o wysokości do 25 m, 1/10 wysokości budynku, ale nie więcej niż 6 m – dla budynków o wysokości powyżej 25 m,
- g) dla **pojedynczego podmiotu gospodarczego** innego niż od lit. a do lit. f dopuszcza się wyłącznie:
- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony usytuowane nad witryną lub w górnej części witryny, szyldy, dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - szyldy naklejane na witrynach zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna, dla budynków zlokalizowanych na obszarze A, B, C, D,

- szyldy naklejane na witrynach o maksymalnych wymiarach 30% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna, dla budynków zlokalizowanych na obszarze E,
  - kasetony lub tablice płaskie nad witryną lub w górnej części witryny, o powierzchni nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup> i dopasowane do istniejących podziałów architektonicznych elewacji,
  - w przypadku, o którym mowa w pkt 1 lit. b – pylon o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie będzie większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
  - totemy o szerokości do 3,5 m i wysokości do 35 m na obszarze E,
  - maszty flagowe o maksymalnej wysokości do 14 m oraz maksymalnej powierzchni masztu do 32 m<sup>2</sup> na obszarze E,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne usytuowane na dachach budynków, o maksymalnej wysokości konstrukcji: 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1 m – dla budynków o wysokości do 6 m, 1/6 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1,5 m – dla budynków o wysokości do 12 m, 1/8 wysokości budynku, ale nie więcej niż 2,5 m – dla budynków o wysokości do 25 m, 1/10 wysokości budynku, ale nie więcej niż 6 m – dla budynków o wysokości powyżej 25 m,
- h) na **terenach zieleni, terenach niezabudowanych** dopuszcza się wyłącznie:
- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - tablice płaskie o jednolitej wielkości i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
  - litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o maksymalnej wysokości konstrukcji 2,5 m,
  - pylony o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m<sup>2</sup>,
- i) na **ogrodzeniach** dopuszcza się wyłącznie:
- a) tablice płaskie i tablice na dystansach o jednolitej wielkości i maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,
  - b) litery, logo lub logotypy przestrzenne o maksymalnej całkowitej wysokości 0,5 m;
- 3) w odniesieniu do **liczby szyldów** dopuszcza się wyłącznie:
- a) nie więcej niż trzy szyldy różnego rodzaju dla każdej działalności prowadzonej w parterze od strony elewacji frontowej budynku oraz posiadającej zewnętrzne wejście do lokalu; usytuowane na jednej elewacji budynku, na której znajduje się zewnętrzne wejście do lokalu,
  - b) nie więcej niż sześć szyldów po dwa z trzech różnych rodzajów, o których mowa w pkt 1 lit. a, dla każdego podmiotu gospodarczego, w przypadku więcej niż jednego głównego wejścia do budynku, w którym prowadzona jest dana działalność, usytuowanych na elewacjach budynku, na których znajdują się te wejścia,
  - c) dla lokali usytuowanych poza częścią frontową elewacji, w szczególności w podwórku i oficynach – nie więcej niż trzy szyldy różnego rodzaju, usytuowane na elewacji budynku, na której znajduje się zewnętrzne wejście do lokalu, na ścianach prześwitu bramowego lub przejazdu, lub nad przejazdem bramowym od strony elewacji frontowej budynku (w formie liter, logo lub logotypów przestrzennych) z zastrzeżeniem, że nad przejazdem bramowym można lokalizować wyłącznie jeden szyld dla jednego z lokali zlokalizowanego w głębi podwórka,
  - d) w przypadku braku elewacji frontowej budynku, oddalenia budynku lub wejścia do budynku od granicy nieruchomości przylegającej do pierzei ulicy, placu lub granicy pasa drogowego – nie więcej niż trzy szyldy różnego rodzaju, na elewacji budynku, w którym prowadzona jest dana działalność,
  - e) w przypadku o którym mowa w pkt 1 lit. e tiret trzecie – nie więcej niż dwa szyldy różnego rodzaju, na elewacji budynku, na której znajduje się zewnętrzne wejście do lokalu,
  - f) w przypadku o którym mowa w pkt 1 lit. e tiret czwarte – nie więcej niż dwa szyldy różnego rodzaju, na elewacji budynku, na której znajduje się zewnętrzne wejście do budynku lub na ścianach prześwitu bramowego lub przejazdu,
  - g) na ścianach prześwitu bramowego lub przejazdu – nie więcej niż po jednym szyldzie dla każdej działalności,
  - h) dla lokali, których minimum dwie narożne ściany przylegają do granicy ulic lub placów publicznych dopuszcza się usytuowanie więcej niż trzech szyldów różnego rodzaju, ale nie więcej niż po jednym dodatkowym szyldzie z wybranego rodzaju z zastrzeżeniem, że dodatkowe szyldy należy lokalizować na drugiej elewacji, na której nie znajduje się główne wejście do lokalu,

- i) w przypadku więcej niż jednego szyldu w formie tablic na dystansach, zlokalizowanych na jednej elewacji – umieszczenie szyldów wyłącznie w postaci pionowego modułu, bezpośrednio na elewacji lub zbiorczej tablicy, z zachowaniem jednolitych wymiarów dla każdego z tych szyldów,
- j) dla budynków użyteczności publicznej o wysokości powyżej 6 m:
  - po jednym, dodatkowym szyldzie na elewację, stanowiącym nazwę obiektu, logo lub logotyp przestrzenny, i jednocześnie nie więcej niż trzy na budynek, usytuowane na elewacjach, z dopuszczeniem sytuowania na kondygnacjach wyższych od parteru,
  - dla znajdujących się w nich podmiotów gospodarczych – nie więcej niż jeden szyld, w formie liter, logo lub logotypu przestrzennego, umieszczony równolegle do elewacji budynku w sposób zgrupowany i jednorodny, na ścianach szczytowych lub gładkich powierzchniach ścian, właściwych do ich ekspozycji,
- k) dla szyldów o których mowa w pkt 2 lit. i ustala się:
  - jeden szyld w formie: tablic płaskich, tablic na dystansach, liter, logo, lub logotypów przestrzennych, dla każdego podmiotu gospodarczego na ogrodzeniu nieruchomości, na której prowadzona jest dana działalność,
  - w przypadku umieszczenia kilku szyldów na jednym ogrodzeniu obowiązuje lokalizowanie ich w formie pionowego modułu, którego łączna powierzchnia nie powinna zajmować więcej niż 60% pojedynczego elementu ogrodzenia, takiego jak mur ogrodzenia, na którym są umieszczone szyldy,
  - dopuszcza się liczbę szyldów większą niż jeden dla każdego podmiotu gospodarczego, odpowiednio do ilości głównych stref wejściowych lub wjazdowych na daną nieruchomość, w którym prowadzona jest dana działalność,
- l) dla szyldów wolnostojących dopuszcza się:
  - jeden szyld w formie pylonu lub totemu na jednej nieruchomości, na której prowadzona jest dana działalność,
  - drugi pylon w przypadku, gdy jeden nie zapewni możliwości umieszczenia szyldów dla każdej działalności prowadzonej w danym budynku lub na nieruchomości, który należy lokalizować w analogicznej formie, gabarytach i lokalizacji, tuż obok pierwszego pylonu lub symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości,
  - drugi totem z zachowaniem minimalnych odległości pomiędzy nośnikami 150 m oraz liczby nie większej niż jeden przy każdym głównym wjeździe na teren nieruchomości,
  - nie więcej niż pięć masztów flagowych na jednej nieruchomości, na której prowadzona jest działalność;
- m) na dachach budynków dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy.

8. Dla tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów, obowiązuje dostosowanie gabarytów, kolorystyki, stylu nośników reklamowych do charakteru budynku, w tym zachowanie i dostosowanie wielkości liter przestrzennych do wymiarów pasa reklamowego, stosowanie liternictwa dostosowanego do stylu witryny lokalu oraz spójnej kolorystyki nośników reklamowych dla jednego lokalu.

#### **§ 6. 1. Uchwala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:**

- 1) zakaz stosowania niskostandardowych materiałów wykończeniowych oraz elementów refleksyjnych, o kolorach jaskrawych – od strony przestrzeni publicznych;
  - 2) zakaz stosowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł, z wyjątkiem terenów użytkowanych jako przemysłowe, z zastrzeżeniem ust. 4 pkt 1 lit. a;
  - 3) zakaz sytuowania ogrodzeń w obrębie dróg pożarowych lub dojeżdż do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - 4) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami dla terenów cmentarzy, ogrodu zoologicznego, parków tematycznych;
  - 5) dopuszcza się ogrodzenia o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwyłów zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych.
2. Na obszarze A, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:
- 1) w zakresie gabarytów:
    - a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia o maksymalnej wysokości:
      - 1,1 m wokół placów zabaw, ogródków jordanowskich, ogródków gastronomicznych,
      - 1,8 m wokół zieleńców, parków,

- 5 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych, o ile nie są usytuowane wzdłuż dróg pożarowych,
  - b) ustalenia określone w lit. a nie dotyczą ogrodzeń zabytkowych.
- 2) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal.
3. Na obszarze B, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:
    - 1) maksymalna wysokość ogrodzeń 2,2 m z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 3 i 4;
    - 2) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, metal.
  4. Na obszarze C, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:
    - 1) w zakresie gabarytów:
      - a) dla terenów zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej dopuszcza się ogrodzenia pełne o maksymalnej wysokości 1,5 m lub ogrodzenia ażurowe do wysokości 2,2 m,
      - b) dla terenów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej (budynki powyżej 5 mieszkań) zakaz stosowania ogrodzeń;
    - 2) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal;
    - 3) zakaz stosowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł od strony przestrzeni publicznych.
  5. Na obszarze D, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:
    - 1) maksymalna wysokość ogrodzeń 2,2 m;
    - 2) w zakresie standardów jakościowych: stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal.
  6. Na obszarze E, oznaczonym na rysunku obowiązuje maksymalna wysokość ogrodzeń 5 m, o ile nie są usytuowane wzdłuż dróg pożarowych.

### **Rozdział 3 Przepisy końcowe**

**§ 6.** Kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały zostały określone w przepisach odrębnych.

**§ 7.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Opola.

**§ 8.** 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować w ciągu 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

**§ 9.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.